

Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **36 (2006)**

Heft 2

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Le mois prochain



Montage Thibaud-Zingg

Portrait

Le retour de Marthe Keller

La célèbre actrice bâloise revient sur les écrans après quelques années d'absence. Mieux, elle est la vedette d'un film suisse intitulé *Fragile*.

Dossier

Femmes: la lutte continue

Elles se sont battues pour obtenir le droit de vote, l'égalité, une assurance maternité... Où en est-on aujourd'hui? Etat des lieux avec les pionnières de la cause des femmes et des féministes contemporaines.

Evasion

Les impressionnistes

Claude Monet à Giverny, Auguste Renoir à Paris, Eugène Boudin à Honfleur. Les impressionnistes ont été inspirés sur les berges de la Seine.

Solution du mot caché (page 59):
Evolène



Portrait Dossier Culture Loisirs

Abonnez-vous!

Pour chaque nouvel abonnement

En vente en kiosque **Fr. 50.-** par an

Téléphonez au **021 321 14 21**

Internet: www.magazinegenerations.ch

Enquête

Comment se loger à la retraite?

Il existe plusieurs résidences pour retraités et même un projet de village pour seniors en Suisse romande. A quelles conditions et à quel prix?

Régions

Delémont pas à pas

Sous ses faux airs de ville tranquille, la capitale du Jura recèle des trésors insoupçonnés. Petite balade pour aller les découvrir au détour des ruelles.

Santé & Bien-être

Notre supplément gratuit de 16 pages
L'alimentation en question



NOUVEAU

IMPRESSIONS

Editeur

«Générations» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier,
spasquier@magazinegenerations.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction

rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 50.–
Etranger: prix sur demande

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Abbé François-Xavier Amherdt,
Gérard Blanc, Ariane Geiser, Daniel Grivel,
Guy Métrailler, Pascale et Thierry Ott, Pécub,
Françoise de Preux, Jean-Philippe Rapp,
Nicole Rohrbach, Skyll, Marian Stepczynski,
Claude Torracinta, Sylviane Wehrli,
Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

Fondateur

Yves Debraine

Régie des annonces

Publimag SA
Contacts: Gilles Magnin,
Rue Etraz 4
1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 43 000 exemplaires