Médias

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **34 (1997)**

Heft 1306

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Écouter, lire, voir. Et surfer

Le monde des médias romands est secoué par l'annonce de la fusion du* Journal de Genève *et du* Nouveau Quotidien. *Ringier Romandie et IPSO ont sorti à fin mai leur troisième rapport annuel sur les médias en Suisse:* Baromédia '97. *Quelques éléments.

De quel type de médias les Suisses sont-ils les plus friands? Pour la troisième année consécutive, la radio sort en tête, avec un score de 74% – le «tam-tam tribal» cher à Mc Luhan semble toujours bien porter son nom et nous «immerger» dans le «village». Notons également que les radios publiques l'emportent de 11% sur les radios privées. À quatre points viennent les quotidiens, en hausse régulière depuis 1995; puis la télévision qui se maintient à 61%. Voilà pour la trilogie de tête.

Presse écrite dominante

Depuis cette année, les auteurs de *Baromédia* ont l'excellente idée d'inclure la consommation régulière (par semaine) de livres dans le paysage médiatique: 52%. Il sera intéressant de suivre son évolution lors des prochaines années. Les magazines hebdomadaires (44%) et mensuels (29%) viennent ensuite, avec un fléchissement net des hebdomadaires. Les auteurs de l'analyse ont séparé «naturellement» les magazines en deux catégories: si nous les regroupons, l'ensemble atteint 73% et rejoint pratiquement la radio pour former un quadriumvirat avec les quotidiens et la télévision. La presse écrite devient alors dominante dans le paysage suisse.

En queue de classement se trouvent le cinéma, en très nette baisse (17%), le télétexte (15%), internet (8%), en hausse, et vidéotexte (6%).

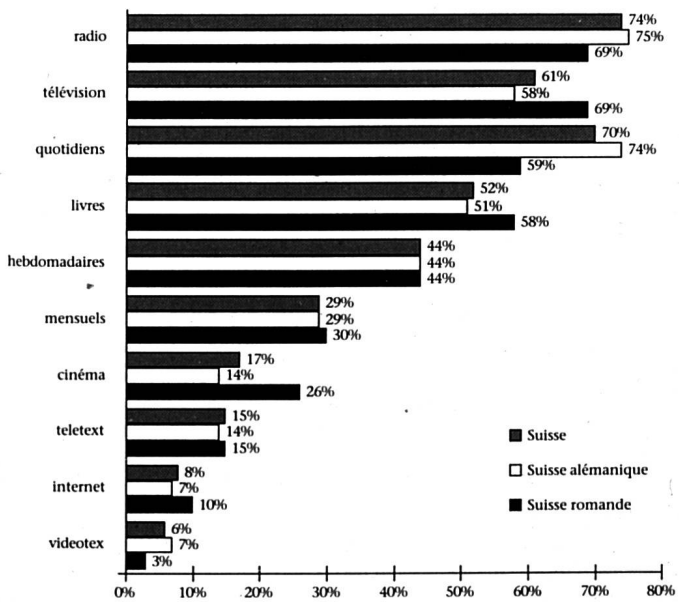
Suisse romande et alémanique

Cette situation globale doit être nuancée par les analyses différenciées entre la Suisse romande et la Suisse alémanique. Ainsi, la radio atteint 75% de consommation régulière en Suisse alémanique, mais 69% en Suisse romande, c'est-à-dire exactement le même niveau que la télévision. Celle-ci surpasse de 10% les quotidiens qui sont en léger recul depuis 1995. La différence la plus frappante est en effet la primauté de la télévision sur les quotidiens en Suisse romande (69% pour 59%), alors qu'en Suisse alémanique, où l'on achète de plus en plus de quotidiens, le rapport est de 74% à 58% pour les quotidiens. La limitation du nombre de titres va-t-elle corriger la faible performance romande? Le moins peut-il entraîner le plus? Nous aurons un début de réponse dans le Baromédia 1999.

Si la consommation de magazines est identique dans les deux régions, les Romands vont par contre plus volontiers au cinéma (26% pour 14%) et surfent plus fréquemment sur Internet (10% pour 7%).

La stabilité des médias électroniques comme le télétexte et le vidéotexte, et le développement d'Internet (10% en Suisse romande et 7% en Suisse alémanique) sont un autre élément intéressant de ces statistiques. Internet, bien sûr, dépend de l'équipement informatique. Celui-ci est important puisque la moitié des foyers suisses possèdent déjà un ordinateur à domicile, et que le cinquième des personnes interrogées pensent changer de matériel ou acquérir un ordinateur durant l'année. L'augmentation du nombre de surfeurs pourrait modifier l'équilibre des médias en Suisse, en particulier au détriment de la presse quotidienne et mensuelle d'information, dont les consommateurs sont en majeure partie des «hommes plutôt politisés, ayant un niveau d'instruction élevé, des revenus assez importants, une activité de cadre et une moyenne d'âge supérieure à 35 ans». Les utilisateurs d'Internet sont plutôt des «hommes jeunes, actifs et disposant d'un niveau d'instruction élevé», ils auront donc dans quelques années les caractéristiques des forts lecteurs actuels de quotidiens. *cp*

Médias: consommation



Source: *Baromédia '97*, Ringier Romandie et IPSO

Médias

Le journal satirique *Nebelspalter*, fondé en 1875, cherche une nouvelle formule. Après avoir passé récemment de la parution hebdomadaire à la parution mensuelle, l'éditeur bâlois qui a repris la publication tente maintenant de maintenir le tirage de 17000 exemplaires par une parution toutes les deux semaines, afin de serrer de plus près l'actualité.

Dans l'avis, exprimé par le journaliste François Gross dans *Bilan* de novembre une prédiction; la collaboration entre journaux va s'accentuer et la Suisse romande comptera, au mieux, une dizaine de quotidiens et probablement moins. *cfp*