Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement = Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire = Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement

Band: 115 (2017)

Heft: 10

Vorwort: Editorial

Autor: Reimers, Andreas

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

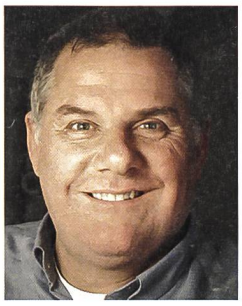
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Koordiniertes Berufsmarketing

Der Geomatikbranche fehlt es an Nachwuchs! Es hat nicht genügend Lernende, die sich für die Grundbildung GeomatikerIn EFZ in den Schwerpunkten GIS, Amtliche Vermessung oder Kartographie interessieren, und an den Fachhochschulen in Muttenz oder Yverdon sowie im Institut für Geomatik und Photogrammetrie an der ETH hat es noch freie Ausbildungsplätze.

Damit unser Berufsumfeld der Geomatik breiter an Gymnasien oder Sekundarschulen wahrgenommen wird, muss das Berufsmarketing einen hohen Stellenwert erhalten. Das haben die Betriebe, Bildungsinstitute, Berufsverbände, der Trägerverein GeomatikerIn und auch die SOGI erkannt.

Viele Marketingaktivitäten sind bereits realisiert und umgesetzt. An Berufsmessen sind Betriebe und Verbände aktiv. Anhand von praxisbezogenen Vorträgen an Mittelschulen wird künftigen Studierenden aufgezeigt, welche spannenden Berufsfelder die Geomatik aufweist. Im Auftrag der SOGI wird der GEOSchoolday organisiert. Dieser ermöglicht SchülerInnen, im Rahmen eines Wettbewerbs punktesammelnd verschiedene Geo-Disziplinen kennen zu lernen und sich gegenseitig zu messen. Im GEOLab können Experimente im Bereich Vermessung und GIS durchgeführt werden.

Doch es gilt, die Geomatik einem noch breiteren Publikum vorzustellen. Wichtig ist, dass alle am gleichen Strick ziehen, damit Interessierte für die Geomatik gewonnen werden können. Ein guter Einstieg in unsere Bildungslandschaft bietet die Webseite «arbeitsplatz-erde.ch». Dieses Portal zeigt die Vielseitigkeit unserer Branche auf. Interessierte an Mittelschulen finden hier Informationen zu den Bachelor- und Masterausbildungen an den Fachhochschulen und der ETH. SchülerInnen der Sekundarstufe erhalten erste Informationen zur Grundbildung als GeomatikerIn EFZ. Für vertiefte Informationen werden sie an die jeweiligen Bildungsinstitute oder zum Trägerverein GeomatikerIn weitergeleitet.

Die Durchlässigkeit unserer Ausbildungen erlaubt, dass GeomatikerInnen mit Berufsmaturität direkt an den Fachhochschulen mit der Bachelorausbildung fortfahren können. Für GeomatikerInnen ohne Berufsmaturität besteht die Möglichkeit, beim BIZ-Geo den eidgenössischen Fachausweis in Geomatiktechnik zu erlangen.

Nach der Ausbildung gilt es aber auch, die neuen Geomatik-Fachleute in unserer Branche zu erhalten. Hier sind die Betriebe und Berufsverbände gefordert. Es geht darum, den Mitarbeitenden gute Arbeitsbedingungen zu bieten und ein zukunftsweisendes Berufsumfeld zu schaffen.

Der Geomatikbranche fehlt der Nachwuchs – es ist daher von grosser Bedeutung, dass alle Betroffenen die Nachwuchsförderung unterstützen und das Berufsmarketing gemeinsam koordinieren.

Andreas Reimers
BIZ-Geo, Vorstand SOGI

Pour un marketing professionnel coordonné

Dans la branche de la géomatique on manque de relève! Il n'y a pas assez d'apprenti(e)s qui s'intéressent à la formation de base de géomaticien/ne CFC dans les branches spécialisées SIG, mensuration officielle ou cartographie; dans les Hautes Ecoles Spécialisées de Muttenz ou Yverdon ainsi qu' à l'Institut de géomatique et de photogrammétrie de l'EPF il reste encore des places d'études libres.

Afin que notre environnement professionnel de la géomatique soit plus largement connu dans les gymnases ou les écoles secondaires il faut attribuer une grande importance au marketing professionnel. Cette problématique a été reconnue au sein des entreprises, des institutions de formation, des associations professionnelles, de l'Association faîtière Géomaticiens/Géomaticiennes Suisse ainsi que de l'OSIG.

Beaucoup d'activités de marketing ont déjà été appliquées et réalisées. A l'aide de conférences dans les gymnases relatant la pratique on explique aux futurs étudiants les divers domaines passionnants de la géomatique. Sur mandat de l'OSIG le GEOSchoolday est mis sur pied qui permet aux écoliers d'obtenir des points dans le cadre d'un concours en explorant les diverses disciplines géomatiques et de se mesurer entre eux. Au GEOLab des expérimentations peuvent être pratiquées en mensuration et SIG.

Il s'agit cependant de présenter la géomatique à un plus large public. Il est important que tous tirent à la même corde afin de pouvoir recruter des intéressés pour la géomatique. Une bonne entrée en matière dans l'environnement de notre formation est offerte sur le site «arbeitsplatz-erde.ch». Ce portail montre la diversité de notre branche. Les intéressés des gymnases y trouvent les informations concernant les cursus bachelor et master auprès des HES. et de l'EPF. Les écoliers/écolières des écoles secondaires reçoivent des premières informations sur la formation de base de géomaticien/ne CFC. Pour des informations plus approfondies ils sont dirigés vers les institutions de formation idoines ou l'Association faîtière Géomaticiens/Géomaticiennes Suisse.

La perméabilité de notre formation permet aux géomaticiens/nes au bénéfice d'une maturité professionnelle de pouvoir poursuivre directement leur formation de bachelor. Pour les géomaticiens/nes sans maturité professionnelle il existe la possibilité d'obtenir auprès de BIZ-Geo le Certificat fédéral de capacité en technique géomatique.

Après leur formation il y a aussi lieu de garder les nouveaux spécialistes en géomatique dans notre branche et là les bureaux et associations professionnelles sont sollicités. Il est primordial d'offrir aux collaborateurs/collaboratrices de bonnes conditions de travail et de créer pour notre profession un environnement orienté vers l'avenir.

La relève manque dans la branche de la géomatique – il est donc capital que tous les intéressés soutiennent la promotion de la relève et coordonnent le marketing professionnel.

Andreas Reimers
BIZ-Geo, Comité OSIG