

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **95 (1997)**

Heft 6

PDF erstellt am: **20.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Praktische Ausbildung:

- Handhabung eines analytischen Auswertgerätes
- Durchführung und Beurteilung der Orientierung von Stereobildpaaren mit ORIMA Orientierungs-Software
- Paralaxmessungen im statischen und dynamischen Modus
- Selbständige Auswertung von Situations- und Höhenelementen mit PC PRO 600 Auswertesoftware.

Abschluss mit einer selbständigen Arbeit, Abgabe eines Zertifikates.

Voraussetzungen:

- gutes stereoskopisches Sehvermögen
- mathematische und vermessungstechnische Grundkenntnisse
- sauberes und exaktes Darstellungsvermögen
- abstrakte Interpretationsfähigkeit
- Informatikkenntnisse und -erfahrungen auf Stufe PC
- Trainingsmöglichkeit in einem Photogrammetriebüro.

Kursdaten, Ort:

Teil 1: Einführung, 20.10.–24.10.1997

Teil 2: 27.10.–14.11.1997

Teil 3: 2.2.–27.2.1998

Teil 4: (inkl. 5 Tage Prüfung) 3.8.–21.8.1998

Alle Teile finden an der Ingenieurschule beider Basel (HTL) statt.

Kurskosten: Fr. 14 000.– pro Teilnehmer.

Angebot für Nichtoperateur:

Teil 1 des Kurses kann auch von InteressentInnen besucht werden, die keine Ausbildung zum Operateur, zur Operateurin anstreben, jedoch vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet der Photogrammetrie erhalten möchten. Anmeldeunterlagen nur zu Teil 1 sind ebenfalls bei der angegebenen Adresse zu erhalten.

Kurskosten für fünf Tage Fr. 800.–.

Anmeldeunterlagen:

Ingenieurschule beider Basel (HTL), Frau V. Ebel oder Frau P. Tonazzi, Gründenstrasse 40, CH-4132 Muttenz, Telefon 061 / 467 42 42.

Anmeldeschluss: 15. August 1997.

Auskünfte: Prof. K. Schuler, Ingenieurschule beider Basel (HTL), Gründenstrasse 40, CH-4132 Muttenz, Telefon 061 / 467 43 36.

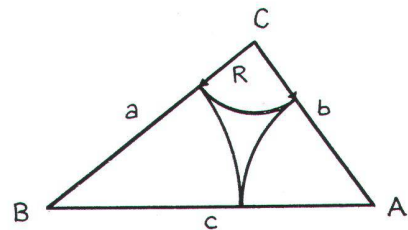
Bauen und Öffentlichkeitsarbeit

Fachtagung der VSS Fachgruppe 381 «Stadt- und Gemeindeingenieure»

Bauvorhaben haben heute ohne begleitende Öffentlichkeitsarbeit kaum mehr Chancen, ausreichend realisiert zu werden. Aus diesem Grund führt die VSS Fachgruppe 381 «Stadt- und Gemeindeingenieure» am 6. November 1997 im Hotel Spirgarten am Lindenplatz in Zürich eine Fachtagung durch, wo Tips, Anregungen und Empfehlungen vermittelt werden, wie Bauvorhaben insbesondere im Tiefbau- und Infrastrukturbereich besser an die Bevölkerung herangetragen werden. Die VSS (Vereinigung Schweizerischer Strassenfachleute) hat erkannt, dass bei Bauarbeiten für Infrastrukturanlagen nur mit Öffentlichkeitsarbeit um Goodwill geworben und das Verständnis des Bürgers dafür geweckt werden kann, dass die Infrastrukturvorhaben, wie jedes Qualitätsprodukt, ihren Preis haben. Fachleute aus der Baubranche, der Politik, des PR-Bereiches und der Presse geben Einblick in ihre Erfahrungen mit Öffentlichkeitsarbeit. Anhand konkreter Beispiele und Trends in der Bauwirtschaft und der Kommunikationsbranche wird aufgezeigt, was bei PR-Arbeit alles zu berücksichtigen ist. Zielpublikum sind neben Ingenieuren, Planern, Unternehmer usw. auch Medienschaffende, Chefbeamte in Baubehörden, Kader in öffentlichen Verwaltungen und Bauvorstände.

Auskünfte: VSS-Fachgruppe 381, Michel Gatti, Telefon 01 / 925 91 11.

Lösung zu Lehrlingsaufgabe 3/97



$$a = 200.044 \text{ m}$$

$$b = 159.995 \text{ m}$$

$$c = 214.143 \text{ m}$$

$$a - R + b - R = c$$

$$a + b - c = 2R$$

$$\frac{a + b - c}{2} = R$$

$$\underline{\underline{R = 72.948 \text{ m}}}$$

S. Klingele

Abonnementsbestellungen unter folgender Adresse:

SIGWERB AG
 Dorfmatenstrasse 26
 CH-5612 Villmergen
 Telefon 056 / 619 52 52
 Telefax 056 / 619 52 50

Jahresabonnement 1 Jahr: Inland sFr. 96.–, Ausland sFr. 120.–