Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 35 (2005)
Heft: 11

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Sommaire

Générations
N° 11 - novembre 2005

Portrait

4 Nadine de Rothschild

Une femme au destin peu commun, devenue baronne après avoir été ouvrière en usine. Nadine de Rothschild parle ici de ses projets et de ses passions avec une belle énergie.

Dossier

14 Loisirs créatifs

Broderie, patchwork, perles, verre, scrapbooking: des domaines créatifs en pleine expansion. Un public de femmes enthousiastes y trouve plaisir et délassement.

Passion

20 Le récit d'une infirmière

Infirmière à domicile, Françoise Bardet a rencontré toute sorte de détresses morales et physiques. Elle en a gardé un souvenir vif et ému, et retrace ces années avec humour.

Santé

44 Le rhumatisme

Ce terme recouvre près de 200 affections différentes. En Suisse, une personne sur trois en souffre. Problème majeur de santé publique, le rhumatisme est pourtant méconnu.

Bien-être

48 Aider un hypocondriaque

Il ou elle souffre de toute sorte de maux que le médecin ne débusque pas. L'hypocondriaque se réfugie dans la maladie, comment l'aider à sortir de la souffrance?

Document

54 Hubert Reeves, entre ciel et terre

Conteur et scientifique réputé, Hubert Reeves sait nous faire rêver et mieux comprendre notre planète.

Cahier Vie pratique

Pages 27-42

27 Enquête

Nourriture pour animaux

Qu'y a-t-il dans la pâtée de *Minet* et *Médor*?

Rubriques

3 Sommaire
3 Editorial
8 Culture
13 Vagabondages
19 Bricolage
22 Evasion
34 Pro Senectute
50 Régions
52 Jeux
58 Réflexions
58 Petites annonces
63 Courrier
64 Club
66 Point final

Photo de couverture: Philippe Dutoit

Editorial

Pourquoi faut-il payer le magazine *Générations*?

Aujourd'hui, la tendance est aux journaux gratuits. Partout, on nous donne des revues sur papier glacé ou des journaux d'information: à la pharmacie, au cinéma, à la gare, dans les trains ou dans les supermarchés. Parfois même, ils atterrissent dans notre boîte aux lettres sans qu'on les ait demandés. Alors, face à ce déferlement de «cadeaux», vous êtes en droit de vous poser la question suivante: pourquoi faut-il encore payer notre abonnement à *Générations* Fr. 50.– par an?

Une explication s'impose. D'abord, il faut savoir que *Générations* n'appartient pas à un grand groupe de presse, mais qu'il est géré par une petite société coopérative sans but lucratif. Il n'est pas soutenu non plus par une chaîne de distribution alimentaire, ni par une régie de transports, un groupe pharmaceutique, un assureur ou un distributeur de films.

En un mot, ce magazine est indépendant. Il est créé par une petite équipe de journalistes passionnés et compétents. Sa vocation est d'aider les seniors en leur apportant un maximum d'informations utiles. Et s'il comporte quelques pages de publicité, c'est tout simplement pour pouvoir assurer un équilibre financier à la fin de l'exercice comptable. Le magazine *Générations* ne distribue pas de dividendes aux sociétaires, n'engrange pas de bénéfices... mais il ne peut pas enregistrer de pertes non plus.

Pour exister, il compte uniquement sur ses abonnés. Il a besoin également de renouveler son lectorat, puisque trois mille fidèles nous quittent chaque année pour un monde que l'on dit meilleur.

C'est la raison pour laquelle nous vous demandons, par l'intermédiaire du bulletin de parrainage encarté dans ce numéro, de nous aider à trouver de nouveaux abonnés.

Nous vous remercions de votre aide, de votre confiance et de votre fidélité

Jean-Robert Probst