Cash et Facts disparus, reste la Weltwoche : la presse minée par l'essor des journaux gratuits, la prime aux rubriques people, l'exigence des chiffres noirs et, en général, par l'immédiatisme

Autor(en): **Jaggi, Yvette**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **- (2007)**

Heft 1738

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-1024380

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

opérationnelle. A quand des résultats tangibles?

Les villes se montrent par contre moins réticentes aux réformes. Près de la moitié des cités de plus de 20000 habitants ont introduit de nouvelles méthodes de gestion axées sur les résultats. Le bon exemple vient d'en bas.

Cash et *Facts* disparus, reste la *Weltwoche*

La presse minée par l'essor des journaux gratuits, la prime aux rubriques people*, l'exigence des chiffres noirs et, en général, par l'immédiatisme*

Yvette Jaggi (01 juillet 2007)

Sans doute parce que les deux titres disparaissent en même temps, tous les commentateurs, plus ou moins sincèrement navrés, tirent un parallèle entre le newsmagazine *Facts* (435'000 lecteurs), dans lequel le groupe Tamedia a engouffré des dizaines de millions en douze ans, et l'hebdomadaire économique et financier *Cash* (279'000 lecteurs), liquidé par le groupe Ringier après 18 ans de parution.

En réalité, la seule analogie entre les deux produits de presse désormais absents du marché était, à part le jour de livraison, une sorte de rejet interne de ces deux produits au sein de leur groupe d'édition respectif. Méfiance vérifiée par les journalistes concernés, plusieurs dizaines de part et d'autre, à l'occasion de leur récente mise au chômage technique.

Au reste, contrairement à *Facts* qui n'avait depuis longtemps plus rien à dire de sensé ni même à redire de provocant sur qui ni quoi que ce soit, Cash aura jusqu'au bout fait un réel travail de recherche et d'analyse, notamment sur les zones de contact - autant dire de frictions ou de connivences - entre la politique et l'économie. Sur les entreprises mixtes et les collectivités, les sociétés de droit public et les investisseurs institutionnels, les liaisons entre parlementaires et groupes d'intérêt, Cash a régulièrement révélé et mis en perspective des informations mal connues, servies par des infographies inédites et significatives.

Où trouvera-t-on désormais ce genre d'études? Sans doute pas dans l'hebdomadaire allemand *Der Spiegel*, dont le rédacteur assure, dans un entretien paru dans le dernier numéro de *Cash*, ne pas vouloir - ni pouvoir - faire vivre une édition suisse alémanique de son hebdomadaire à succès prolongé, créé il y a plus de 50 ans. Ce qui ne l'empêche pas de consacrer périodiquement un numéro spécial à la Suisse, à l'instar du *Spiegel extra* intitulé *"Weltmacht Schweiz"*, joint comme par hasard à la livraison du 25 juin 2007... avec, marketing oblige, une proposition d'abonnement au rabais à l'intention des lecteurs domiciliés de ce côté-ci du Rhin.

La suite, on la connaît ou la devine. *Cash Daily*, un quotidien économique et financier gratuit, va se développer, tandis que Tamedia va lancer dès l'automne un nouveau journal gratuit expressément destiné aux pendulaires alémaniques, finement intitulé *.ch*. Et le jeudi sortira désormais en exclusivité l'hebdomadaire politique *Die Weltwoche*, proche de l'UDC, thuriféraire de Christoph Blocher et tribune offerte aux ultra Christoph Mörgeli et Max Frenkel en même temps qu'à Peter Bodenmann, ancien président du PSS.

Le dimanche en revanche, trois titres se maintiennent outre-Sarine: le *SonntagsBlick* de Ringier, la *SonntagsZeitung* de Tamedia et la *NZZ am Sonntag*, relativement nouvelle mais déjà établie.