Affaires d'image et d'emballage

Autor(en): **Jaggi, Yvette**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **34 (1997)**

Heft 1308

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-1015177

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Domaine Public
DP
JAA 1002 Lausanne
21 août 1997 – nº 1308
Hebdomadaire romand
Trente-quatrième année

Affaires d'image et d'emballage

Dans le jeu de miroirs contemporain, tout semble devenu affaire d'image; les apparences font problème et le maniement de signes tient lieu de solution.

L'Expo 2001 a besoin d'un coup de jeune culturel? Ses responsables font appel à Pipilotti Rist, qui ne va pas les décevoir. La Suisse financière a mal à son histoire? Arnold Koller lance l'idée d'une fondation de la solidarité. Cette institution peine à s'imposer? Daniel Eckmann y pourvoira – après l'achat des FA/18, la vente des lingots BNS.

Mme Rist et M. Eckmann sont gens de grand talent. Ils ont le génie de l'expression efficace et l'instinct de la forme à donner au message pour qu'il passe. Elle est imbattable dans le marketing de soi, comme dans le numéro de juin du mensuel culturel *Du* fait par, pour, sur elle et ses amis. Il est superbe dans la communication politique, surtout dans le sillage de Kaspar Villiger.

Avec Pipilotti Rist, l'Expo se donne une allure, clairement reconnaissable, mais son contenu reste flou

Mais l'artiste et le porte-parole ont aussi l'intelligence de ne faire que leur job. Ils sont là pour emballer, dans le double sens du terme. Pour donner forme et pour emporter l'adhésion, pas pour s'occuper du fond ni pour concevoir un projet. Avec Pipilotti Rist, l'Expo se donne une allure, clairement reconnaissable, mais son contenu reste flou. Avec Daniel Eckmann, la Fondation suisse de solidarité peut exister, mais on ne sait toujours pas à quelle fin.

N'empêche que la «magie de la communication» peut opérer et agir sur le climat, surtout s'il est indécis. Voyez la présente sortie de crise en Suisse: le cercle de la morosité générale des consommateurs et des affaires est en passe d'être rompu par un faisceau de signes donnés, notamment dans la presse la plus lue au café du commerce. Il paraît que notre pays renonce soudainement aux sacs de cendres dont il s'est complaisamment arrosé ces dernières années, qu'il fait désormais dans l'optimisme de commande et se tourne vers tous ses jeunes innovateurs qui respirent et transmettent l'envie de l'avenir.

Du coup s'effacerait l'image des bons Suisses balourds – l'hebdomadaire *Facts* du 1er août annonce la disparition des «Bünzli» – au profit de symboles réputés plus porteurs, incarnés par la chère Pipilotti Rist, dont les initiales sont déjà tout un programme. Fort bien. Mais pendant qu'elle fait sa vidéo sur la façade, Blocher poursuit son pernicieux travail de fond, mettant son propre talent de vendeur au service d'une idéologie dangereuse, à laquelle il ne suffit pas d'opposer des gesticulations. Sous les clichés, la rage.

YJ