Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 30 (2000)
Heft: 11

Artikel: Des conseillers spécialisés
Autor: J.-R.P.
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-826541

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Des **conseillers** spécialisés

Afin de s'y retrouver dans l'immense choix des appareils auditifs, les commerçants spécialisés se rapprochent de leurs clients afin de les conseiller.

Photo Audilab

Une boutique Audilab, à Genève

On sait que 10% de la population souffre de déficience auditive. Pourtant, un tiers seulement des personnes concernées portent un appareil. Il y a donc un très important travail à effectuer, afin d'améliorer le confort d'écoute des malentendants.

«Nous avons mis au point une nouvelle approche», dit Anne Audard, directrice d'Audilab, chaîne de magasins spécialisés, à Genève. «Il faut dédramatiser la mauvaise audition et proposer aux malentendants des lieux ouverts où ils peuvent s'informer.»

Le domaine de l'acoustique est comparable à ce qu'était l'optique il y a vingt ans. «Il y a une désinformation latente, un manque de communication flagrant. On aimerait ouvrir une nouvelle voie, qui aurait pour thème le plaisir de bien entendre.»

Tous les modèles de toutes les marques homologuées sont représentés dans ces magasins spécialisés. Des audioprothésistes diplômés abordent les critères techniques et esthétiques, mais également les critères financiers.

Des nouveautés apparaissent chaque mois sur le marché. Outre la méthode de l'implant (voir page 33), on assiste aujourd'hui à la mise en vente d'appareils jetables, selon le même principe que les lentilles oculaires. «Ces appareils ne peuvent évidemment s'adapter à toutes les formes de surdités», précise Anne Audard.

Aujourd'hui, pour aider les malentendants à accepter leur handicap – et les encourager à s'appareiller – on fait appel à des psychologues, en plus des spécialistes audio. «Le but de cette démarche, confie Stéphane Roig, audio diplômé, c'est de redonner confiance aux personnes qui doivent porter un appareil. La dimension esthétique est très importante.»

Quant au futur, il a déjà commencé. Les présentateurs de la télévision et les fanatiques du téléphone portable ont déjà adopté la petite oreillette, promu outil de communication moderne. «On imagine une oreillette multifonctions, qui permettrait de gérer à la fois le téléphone portable sans fil et l'aide auditive...»

Lorsque tout le monde sera équipé d'une oreillette aux multiples fonctions, les malentendants passeront forcément inaperçus...

J.-R. P.

TESTEZ VOTRE AUDITION

	Non	Oui
1. Doit-on fréquemment vous répéter les choses?	❑	❑
2. Augmentez-vous souvent le volume de la radio (TV)?	❑	❑
3. Avez-vous du mal à comprendre certaines voix?	❑	❑
4. Eprouvez-vous des difficultés à suivre une conversation lors d'une réunion?	❑	❑
5. Idem au restaurant?	❑	❑
6. Idem dans la rue?	❑	❑
7. Vous arrive-t-il de ne pas entendre la sonnerie du téléphone?	❑	❑
8. Eprouvez-vous de la peine à discerner les nuances (graves, aigus) en écoutant de la musique?	❑	❑
9. Avez-vous des difficultés à percevoir les bruissements de la nature (vent, oiseaux, vagues, pluie)?	❑	❑
10. Etes-vous parfois gêné par des sons intérieurs tels que bourdonnements ou sifflements d'oreille?	❑	❑

Si vous avez répondu oui à l'une de ces questions, nous vous conseillons de faire un examen de votre audition. *(Source Audilab)*