Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 32 (2002)
Heft: 11

Artikel: On l'appelle Glôzu
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-828207

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

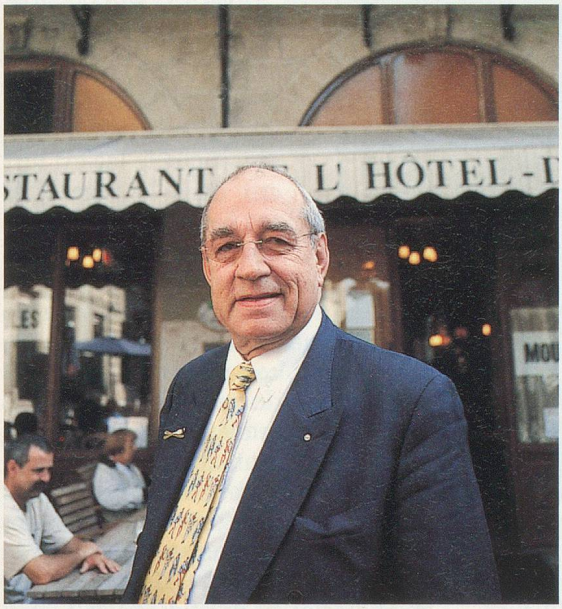
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

On l'appelle Glôzu

Au cœur de la Vieille-Ville, le Café-Restaurant de l'*Hôtel-de-Ville* est une véritable institution. Et son patron un sacré personnage.



Nicole Chuard

Jean-Yves Glauser, alias Glôzu

Très attaché à Genève, Jean-Yves Glauser a pourtant voyagé et mené sa vie d'artiste, de musicien et de clown autour du monde, avant de revenir aux sources. Depuis près de vingt ans, il est le patron du Café-Restaurant de l'*Hôtel-de-Ville*, en plein cœur de la Vieille-Ville. «Ici, il se passe tous les jours quelque chose. On surnomme mon établissement le second Parlement genevois», lâche celui que tout le monde appelle Glôzu, de son nom de clown.

Ce sont des cours de violon au Conservatoire de Genève – alors qu'il fait un apprentissage de peintre décorateur – qui le conduiront à une carrière dans la chanson et dans le spectacle et lui vaudront une renommée internationale.

Lorsqu'il revient dans sa ville natale, il reprend la direction artistique du *Moulin-Rouge* durant quatre ans, puis il apprend que la Ville de Genève cherche à remettre la gérance du Café-Restaurant de l'*Hôtel-de-Ville* dont elle est propriétaire. «Il faut être un peu artiste pour mener un tel établissement», remarque Glôzu, en faisant allusion à la clientèle du lieu, un mélange détonant de politiciens, de gens du spectacle et de touristes. Lui-même adore faire des gags, comme celui de venir travailler à cheval et de lui faire monter les trois étages de l'Hôtel-de-Ville, puisqu'il ne plus parquer sa voiture dans la rue.

Avec le Restaurant *Les Armures* et le *Café Papon*, le Café-Restaurant de l'*Hôtel-de-Ville* forme ce que les trois patrons de ces établissements surnomment non sans humour «le triangle des Bermudes». Pour percer les secrets de la République, c'est ici qu'il faut ouvrir tout grands les yeux et les oreilles... en savourant le menu dégustation genevois, spécialité de la maison.

C. Pz

Une cité très visitée

En Suisse, Genève est la deuxième destination la plus prisée, derrière Zurich et devant Zermatt. Un ouvrage passionnant décortique le tourisme à Genève.

L'activité touristique helvétique (hôtellerie, restauration, offices du tourisme, agences de voyage...) fournit directement 200 000 emplois et 100 000 autres y sont liés. Les revenus émanant de cette branche atteignent plus de 22 milliards de francs par an, soit près de 6% du produit intérieur brut (PIB). Les touristes étrangers dépensent chaque année plus de 13 milliards de francs en Suisse.

Genève est la deuxième destination de notre pays en termes de nuitées, juste derrière Zurich: un peu plus de 2 millions de nuitées par an pour la cité alémanique, un peu moins pour Genève. Pour la ville et le canton, le tourisme est également une importante source de revenus: 7% du PIB cantonal et 8% des emplois.

La situation du tourisme à Genève a incité Bertrand Lévy, maître d'enseignement et de recherche au Département de géographie de la faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Genève, à conduire une recherche sur ce thème. Elle fait l'objet d'un ouvrage extrêmement complet, *Le Tourisme à* ▶