Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **96 (1998)**

Heft 1

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

vision98digital

Von der Vision zu konkreten Lösungen

Die vision98digital, 17. Ausgabe der früheren Computer Graphics, rückt näher. Sie findet vom Mittwoch 21. bis Freitag 23. Januar 1998 statt, wiederum im Kongresshaus Zürich und einmal mehr unter der Ägide der SCGA Swiss Computer Graphics Association. Die Idee, die Messe in zwei thematisch klare Sektoren zu unterteilen, hat bei den potentiellen Ausstellern Anklang gefunden. Über 100 Firmen sind für die Sektoren CAD/CAM/CAE-EDM/PDM mit Architektur und Bauwesen respektive für den Teil Vision Bild und Publishing – inklusive digitale Fotografie und Bilderkennung – angemeldet. Die Besucher werden dieses Konzept der klaren thematischen Zuordnung zu schätzen wissen.

Sonderschauen mit kommenden Technologien

Aus der Welt der digitalen Bilderkennung wird Facecheck, ein automatisches Gesichtserkennungssystem, zu sehen sein. Im Sektor CAD dürfte das Live Car Design Studio Aufmerksamkeit erregen. Es zeigt wie Autos, unter Mitwirkung der Messebesucher, zeitsparend und bis hin zum 3D-Modell am Bildschirm entwickelt und auf einer Probefahrt beobachtet werden können. Zu bestaunen sein wird auch ein Kleinstroboter namens Khepera; er hat das erste internationale Fussballturnier gegen seinesgleichen gewonnen.

Vortragsprogramm am Messekongress

Am ersten Messetag, Mittwoch 21. Januar, geht es um neue Publishing- und Bildtechnologien. «Media und Cross Media Publishing», «Digitale Animation und Bilderkennung» und «Digitale Fotografie» heissen die Sessionen dieses Tages, welche von namhaften Referenten aus dem In- und Ausland bestritten werden. Um die «Neue Generation der CAD/CAM-Systeme und ihren Einsatz im Internet/Intranet» sowie um «EDM/PDM-Systeme» geht es am Donnerstag, 22. Januar. Zu den Referenten gehören u.a. Professoren der Universitäten Magdeburg und Bochum, Lehrbeauftragte der ETH Zürich sowie Vertreter aus der Industrie. Beide Tage versprechen spannende Referate und topaktuelle Informationen aus erster Hand.

Weitere Informationen und Details zu den Sonderschauen und zum Messekongress finden Interessierte auf dem Internet: http://www.vision-digital.ch oder über e-mail: scga@geo.uniz.ch

Weitere Auskünfte: Doris Wild Riedel, SCGA-Sekretariat, Winterthurerstrasse 190, 8057 Zürich; Tel. 01/635 52 57, Fax 01/635 68 48.