Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 31 (2001)
Heft: 1

Artikel: Votre avis sur Générations!
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-828251

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

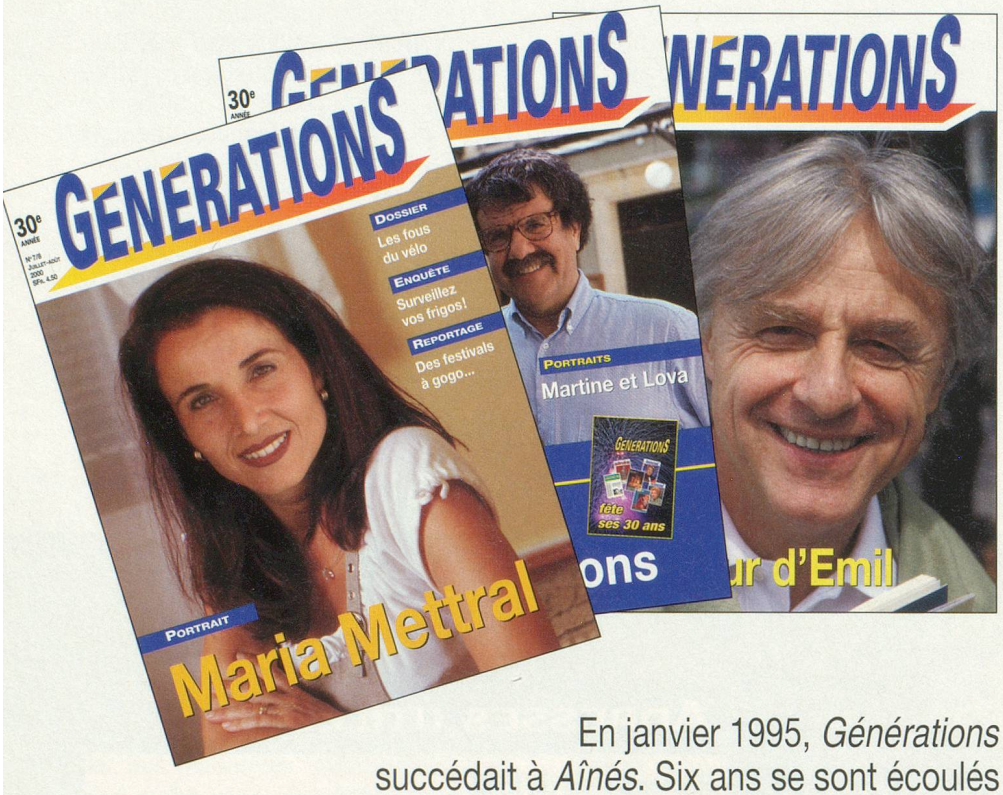
Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Votre avis sur Générations!



En janvier 1995, *Générations* succédait à *Aînés*. Six ans se sont écoulés et, si l'on en croit vos réactions, ce magazine vous plaît. Dans le but de l'améliorer encore, nous donnons la parole aux lecteurs.

Depuis le changement de formule, nous sommes toujours à l'écoute des lectrices et des lecteurs, qui ne manquent pas de nous féliciter ou de nous critiquer. Dans les deux cas, vos réactions sont précieuses. Bien sûr, nous apprécions les louanges, mais nous tenons compte également des critiques, toujours constructives, qui nous permettent d'améliorer votre magazine.

Au fil des mois et des années, d'imperceptibles changements ont entraîné une évolution qualitative qui ne vous a pas échappé. Comme vous le constaterez en comparant ce numéro du mois de janvier à ceux de l'année dernière, nous avons mis un peu d'ordre dans les rubriques.

C'est ainsi que *Générations* se décline aujourd'hui en trois parties distinctes. Le début du magazine est consacré aux différentes rubriques, le milieu aux reportages, aux portraits et aux voyages, et la fin aux pages pratiques, qui englobent les informations sociales.

Bonne communication

Nous savons que nous travaillons pour des lecteurs fidèles, qui apprécient la qualité et un certain sens de la convivialité. C'est pourquoi *Générations* tente de respecter les valeurs authentiques. Vous pouvez nous aider dans notre quête, en donnant votre avis le plus souvent possible. Nous en tiendrons compte, soyez-en sûrs.

Afin de favoriser la progression de ce magazine, qui est avant tout le vôtre, nous avons besoin de vos réactions, de votre avis, de vos critiques et de vos encouragements.

On nous demande souvent: «Mais comment faites-vous pour trouver des sujets de reportage chaque mois?» Nous sommes à l'écoute des problèmes rencontrés par les seniors, bien sûr, mais nous trouvons aussi de nouveaux sujets à votre contact, tout simplement. Car c'est à travers la communication que nous pouvons évoluer. Et la communication passe par vos lettres, votre présence et aussi, bientôt, par le site Internet qui sera effectif au mois de mars prochain.

Informations et émotions

Nous, journalistes, sommes simplement des courroies de transmission, de simples relais, à l'écoute de la planète, mais aussi de nos voisins, de nos amis, de notre entourage. Dans un monde qui a tendance à se compliquer de jour en jour, nous accordons la priorité aux contacts humains, aux rencontres fortuites, aux dialogues entretenus par le hasard.

Croyez bien que nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour vous donner, au fil des mois, un magazine riche en informations et en émotions. Mais il se peut aussi que nous nous trompions parfois. Il vous appartient alors de nous rappeler notre rôle, de nous suggérer des idées, de nous faire part de vos attentes.

Afin de vous faciliter la tâche, nous publions, dans la page suivante, un questionnaire, qui nous permettra, le cas échéant, de corriger le tir, comme disaient les anciens. Prenez donc le temps de le remplir, de nous faire part de vos remarques et de vos critiques. Nous vous en remercions par avance.

La Rédaction

Concours: une vingtaine de prix seront tirés au sort parmi les participants à ce sondage. Bonne chance!