Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **35 (2005)**

Heft 3

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

CAHIER VIE PRATIQUE

GÉNÉRATIONS

GEFIC

VOLS BON MARCHÉ

LES COMPAGNIES CASSENT LES PRIX

En quelques années, le paysage aéronautique s'est profondément modifié avec l'arrivée des compagnies *low cost* qui proposent des tarifs à bas prix. easyJet, la flotte lancée par le Grec Stelios Haji-Ioannou, figure parmi les précurseurs. Aujourd'hui, la compagnie discount assure plus du quart du trafic aérien au départ de Genève. Elle vient même d'étoffer son offre, avec sept nouvelles destinations. Longtemps décriée, easyJet sert maintenant d'exemple aux compagnies de ligne qui calquent sur elle leurs services et leurs pratiques tarifaires. Au départ, des idées toutes simples qui permettent de diminuer les coûts. Petit survol d'un principe profitable aux consommateurs.

Ce mois... dans Vie pratique

32 **Enquête**
L'avion à prix cassés

34 **Assurances**
Le prix des EMS genevois

35 **Vos questions**

36 **Info Seniors**
Numéros utiles

37 **Economie**

38 **Pro Senectute**
Animateur depuis 25 ans

40 **OCPA-Genève**

41 **Cantons**

43 **Prévoir**
Huit bons conseils

44 **Agenda**

46 **Astuces**