Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 31 (2001)
Heft: 9

Artikel: Des sites pour les femmes
Autor: Pidoux, Bernadette
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-828431

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Des sites pour les femmes

Internet a été créé par des hommes et continue à être géré avant tout par des hommes... mais il y a quantité d'internautes femmes! Ce marché commence à intéresser les créateurs de sites. Petit tour d'horizon d'adresses futées.

Lorsqu'on se balade sur Internet, on peut faire des recherches pointues ou se mettre en quête de sites généralistes qui offrent des petits services comme la météo, l'horoscope ou la recette du jour. Parfois, ce sont des sites de presse, qui sont le correspondant sur le web d'un journal papier, qui s'achète en kiosque. Mais il existe aussi des sites autonomes qui proposent des dossiers, des articles, comme un vrai magazine, sans support papier. Derrière ce genre de site, on peut avoir la surprise de trouver une seule et unique personne, mordue de communication, qui investit tout son temps (et peut-être son argent) dans ce passe-temps très prenant. Ou alors une équipe de journalistes web, engagée par un grand groupe et largement financée.

Les sites dits féminins appartiennent à ces deux catégories. Il est amusant de constater que leurs contenus s'articulent presque toujours à la manière des magazines papier dévolus aux femmes. Tous ou presque consacrent quelques pages à la mode ou à la beauté, à la cuisine, à l'éducation des enfants, aux problèmes de couple... Qui a dit que les femmes ne s'intéressaient pas aux voyages, à la politique, à l'économie, etc.? Première constatation donc, les sites féminins n'innovent guère en matière de contenu... Par contre, certains osent un ton, une forme qui prouvent que les femmes ont de l'humour et ne se gargarisent pas de technique pure, comme certains internautes masculins...

Internet est planétaire, d'accord, mais on peut rester sensible au fait que site est francophone et par ailleurs fait en Suisse! Allez donc faire un petit tour chez **www.feminin.ch**! Ce petit site sympathique est l'œuvre d'une certaine Dominique, qui y met beaucoup d'énergie. Ses éditos sont rigolos, sous forme de coups de gueule roboratifs (elle s'en prend à la télévision, à la dictature de la mode, etc.) Son forum ressemble au bistrot du quartier, vivant et animé. En plus, Dominique livre un certain nombre de trucs pratiques, dont une check-list des objets à prendre en vacances, bien réalisée et prête à être imprimée.

A une autre échelle, le site **www.holala.ch**, fruit d'un travail d'équipe, est remarquable. Ses concepteurs ont compris que les femmes ne se laissaient pas épater par un design agressif et ultra-technique, à l'exemple de beaucoup de sites «branchés» et prétentieux. L'aspect est donc clair, lisible et accueillant. Holala est en partie portail, c'est-à-dire qu'il indique un certain nombre d'adresses sur des sujets donnés. Par exemple, la rubrique livres vous renvoie à des librairies en ligne ou la rubrique consommation à des journaux ou à des associations spécialisées. Mais Holala dispose aussi de chroniques propres, sur la médecine chinoise, des coups de cœur pour des personnes ou leurs activités (une page sur les bouquets sauvages confectionnés par une femme qui tient un banc au marché de Lausanne), etc. Holala ne néglige pas les questions pratiques concernant Internet, mais en les rendant compréhensible pour des néophytes. Bref, un bon moment de lecture en ligne et qui nous touche de près.

Les sites français comportent souvent des renseignements peu adaptés à notre réalité helvétique (prestations sociales, par exemple). Néanmoins, leurs sujets magazine sur la santé ou sur d'autres thèmes généraux restent pertinents. **Aufeminin.com** est cité partout comme une référence, parce qu'il fait preuve de dynamisme. Les sujets restent tout de même très légers et superficiels, dans le goût de ses tests psychologiques que l'on s'amuse à faire sur la plage...

Cyber-rebelles.com est, à l'opposé, un site destiné à celles qui résistent à la technique. Avec humour, ses rédactrices donnent quantité de tuyaux sur la pratique d'Internet. L'exercice est pourtant un brin absurde, puisqu'elles prêchent des convaincues, qui sont justement entrées sur cet Internet qu'elles prétendent méconnaître. Bonne lecture!

Bernadette Pidoux

Les adresses

www. feminin.ch
www. holala.ch
www. aufeminin.com
www. cyber-rebelles.com

Retrouvez votre journal préféré sur Internet, visitez notre site:
www.magazinegenerations.ch