Interaction digitale

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): **- (2018)**

Heft 2

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-738026

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

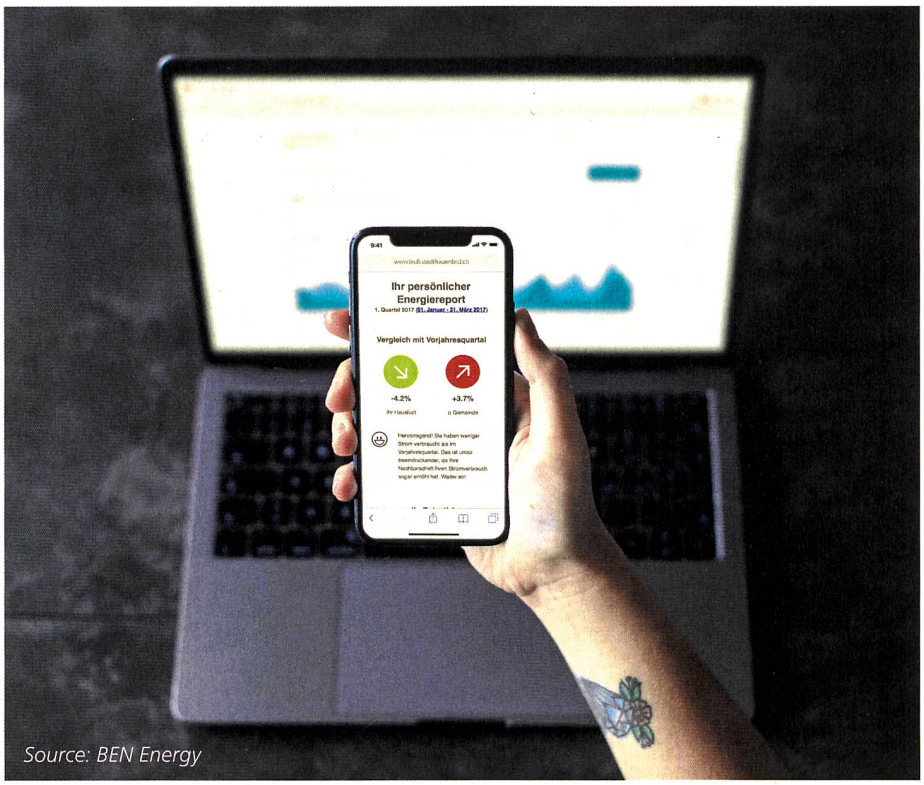
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

INTERACTION DIGITALE

La digitalisation de l'approvisionnement en électricité se concrétise: d'ici 2027, les smart meter devront couvrir tout le territoire suisse. Le spin-off de l'EPFZ BEN Energy montre les possibilités offertes par les données numériques de consommation.

En Suisse, ni les entreprises d'approvisionnement en électricité ni l'approvisionnement électrique ne sont digitalisés (cf. aussi p. 12). Rares sont les ménages suisses disposant de compteurs intelligents, appelés smart meter, et même si une entreprise d'approvisionnement les installe, les clients n'utilisent guère les données numériques. Les entreprises d'approvisionnement comme la start-up BEN Energy ont décrypté les tendances actuelles: grâce à leur Energy Analytics Platform, les entreprises peuvent utiliser les données numériques collectées de manière ciblée.



Source: BEN Energy

Analyse et prédiction

«Nombre de fournisseurs d'électricité sont conscients que les produits classiques ne sont plus assez rentables sur le long terme», déclare le Dr Felix Lossin, responsable Diffusion et marketing chez BEN Energy. Des innovations et une meilleure écoute du client sont souhaitées. C'est ici que BEN Energy intervient: cette entreprise permet aux fournisseurs d'électricité de profiter de la valeur ajoutée issue des données des smart meter mises à disposition par les fournisseurs. «Avec l'Energy Analytics Platform, nous pouvons analyser la grande base de données et l'enrichir avec des données supplémentaires comme les données météo», précise le Dr Felix Lossin.

Des algorithmes complexes permettent in fine d'obtenir des informations-clés à partir des données, par exemple sur le potentiel d'efficacité d'un ménage ou sur son intérêt éventuel pour d'autres services tels que le conseil en énergie. Et le Dr Felix Lossin d'ajouter: «Nous pouvons également prévoir les comportements futurs, la probabilité d'un changement de fournisseur et les raisons du changement.» Ces informations ont surtout une grande importance sur les marchés libéralisés d'Autriche et d'Allemagne, pays où l'entreprise BEN Energy est aussi active.

De fournisseur à prestataire

«Les fournisseurs d'électricité ayant des contacts superficiels avec la clientèle et désireux de les approfondir profitent particulièrement de nos analyses», précise Matthias Dhum, responsable du service clients chez BEN Energy. Le fournisseur s'adresse de manière ciblée à ses clients avec des offres personnelles et établit ainsi un «lien fort». «Le fournisseur d'électricité se transforme de plus en un prestataire, et plus il connaît ses clients, meilleur est le service offert», commente Matthias Dhum. Les produits concrets proposés à ses clients finaux par le fournisseur d'électricité grâce aux analyses des données des smart meter sont des rapports énergétiques réguliers ou des alertes «consommation d'énergie» qui signalent dans les plus brefs délais des consommations inhabituelles.

Expérience avec des marchés ouverts

L'entreprise ressent la pression toujours plus forte exercée sur les fournisseurs d'électricité pour réagir au nouvel environnement. «Ces derniers mois, nos prestations ont suscité un intérêt croissant», déclare le Dr Felix Lossin. Actuellement, les fournisseurs d'électricité se préparent à un futur marché libéralisé. «L'utilisation de l'Energy Analytics Platform par des entreprises allemandes et autrichiennes appelées à se positionner sur un marché libéralisé s'avère payante», conclut le Dr Felix Lossin. *(his)*