

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **35 (2005)**

Heft 12

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

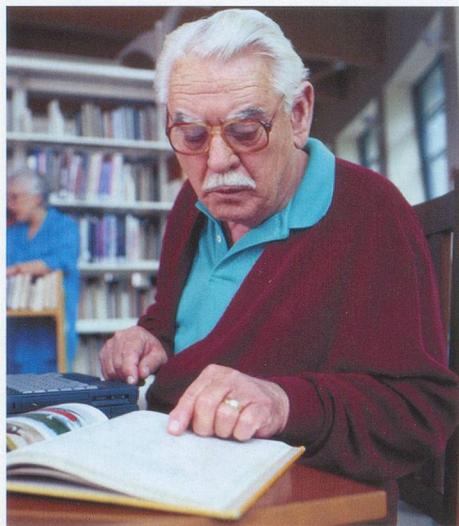
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Le mois prochain



D.R.

Dossier

Au boulot, les retraités!

On appelle cela pudiquement le 4^e pilier. En fait, il s'agit tout simplement des petits boulots qu'une partie des retraités exercent. Un peu pour le plaisir et souvent par nécessité. Lorsque les rentes ne suffisent pas, il faut parfois travailler pour nouer les deux bouts.

Enquête

Internet pour seniors

Le succès des cours internet pour les seniors grandit au fil des mois. A croire que

les retraités veulent tous avoir accès à la toile pour communiquer avec leurs proches ou leur famille éloignée. Comment choisir les cours? Quel est leur coût? Internet s'apprend-il facilement? Notre enquête.

Santé

Parlons de l'ostéoporose

L'ostéoporose est une maladie grave, qui se caractérise par la diminution de la masse osseuse. En un mot, les os deviennent poreux, donc moins solides. L'ostéoporose touche principalement les femmes, à partir de 50 ans. Comment prévenir cette maladie et comment la soigner. Des traitements existent.

Région

Visitez Fribourg

Fribourg, ce n'est pas une, mais plusieurs villes reliées les unes aux autres. Il y a la cité des centres commerciaux, celle des affaires et la vieille ville, qui séduit les visiteurs par son aspect historique. Nous vous emmenons à la découverte de cette cité qui ne cesse de surprendre.

Solution du mot caché (page 67):
Encyclopédie



IMPRESSUM

Editeur

«Généralisations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier,
spasquier@magazinegenerations.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction

rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne

Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 50.-
Etranger: prix sur demande

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Jean-Pierre Baud, Gérard Blanc, Ariane Geiser,
Daniel Grivel, Jean-Claude Mercier,
Guy Métrailler, Pécut, Françoise de Preux,
Jean-Philippe Rapp, Nicole Rohrbach, Skyll,
Marian Stepczynski, Claude Torracinta,
Sylviane Wehrli, Annette Wicht, Urs Zeier.

Fondateur

Yves Debraine

Régie des annonces

Publimag SA
Contacts: Yves Hautier,
Rue Etraz 4
1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 48 000 exemplaires