Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 36 (2006)
Heft: 7-8

Werbung

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

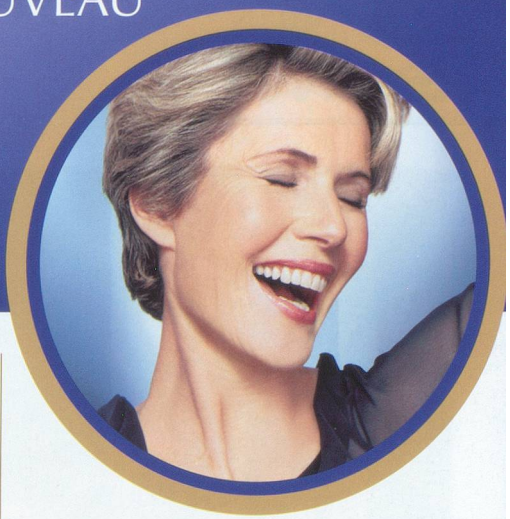
Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

NOUVEAU NOUVEAU NOUVEAU NOUVEAU

NIVEA VITAL TEINT PERFECTION



Plus d'une femme a ses petits secrets ... Quel dommage que nous ne les connaissions pas tous. Mais en voilà assez de ces apartés: Les secrets de beauté des femmes à la peau mature est de s'assurer que leur visage paraisse aussi jeune qu'elles se sentent jeunes.

La qualité du nouveau système de soin innovant contre les taches de pigmentation de NIVEA **VITAL** est sans aucun doute de compter en un tour de main parmi ces secrets de beauté. Les consommatrices qui l'ont utilisé durant six semaines étaient enthousiasmées:

- Le système de soin procure à 95% des femmes une carnation uniforme*.
- 90% des femmes ont dit qu'il améliorait de façon perceptible l'aspect de leur peau*.
- Chez 70% des femmes, les taches de pigmentation ont été visiblement réduites*.

Le nouveau NIVEA **VITAL Teint Perfection** avec Pigmentin Control et un indice de protection solaire 12 agit contre les taches de pigmentation et optimise l'aspect de la peau de deux façons:

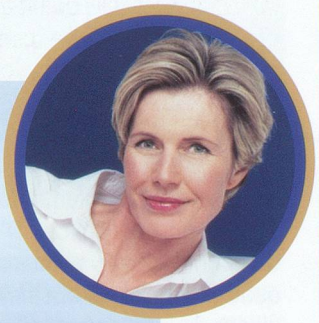
1. Le **Sérum Optimisateur de Teint** avec Pigmentin Control procure peu à peu à la peau un teint uniforme et un hâle délicat. Pigmentin Control se compose de deux substances actives:
   - Du Dioic Acid naturel et bien toléré par la peau veille à ce que tous les pigments (mélanine) ne puissent plus parvenir jusqu'à la surface de l'épiderme.
   - Un système protecteur UVA/UVB avec un indice de protection solaire 12 minimise la production de mélanine.
   - Une substance auto-bronzante savamment dosée procure à la peau un léger hâle.

Ce produit combat les causes des taches de pigmentation et prévient leur réapparition.

2. Le **Crayon Correcteur couvrant** estompe les taches de pigmentation et assure ainsi un grain de peau uniforme.
   - Grâce à des pigments de couleur micro-fins, le crayon correcteur couvre durablement et efficacement les taches de pigmentation existantes.
   - L'indice de protection solaire 12 empêche les taches de pigmentation existantes de brunir à nouveau.

Comment apparaissent les taches de pigmentation?

Vers le milieu de la quarantaine, 35% des femmes se découvrent de plus en plus de taches de pigmentation sur le dos des mains, les avants-bras et le visage. En sont responsables d'une part les changements hormonaux naturels et d'autre part les bains de soleil fréquents sans protection solaire suffisante. Chez les 50–60 ans, les changements de la pigmentation augmentent fortement, ce qui est souvent ressenti comme une gêne.



Quand peut-on constater les premiers résultats de Teint Perfection?

En principe immédiatement, car le **Crayon Correcteur** spécial de **Teint Perfection** couvre très rapidement et efficacement les taches de pigmentation. Il s'applique de façon ciblée et se répartit facilement. Sa couleur s'ajuste harmonieusement à la carnation de la peau. Avec son indice de protection solaire élevé de facteur 12 contre les UVA et les UVB, il empêche également les taches de pigmentation de rebrunir.

Au bout de 5 jours environ d'utilisation régulière du **Sérum Teint Perfection** avec Pigmentin Control, le teint paraît plus uniforme. L'utilisation prolongée du sérum renforce cet effet. Il veille à ce que la production en mélanine des cellules de pigmentation ne soit plus si intensive. Il se produit moins de dépôts irréguliers de mélanine dans les couches supérieures de l'épiderme, où ils deviendraient normalement visibles sous forme de taches de pigmentation.

... et comment les taches de pigmentation pâlissent:

Pour que les femmes ayant la peau mature puissent paraître aussi jeunes qu'elles se sentent jeunes, le **Sérum Teint Perfection** NIVEA **VITAL** doit être appliqué quotidiennement sur le visage, le cou et le décolleté tout de suite après avoir nettoyé la peau. Appliquer ensuite comme d'habitude une Crème de Jour NIVEA **VITAL.**

Estomper le matin les taches de pigmentation encore visibles avec le **Crayon Correcteur Teint Perfection** de NIVEA **VITAL** après avoir appliqué le Sérum. Le crayon est également pratique pour corriger le teint quand on sort.

IMPORTANT:

Le sérum contient une substance légèrement auto-bronzante, il faut donc se laver soigneusement les mains après l'avoir appliqué.

Tolérance cutanée confirmée sous contrôle dermatologique.

NIVEA **VITAL – parce que la peau mature a besoin de plus de soin.**

Le set de produits est disponible dans le commerce depuis mai 2006 .

Plus d'informations au sujet du nouveau produit **NIVEA Vital Teint Perfection** sur: www.NIVEA.ch/vital

*) Concept & Use Test, Société d'étude de la consommation à Nuremberg (GfK), juillet 2005