Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 35 (2005)
Heft: 9

Rubrik: Astuces

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Dans l'air du temps...

Estée Lauder

Aujourd'hui, la femme choisit son parfum en fonction de la saison, du temps et de ses envies.

Le parfum suit la mode et s'adapte au goût du jour! Il est devenu plus léger, plus volatile mais toujours aussi évocateur et ne demande qu'à être humé.

On entend encore parfois: «Ah! ça c'est mon parfum...» Bien sûr, chacun a son parfum préféré rappelant une époque de sa vie, une personne chère ou un heureux événement: mariage ou naissance. Les odeurs sont autant de souvenirs olfactifs: qu'on pense au lourd parfum de la pluie sur l'asphalte chaud, au café du matin ou encore à une mandarine en novembre, annonciatrice d'un Noël fabuleux. Notre nez est donc souvent responsable de nos émotions. A respirer les effluves d'une eau de toilette, d'un parfum ou d'une lotion, on se souvient soudain d'une personne, son prénom nous revient en mémoire, de même que d'autres souvenirs bons ou mauvais.

Autrefois, l'élégante se devait d'associer son parfum aux vêtements et aux accessoires de sa tenue. Aujourd'hui, changement de style, on porte une eau de toilette d'un créateur de haute couture même en jeans et baskets fatigués, juste parce qu'on «adoooore ce parfum»!

Du Moyen Age au 19e siècle, les fragrances étaient beaucoup plus fortes et intenses, voire arrogantes que celles d'aujourd'hui. Les premiers fleuris apparaissent avec Worth et Chanel. Outre leur jus très subtil, le flacon était à lui seul une petite œuvre d'art. Toujours de petite taille, symbole d'un prix élevé, les parfums d'alors portaient des noms évocateurs, comme *Bal à Versailles* ou *Heure bleue* du maître parfumeur Guerlain. On passera ensuite par des noms plus légers et fleuris pour arriver de nos jours à *Poison* ou *Opium*... Une évolution qui en dit long sur notre société!

Odeurs de saison

Un parfum pour la vie est à l'heure actuelle une idée bien désuète. Les femmes sont plus volages, choisissant pour la journée dans les eaux fraîcheur ou les eaux de toilette une fragrance en fonction de leur activité ou de leur tenue, préférant pour un soir de fête, une senteur plus présente. Idem pour les saisons: des fruités aux arômes d'agrumes exotiques pour nos mois de canicule, et pour l'automne ou l'hiver quelque chose de plus poudré, de plus «rond». Ainsi le parfum devient un élément de mode au même titre que les chaussures ou les bijoux.

Cette tendance à changer de parfum selon les saisons ou les envies particulièrement marquée chez les femmes est aussi observée chez les messieurs. Ils ne portent plus guère tout au long de l'année la même fragrance de «grand large» ou de «Cologne» très début de siècle. Ils préfèrent maintenant assortir leur produit de douche, déodorant et mousse à raser à une eau de toilette discrète, marine ou fruitée... qui donne en sus un agréable petit coup de jeune. Adieu donc à l'après-rasage qui déchirait le calme du matin sous prétexte de faire mâle.

Jean-Claude Mercier

Parfums de collection

Surtout ne jetez pas vos anciens parfums ni leur emballage en carton. Contenants et contenus valent de l'or. La collection des bouteilles anciennes est ultratendance. Très recherchés, vos flacons trouveront acquéreurs auprès des boutiques de seconde main, chez les antiquaires, les brocanteurs ou dans les bourses de collectionneurs. Pensez-y lorsque vous ferez de l'ordre dans vos armoires.