Les buts de l'émission

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **35 (2005)**

Heft 10

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-826156

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Guide Super Seniors

Les buts de l'émission

Le concept de l'émission *Super Seniors* revient aux Norvégiens, qui ont utilisé le canal de la télévision nationale pour tenter de brosser le portrait robot des retraités du 21e siècle. Béatrice Barton, productrice à la Télévision suisse romande, à qui l'on doit notamment la série *Le Mayen 1903,* a repris l'idée de base et l'a adaptée à notre coin de pays.
Que l'on se rassure: cette émission de télé-réalité n'utilise pas les grosses ficelles de la télé-poubelle chère aux chaînes privées. Dans *Super Seniors,* on ne manipule pas les candidats, on ne les fait pas jouer les uns contre les autres et il n'y a aucune élimination. Au contraire, les treize participants doivent réaliser des efforts pour resserrer les liens du groupe et créer un spectacle original.
En proposant cette série, Béatrice Barton vise un objectif principal: donner du retraité romand d'aujourd'hui une image réaliste. Mission accomplie, puisqu'on fait la connaissance, au fil des dix épisodes, de personnalités dynamiques, énergiques, bien dans leur tête et dans leurs baskets.
Dans l'esprit de la population active, chez les adolescents et parmi les quinquagénaires, la perception des «vieux» va sans doute évoluer au gré de la diffusion des émissions. Deux sondages effectués en septembre et au début de 2006 devraient confirmer ce changement d'attitude.
Et tant pis si tous les retraités du pays ne correspondent pas à l'image qui est transmise par les caméras de la TSR. Par leur attitude et leur engagement, les treize Super Seniors ont montré le chemin...

Sommaire

4 Changer l'image des vieux
6 Les participants
11 Les coaches
12 Les coulisses de l'émission
13 Les bonus et notre concours

GÉNÉRATIONS

Onze émissions et des bonus

Entre le 15 octobre et le 17 décembre, onze émissions seront programmées le samedi soir, à raison d'une par semaine (deux le dernier soir). Samedi 17 décembre, à la suite de l'émission *Super Seniors,* la TSR diffusera intégralement la fameuse revue écrite et jouée par les participants. En outre, certains soirs de diffusion, des bonus seront proposés aux téléspectateurs en fin de soirée.
TSR 1, du 15 octobre au 17 décembre.

Tous les samedis à 20 h 10, durée 40 minutes. Bonus en fin de soirée. Le 17 décembre, diffusion de la revue vers 22 h 30.

Le site de la TSR: www.tsr.ch/superseniors

Editorial

La passion n'a pas d'âge

Parfois, des lectrices nous écrivent pour nous poser une question aussi incongrue qu'embarrassante: «A quel âge est-on vieux?» Pour un enfant de dix ans, ses parents paraissent déjà âgés et ses grands-parents antédiluviens. Pour un jeune adulte, la frontière de la vieillesse doit se situer aux alentours de la retraite. A cinquante ans, on repousse encore un peu l'échéance et à quatre-vingts ans, les vieux sont toujours les autres.
Les treize participants à l'émission *Super Seniors* apportent la preuve que la jeunesse de l'esprit demeure bien au-delà de l'aspect purement physique. Certes, ils ont quelques rides en plus et quelques cheveux en moins, mais la passion qui les anime n'a pas d'âge. Reclus durant huit semaines dans un hôtel d'altitude, vivant en communauté, quasi privés de liberté, ces hommes et ces femmes âgés de 60 à 77 ans ont réussi le tour de force de créer une revue de toutes pièces.
Parfois la mémoire fait défaut, les articulations craquent et la voix n'est pas très assurée. Qu'importe. Non seulement les participants ont tenu le coup moralement, non seulement ils sont parvenus à aplanir les inévitables différends qui ont surgi au fil des jours, mais ils ont réussi leur pari de présenter un spectacle de qualité, en un temps record.
Ce n'est pas une leçon qu'ils ont tenu à transmettre aux jeunes générations, mais un exemple à suivre. Tout simplement.

Jean-Robert Probst