Zeitschrift: Energie extra
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie; Energie 2000
Band: - (2004)
Heft: [3]

Artikel: Groupe de produits Programmes
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-645779

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Groupe de produits Programmes

Hans-Peter Nützi, Nicole Zimmermann, Hans Ulrich Schärer et Michael Kaufmann (à gauche), SuisseEnergie

SuisseEnergie, le programme de partenariat en faveur de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables, est le pivot du groupe de produits Programmes. Comme son mandat légal le prévoit, SuisseEnergie a largement soutenu en 2004 les mesures concrètes visant à réduire les émissions de CO_2 en Suisse, en passant des mandats de prestations et des conventions avec des agences, des entreprises et des associations de la branche, et en encourageant activement des mesures de mise en œuvre et de déclaration (étiquetteEnergie pour les appareils électriques et les voitures) dans l'ensemble du secteur énergétique.

SuisseEnergie: changement de génération

Hans-Luzius Schmid a pris une retraite bien méritée à l'été 2004. Chimiste et docteur en gestion d'entreprise, il aura profondément marqué la politique énergétique suisse. En sa qualité de responsable du programme Energie 2000 et de son successeur SuisseEnergie, Hans-Luzius Schmid a mis sur pied un vaste réseau dans le but de limiter la consommation d'énergie et d'aider les nouvelles énergies renouvelables à percer. De nombreux projets ont vu le jour sous l'égide des deux programmes, notamment «Cité de l'énergie», «Eco-Drive» et, par la suite, diverses agences privées de l'énergie.

«SUISSEENERGIE EST UNE RÉUSSITE: NOUS ALLONS ENCORE RENFORCER LES EFFETS DU PROGRAMME».
MICHAEL KAUFMANN, CHEF DU PROGRAMME SUISSEENERGIE

Michel Kaufmann, nouveau directeur du programme et sous-directeur de l'OFEN, met l'accent sur la continuité, tout en insistant sur l'approfondissement de la collaboration avec les partenaires existants et le renforcement de l'efficacité du programme.

Dans ce contexte, ses collaborateurs ont commencé à l'automne 2004 l'élaboration de la stratégie pour la seconde partie du programme, qui se poursuit jusqu'en 2010 et vise à soutenir les contributions concrètes aux objectifs fixés. La stratégie pour les années 2006 à 2010 sera présentée au public dans le courant de l'année.

Encourager les nouvelles énergies renouvelables

Si l'on ne tient pas compte de l'énergie hydraulique, les nouvelles énergies renouvelables ne représentent que 4,5 pour cent de la consommation globale d'énergie en Suisse. Comme la consommation d'énergie et les émissions de CO_2 ne cessent d'augmenter, les efforts doivent être multipliés pour encourager l'utilisation des énergies renouvelables.

Or les analyses d'efficacité montrent que le programme SuisseEnergie ne suffira pas à lui seul pour atteindre cet

objectif. De plus, les investissements dans le domaine des énergies renouvelables mettent souvent du temps à porter leurs fruits. Dans ce contexte, la décision du Parlement, à l'automne 2004, de réduire le budget de SuisseEnergie, affectera en première ligne les mesures de promotion des énergies renouvelables. Il est donc nécessaire d'adopter des directives légales plus poussées pour exploiter le potentiel des énergies renouvelables.

Conventions sur le CO_2: l'économie dans l'expectative

Au printemps 2004, l'OFEN a préparé avec l'OFEFP la signature de la première convention sur le CO_2 avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEc). Dans la convention, signée en avril 2004, 45 groupes d'entreprises regroupant plus de 700 exploitations se sont engagés à réduire leur consommation d'énergie et leurs émissions de CO_2 selon les objectifs fixés.

Une partie des entreprises sera exemptée de la taxe sur le CO_2 au moment de son introduction. D'autres conventions avec une trentaine de groupes d'entreprises auraient dû suivre pendant le reste de l'année 2004 ; ainsi, un tiers environ des émissions industrielles de CO_2 auraient été liées contractuellement. Mais de nombreuses entreprises ont décidé d'attendre, avant de s'engager librement, la décision du gouvernement et du Parlement au sujet de l'introduction d'une taxe sur le CO_2.

Et souffle le vent...

L'OFEN a présenté en août 2004 le «concept suisse pour l'énergie éolienne». Sur la base de critères de construction sévères, le concept retient 28 sites privilégiés pour la production commercialisée de courant éolien. Le potentiel éolien de la Suisse est vaste et l'énergie éolienne est intéressante du point de vue tant économique qu'écologique. Si les parcs éoliens restent rares dans notre pays, c'est que leur construction doit également ménager la nature et le paysage.

(Suite à la page 10)

Rebecca de Silva et Oliver Gilgen, Section Communication

Division Efficacité énergétique et énergies renouvelables

La division dirige et coordonne les activités du programme de partenariat SuisseEnergie. L'OFEN contribue ainsi largement à la mise en œuvre de la politique énergétique et climatique de la Suisse. Pour atteindre l'objectif principal de SuisseEnergie, les spécialistes de l'OFEN encouragent par des mesures ciblées l'utilisation rationnelle de l'énergie dans l'industrie et l'artisanat, dans le secteur tertiaire et pour la mobilité. Par ailleurs, la division pose des principes et soutient des projets visant à renforcer le recours aux énergies renouvelables.

La division coordonne au niveau national la recherche sur l'énergie et elle assure le transfert de connaissances dans la pratique, en menant des programmes de recherche et des activités liées au transfert de technologies ainsi qu'à la formation et au perfectionnement dans le domaine de l'environnement en général.

Section Communication

La section Communication est le centre de compétences et l'intervenant majeur des relations publiques de l'Office fédéral de l'énergie pour tous les domaines que celui-ci traite. Elle positionne l'OFEN comme un office fédéral actif, compétent et orienté vers les prestations. Pour ce faire, ses collaborateurs exploitent une large palette d'outils au service d'une communication interne et externe moderne et adaptée aux clients et aux groupes-cibles. La section est également responsable du projet «Forum des jeunes – Perspectives énergétiques 2035/2050».

Sandra Niklaus et Daniel Brunner, Division Efficacité énergétique et énergies renouvelables

Les objectifs de la politique énergétique sont compromis

Selon les lois sur l'énergie et sur le CO_2, la consommation d'énergies fossiles et les émissions de CO_2 doivent reculer de 10 pour cent entre 1990 et 2010. Or jusqu'à présent, elles ont augmenté de 2 pour cent. Faible consolation: sans le programme SuisseEnergie, cette hausse serait de 7 pour cent environ. Les économies ainsi réalisées se chiffrent à 1,3 milliard de francs. Si SuisseEnergie a ralenti l'augmentation, elle n'a clairement pas atteint ses objectifs quantitatifs: pour les combustibles, le déficit à combler est de 0,9 millions de tonnes de CO_2, tandis qu'il se monte à 2,6 millions de tonnes de CO_2 pour les carburants.

Héritage Lothar: durabilité grâce au bois énergie

Grâce au programme de subventions «Lothar», doté de quelque 45 millions de francs, l'OFEN a soutenu plus de 3700 projets entre août 2000 et décembre 2003, qui ont généré des investissements de 196 millions de francs. L'OFEN a retenu les projets qui allaient permettre d'utiliser rapidement et judicieusement le bois abattu, et d'aller dans le sens d'une exploitation durable du bois d'énergie. Le bilan du programme est réjouissant: les équipements soutenus consomment environ 87 000 mètres cubes de bois par an, ce qui représente une économie de 60 000 tonnes de CO_2 par an.

Efficacité énergétique: des débuts prometteurs

Les mesures volontaires et légales, de même que le soutien actif à l'efficacité énergétique, sont des piliers importants de la politique énergétique suisse. Dans le cadre de SuisseEnergie, l'OFEN a, à nouveau, enregistré des succès importants en 2004:

- Les ventes de pompes à chaleur ont explosé: en 2004, 8677 pompes à chaleur ont été vendues en Suisse. A l'heure actuelle, quelque 85 000 pompes à chaleur sont en service dans notre pays, ce qui permet d'économiser 265 millions de litres de mazout/gaz naturel.
- Une conduite intelligente: fin 2004, 43 000 conducteurs avaient suivi la formation Eco-Drive en Suisse. Leur conduite efficace permet d'éviter l'émission de quelque 100 000 tonnes de CO_2 par an.
- Succès de l'étiquetteEnergie: depuis 2004, l'étiquette Energie donne encore plus d'informations sur la consommation d'énergie et les émissions de CO_2 des nouveaux véhicules. Plus de la moitié de la population suisse connaît déjà l'étiquette, qui classe les véhicules neufs dans des catégories d'efficacité énergétique allant de A à G.
- Boom des cités de l'énergie: en mars 2004, Schwyz est la centième commune à recevoir le label «cité de l'énergie», label qui reconnaît une politique énergétique cohérente et axée sur les résultats. Près d'un tiers de la population suisse vit aujourd'hui dans une «cité de l'énergie», un label qui permet d'économiser quelque 615 millions de kWh ou 238 000 tonnes de CO_2 par an.
- Succès encore pour la campagne «bien-construire»: lancée en 2004 par SuisseEnergie, cette campagne milite pour une meilleure prise en compte de l'efficacité énergétique dans les travaux de construction et d'assainissement. Le portail internet www.bien-construire.ch a reçu la distinction «best of Swiss web award» en 2004.
- En décembre 2004, l'OFEN et le réseau Swiss Technology Network (swissT.net) ont conclu un accord pour augmenter l'efficacité des moteurs électriques. Le potentiel d'économie est important: les moteurs utilisés dans l'industrie consomment près de 25 pour cent de l'électricité employée en Suisse. ■

«ETANT DONNÉ LE CARACTÈRE GLOBAL DES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES ET L'OUVERTURE DES MARCHÉS DE L'ÉNERGIE, L'INTÉGRATION ET LA COORDINATION DE LA POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE SUISSE AU NIVEAU INTERNATIONAL NE VONT CESSER DE GAGNER EN IMPORTANCE.»

PASCAL PREVIDOLI, CHEF DE LA DIVISION STRATÉGIE, POLITIQUE ET AFFAIRES INTERNATIONALES