Editorial : pourquoi faut-il payer le magazine Générations?

Autor(en): **Probst, Jean-Robert**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **35 (2005)**

Heft 11

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Sommaire

Générations
N° 11 - novembre 2005

Portrait

4 Nadine de Rothschild

Une femme au destin peu commun, devenue baronne après avoir été ouvrière en usine. Nadine de Rothschild parle ici de ses projets et de ses passions avec une belle énergie.

Dossier

14 Loisirs créatifs

Broderie, patchwork, perles, verre, scrapbooking: des domaines créatifs en pleine expansion. Un public de femmes enthousiastes y trouve plaisir et délassement.

Passion

20 Le récit d'une infirmière

Infirmière à domicile, Françoise Bardet a rencontré toute sorte de détresses morales et physiques. Elle en a gardé un souvenir vif et ému, et retrace ces années avec humour.

Santé

44 Le rhumatisme

Ce terme recouvre près de 200 affections différentes. En Suisse, une personne sur trois en souffre. Problème majeur de santé publique, le rhumatisme est pourtant méconnu.

Bien-être

48 Aider un hypocondriaque

Il ou elle souffre de toute sorte de maux que le médecin ne débusque pas. L'hypocondriaque se réfugie dans la maladie, comment l'aider à sortir de la souffrance?

Document

54 Hubert Reeves, entre ciel et terre

Conteur et scientifique réputé, Hubert Reeves sait nous faire rêver et mieux comprendre notre planète.

Cahier Vie pratique

Pages 27-42

27 Enquête

Nourriture pour animaux

Qu'y a-t-il dans la pâtée de *Minet* et *Médor*?

Rubriques

3 Sommaire
3 Editorial
8 Culture
13 Vagabondages
19 Bricolage
22 Evasion
34 Pro Senectute
50 Régions
52 Jeux
58 Réflexions
58 Petites annonces
63 Courrier
64 Club
66 Point final

Photo de couverture: Philippe Dutoit

Editorial

Pourquoi faut-il payer le magazine *Générations*?

Aujourd'hui, la tendance est aux journaux gratuits. Partout, on nous donne des revues sur papier glacé ou des journaux d'information: à la pharmacie, au cinéma, à la gare, dans les trains ou dans les supermarchés. Parfois même, ils atterrissent dans notre boîte aux lettres sans qu'on les ait demandés. Alors, face à ce déferlement de «cadeaux», vous êtes en droit de vous poser la question suivante: pourquoi faut-il encore payer notre abonnement à *Générations* Fr. 50.– par an?

Une explication s'impose. D'abord, il faut savoir que *Générations* n'appartient pas à un grand groupe de presse, mais qu'il est géré par une petite société coopérative sans but lucratif. Il n'est pas soutenu non plus par une chaîne de distribution alimentaire, ni par une régie de transports, un groupe pharmaceutique, un assureur ou un distributeur de films.

En un mot, ce magazine est indépendant. Il est créé par une petite équipe de journalistes passionnés et compétents. Sa vocation est d'aider les seniors en leur apportant un maximum d'informations utiles. Et s'il comporte quelques pages de publicité, c'est tout simplement pour pouvoir assurer un équilibre financier à la fin de l'exercice comptable. Le magazine *Générations* ne distribue pas de dividendes aux sociétaires, n'engrange pas de bénéfices... mais il ne peut pas enregistrer de pertes non plus.

Pour exister, il compte uniquement sur ses abonnés. Il a besoin également de renouveler son lectorat, puisque trois mille fidèles nous quittent chaque année pour un monde que l'on dit meilleur.

C'est la raison pour laquelle nous vous demandons, par l'intermédiaire du bulletin de parrainage encarté dans ce numéro, de nous aider à trouver de nouveaux abonnés.

Nous vous remercions de votre aide, de votre confiance et de votre fidélité

Jean-Robert Probst