# Nouveautés

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **36 (2006)**

Heft 6

PDF erstellt am: **25.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

## Peaux exigeantes

Peau sèche, irritable et sensible ? La ligne de soins corporels Esthetic de Migros apporte des solutions grâce aux substances naturelles qu'elle contient comme le beurre de karité ou l'huile de noix de macadamia. La gamme se compose de trois beurres corporels, trois gels douche et trois savons liquides (avec recharges) et se décline en versions vanille/lait d'amande, thé blanc/mélisse et rose sauvage/ylang-ylang.

## Protection solaire

Les cosmétiques naturels du Dr Hauschka lancent une nouvelle crème solaire. A base de pépins de framboises, elle offre une protection immédiate. Cette crème procure en outre une agréable sensation de fraîcheur, pénètre facilement et contient des substances qui retiennent l'humidité.

*››› Crème solaire spécifique visage IP8, dans les magasins bios et commerces spécialisés.*

# Faire peau neuve *avant l'été*

Préparons-nous à faire une entrée en beauté dans la saison estivale. En n'oubliant pas qu'une peau saine et soignée est aussi un signe de bonne santé.

## Epilation facile

Photos Flora Press

Jambes nues, bras et épaules découvertes, les tenues estivales exigent une peau lisse et douce. Pour faire disparaître rapidement et durablement les poils disgracieux, les produits Acorelle proposent une gamme très complète, sous forme de bandes dépilatoires de cire froide visage et corps ou de crème. Pour décolorer les duvets, il existe aussi une crème décolorante à l'action rapide et simple d'application. A base d'aloe vera, ces produits ont un effet hydratant. Et la présence d'azulène évite les irritations.

*››› Vendus exclusivement en pharmacies et drogueries.*

## Contre les pellicules

L'air sec et le soleil dessèchent les cheveux et le cuir chevelu. Conséquences: des pointes abîmées et... des pellicules. Le shampooing MaVena Mg46 contient du sel de la mer Morte, riche en magnésium et en sels minéraux. Sans savon et sans colorants, il exerce un effet desquamant et revitalise le cuir chevelu. Pour améliorer les résultats, il peut se combiner avec le masque MaVena Mg46.

*››› Vendus en pharmacies et drogueries.*

## Concours: Visage Efamol

Les acides gras polyinsaturés sont essentiels pour la peau. Lorsqu'il y a carence, l'épiderme se déshydrate et perd son aspect lisse et sa souplesse. On les trouve notamment dans l'huile d'onagre. A ingérer sous forme de capsules, Efamol R 500 est un produit innovateur à base de cette précieuse huile. La marque lance un concours pour trouver le visage Efamol de Suisse. Condition pour y participer: avoir un visage avec un rayonnement naturel. L'âge et la taille ne sont pas déterminants et toutes les femmes de plus de 18 ans peuvent prendre part au concours. Outre une séance de coiffeur, maquillage et photo, la gagnante recevra un chèque-voyage d'une valeur de Fr. 3000.–.

*››› Candidatures à adresser à: Sidroga AG, poste restante, Birgit Spiessmann, 4332 Stein/AG ou www. efamol. ch, en indiquant nom, prénom, âge, profession, hobbies et une photo (portrait). Date limite d'envoi: 31 juillet 2006.*