Consommation

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **36 (2006)**

Heft 9

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Consommation

Les marchés, ça a eu payé...

Jean-Claude Curchod

Même s'il a rétréci, le marché de Lausanne se tient encore deux fois par semaine, mercredi et samedi.

Les marchés aux fruits et légumes rétrécissent comme peau de chagrin. Mais si le nombre des maraîchers va en s'amenuisant, les idées ne manquent pas pour revivifier ce métier du terroir.

Comme tous les samedis matin d'été, il y a foule sur la place de la Palud à Lausanne. Il fait beau, les clients et les vendeurs ont le sourire. Pourtant, le marché n'est plus ce qu'il était. Sans tomber dans la nostalgie, force est de constater que le nombre de bancs tenus par des maraîchers locaux ne cesse de diminuer. «Le principal problème, c'est qu'il n'y a pas ou peu de relève», explique Roland Leimgruber, directeur de l'Office central vaudois de la culture maraîchère. En 1958, on recensait 1363 exploitations de type familial dans le canton de Vaud; il n'y en avait, en 2003, plus que 242. La difficulté de trouver de la main-d'œuvre et la pénibilité du travail sont les facteurs qui expliquent la diminution drastique du nombre d'exploitants. La vente sur les marchés représente toutefois un débouché marginal, puisque 80% de la production indigène est écoulée auprès de la grande distribution, Coop et Migros en tête.

Effet ciseaux

Depuis une dizaine d'années, les conditions économiques se sont fortement péjorées. «Les prix à la production des produits agricoles ont baissé de 25%, tandis que les prix à la consommation des mêmes produits ont augmenté de 11%. On appelle cela l'effet ciseaux», précise, en économiste, Roland Leimgruber. Alors que diminuaient les bancs des maraîchers, on a vu apparaître dans le même temps ceux des primeurs, autrement dit des commerçants qui ne produisent pas eux-mêmes, se contentant de revendre des marchandises, souvent exotiques. L'augmentation des coûts et la dégradation des conditions de production sont aussi pointées du doigt par Roland Leimgruber. «En Suisse, on est beaucoup trop tatillon sur le plan de l'hygiène et des contrôles des résidus dans les produits», souligne-t-il. A cela s'ajoutent encore les prix pratiqués par la police du commerce pour la location des emplacements. «Les villes ne favorisent pas les producteurs locaux. Elles ne leur font en tout cas pas de conditions particulières.»

Pour faire face à toutes ces difficultés et parce qu'il faut survivre, les maraîchers tentent d'innover. Ainsi, de nombreux producteurs ont ouvert leurs propres marchés paysans où ils pratiquent la vente directe à la ferme. Pour sensibiliser les consommateurs, particulièrement les jeunes, ils multiplient les campagnes d'information sur les bienfaits pour la santé d'une alimentation riche en légumes et en fruits. A cet effet, ils s'apprêtent à publier une bande dessinée *Le Roi Boudin,* signée Trinco. Elle sera distribuée gratuitement lors de la Journée des maraîchers au Comptoir suisse *(lire encadré).* D'autres projets sont en gestation, comme un dessin animé en trois dimensions destiné aux chaînes de télévision. «Le maraîcher est d'un naturel optimiste, note Roland Leimgruber. Il a appris à prendre la vie du bon côté et aussi à se battre.»

Mariette Muller

Comptoir suisse

Les maraîchers s'exposent

Le Forum des magiciens de la terre est devenu une des attractions incontournables du Comptoir suisse (15 au 24 septembre). On vient pour y admirer la gigantesque décoration centrale réalisée avec des fruits, légumes et fleurs du pays. L'événement à ne pas manquer aura lieu le 20 septembre à l'occasion de la Journée des maraîchers, avec un spectacle pour petits et grands de dressage de légumes. Enfin, comme chaque année, le clou de la manifestation se déroulera le dernier dimanche du Comptoir en fin de journée avec la braderie de tous les produits exposés, vendus par sac au prix de cinq francs.

››› *Comptoir suisse, Forum des magiciens de la terre – halle 14 – Journée des maraîchers, mercredi 20 septembre, spectacle à 14 h 30 et 16 h 30.*