Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 36 (1999)
Heft: 1387

Buchbesprechung: De Cordoue à Vaulx-en-Velin [Stéphane Lathion]
Autor: Guyaz, Jacques

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Parcours d'Islam

Le destin de l'Islam en Europe, entre palais flamboyants et banlieues anonymes. Présentation des politiques européennes en matière d'intégration.

De Cordoue à Vaulx-en-Velin... Le titre du livre de Stéphane Lathion en résume l'ambition: un panorama de la présence musulmane en Europe, de l'apogée de la civilisation d'Al-Andalous aux problèmes des banlieues françaises. Il contribue aussi à faire le point sur la situation dans différents pays d'Europe.

Écrit par un Suisse, il a le mérite de ne pas privilégier la situation du pays de l'auteur, travers habituel des essayistes des grandes nations. Comme beaucoup de livres de ce type, il est certes un peu angéliste. L'éloge de la civilisation de l'Andalousie médiévale, ses périodes de, paraît-il, cohabitation harmonieuse entre les gens du livre est aujourd'hui un passage obligé pour tous les ouvrages de ce genre.

La partie la plus intéressant est celle où Stéphane Lathion décortique les différentes politiques des pays européens face à l'Islam, avec ces deux pôles que sont l'assimilation républicaine à la française et l'insertion communautaire à l'anglaise. En France, l'individu doit faire siennes des valeurs considérées comme universelles, liberté, égalité, fraternité, qui en font en principe un citoyen égal à tous les autres et séparé de tous. En Grande-Bretagne, l'immigré peut rester au sein de sa communauté d'origine; personne ne cherchera à empiéter sur ses règles de fonctionnement si elle respecte elle-même les règles des autres communautés.

Les autres pays oscillent entre ces deux tendances avec leurs particularismes nationaux. L'auteur baptise intégration une voie moyenne, qui est un peu celle de la Suisse, où le respect des croyances va de pair avec l'immersion dans la société. Naturellement, quelle que soit la formule retenue, la prospérité économique est encore le meilleur chemin vers le dialogue des cultures. En refermant l'ouvrage, on ne peut s'empêcher de se dire qu'il ne sert à rien de faire comme si 13 siècles de guerres entre Islam et Chrétienté n'avaient pas laissé leurs marques, mais que l'histoire n'est pas non plus une fatalité si on la regarde en face. *jg*

Stéphane Lathion, *De Cordoue à Vaulx-en-Velin*, Georg, 1999

ANNIVERSAIRE

La FRC a quarante ans

La Fédération romande des consommateurs fête ses quarante ans. L'histoire du mouvement des consommateurs et consommatrices de Suisse romande débute en 1959 avec la création de la Commission des consommatrices. Déjà à cette époque étaient revendiqués l'étiquetage des produits et la transparence des prix. Célébrée dans son journal *J'achète mieux*, la FRC égrène le souvenir des campagnes qui ont durablement modifié les habitudes de consommation. Florilège.

1967. La FRC n'admet pas que la Confédération fasse supporter à l'acheteur les coûts liés à la surproduction et, partant, au déclassement des stocks de beurre. La FRC appelle au boycott, ce qui provoque surprise et indignation. D'autres actions prévoyant le non-achat suivront: boycott de la charcuterie, 1972, de la viande chère, 1975, des bombes aérosols, 1987.

1978. Pour une surveillance effective des prix en Suisse. Cette année-là, la FRC lance une initiative populaire contre les abus dans la formation des prix, faisant suite à la disparition de Monsieur Prix. L'initiative passe le cap de la votation populaire; elle est approuvée en 1982. La loi entre en vigueur en 1986.

1995. S'alignant sur l'Europe, le Conseil fédéral admet l'adjonction de 5% de graisse végétale dans le chocolat. La FRC récolte 100000 signatures pour tenter d'infléchir cette décision. Hélas, l'autorisation demeure légale. Les confiseurs ont rejoint la cause et lancent un label qualité; l'industrie, craignant de perdre la face, jure qu'elle conservera ses méthodes traditionnelles.

1997-1998. Vingt ans après avoir affirmé la nécessité absolue de baisser les coûts de la santé, la FRC lance une pétition contre le relèvement des franchises, et lutte pour que n'explosent pas les primes de santé. *gs*