Neues, exklusives APS-Bildformat : PanoramaPlus : jetzt mehr im Bild

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 17

PDF erstellt am: **02.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-978944

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

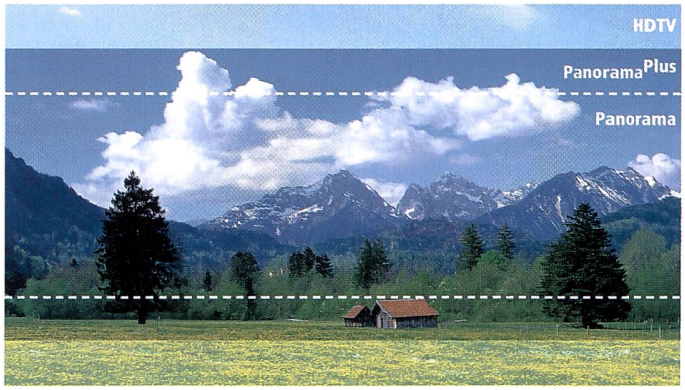
Neues, exklusives APS-Bildformat: Panorama*Plus* – jetzt mehr im Bild

Die Schweizer sind APS-Weltmeister nach Japan: Rund jede vierte Kamera ist eine APS. Das wirkt sich auch auf das Laborgeschäft aus, das sich in letzter Zeit immer positiver entwickelt hat. Jetzt fördert Pro Ciné das neue Fotosystem mit einer Reihe besonderer Aktionen – darunter ein neues Bildformat.

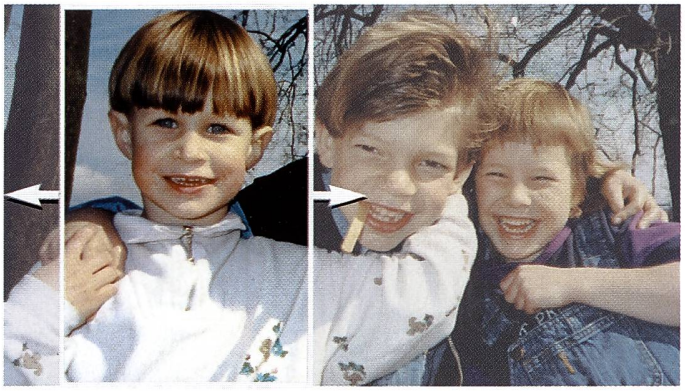
«APS entwächst allmählich den Kinderschuhen», meint Piet Bächler. «Der APS-Filmanteil hat in den letzten Monaten spürbar angezogen, und wir setzen nun alles daran, dass APS für das kommende Weihnachtsgeschäft weiter zum Publikumsliebling im Fotofachgeschäft wird.»

Hanspeter Bächler, Marketing-Direktor der Pro Ciné AG: «Neue Produkte und Aktionen für APS stehen bei uns in den nächsten Monaten im Vordergrund, weil wir von dem neuen Fotosystem überzeugter sind denn je!»

Was die Leute immer wieder verblüfft, ist die Vielfalt der Formate. Öffnet man eine APS-Bildverpackung, so fallen einem die drei verschiedenen Formate auf – und diese verblüffen auch die Bildbetrachter, vor allem, wenn es der Fotograf verstanden hat, die Formatwahl bei der Aufnahme der Motivproportion anzupassen. Besonders das Panoramaformat ist beeindruckend, das bei APS – im Gegensatz zu Kleinbild – auch in einem grösseren Format ausgeprintet wird. Es lässt auch bei der Albumgestaltung einen grossen kreativen Freiraum, weil es über eine Seite laufen kann und angeschnitten sein darf, um Abwechslung in die Bildpräsentation zu bringen. APS reizt zum «Spielen mit dem Format».



*Panorama*Plus* heisst das neue APS-Format von Pro Ciné, das mit dem Seitenverhältnis 7:3 zwischen HDTV (16:9) und Panorama (2,5:1) liegt.*



Wenig bekannt: Der Standardausschnitt von Pro Ciné kann von links nach rechts im Vollformat beliebig verschoben werden.

APS-Bilder vergrössern

Noch wirkungsvoller präsentieren sich die APS-Bilder, wenn sie vergrössert werden. «Es ist viel zu wenig bekannt, dass APS-Bilder vergrössert werden können», fährt Bächler fort. «Bei der Vielfalt kommen viele Leute gar nicht auf die Idee, die Bilder noch grösser zu verlangen. Oder sie haben – völlig unbegründet – Angst vor einer schlechteren Qualität. Wir haben Erfahrung damit, und die Kunden, die von ihren APS-Negativen eine 13 x 35 cm- oder gar eine 20 x 60 cm-Vergrösserung bestellen, erfahren die Bildwirkung von APS erst richtig. Auch unser Standardausschnitt mit dem beliebig verschiebbaren Hochformat ist viel zu wenig bekannt.»

Neues Bildformat

Pro Ciné bringt nun im Rahmen verschiedener Aktionen zur Förderung von APS ein neues, exklusives Bildformat. Panorama*Plus* nützt die Bildhöhe im Panoramaformat besser aus und bietet mehr Bild zum gleichen Preis. «Panorama*Plus* ist ein idealer Kompromiss zwischen dem oft etwas zu länglichen Panoramabild und dem HDTV-Format», erläutert Piet Bächler. «Unsere Publikumstests mit Panorama*Plus* waren sehr erfolgreich, und wir glauben, dass wir dem Fotofachhandel damit ein plausibles Argument mehr für APS geben.»
Während vier Monaten bietet Pro Ciné eine Reihe attraktiver Aktionen rund um APS, um das neue Fotosystem für die Fachhandelskundschaft noch interessanter zu gestalten.

Kopien und Vergrösserungen nach APS-Negativen

	Classic	HDTV	Panorama	neu Panorama*Plus*
APS-Kopien	10 x 15 cm	10 x 18 cm	10 x 25 cm	
APS-Vergrösserungen 1	13 x 19 cm	13 x 22 cm	13 x 35 cm	15 x 35 cm
APS-Vergrösserungen 2	20 x 30 cm	20 x 35 cm	20 x 60 cm	26 x 60 cm
APS-Posters 1	30 x 45 cm	30 x 54 cm	–	
APS-Posters 2	50 x 75 cm	42 x 75 cm	25 x 75 cm	33 x 75 cm
APS-Gallery 1	20 x 30 cm	20 x 35 cm	20 x 60 cm	
APS-Gallery 2	30 x 45 cm	30 x 54 cm	–	
Neu: APS-Standardausschnitt	15 x 20 cm	20 x 30 cm	35 x 50 cm	