Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 37 (2007)
Heft: 6

Rubrik: Enquête

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Enquête PAR FRANCIS GRADOUX

Rabais AVS
Comment faire des économies?

Même s'ils sont difficiles à dénicher, il existe quantité de rabais pour les retraités. Mais, comment s'y retrouver dans cette véritable jungle des prix cassés? Nous avons enquêté pour vous faire économiser quelques francs!

Alexandre vient de fêter ses 65 ans. Il entre à nouveau dans le monde des bénéficiaires de rabais, comme quarante ans auparavant, lorsqu'il était étudiant. Retraité, mais à nouveau «presque pauvre», il s'apprête à retrouver ces réconfortants rabais, sous la forme de tarifs AVS.

Pourtant, Alexandre a quelques craintes. Ces dernières années, il a senti que les retraités étaient de plus en plus souvent dépeints comme des profiteurs trop riches pour mériter des rabais. En 2006, par exemple, Pierre Maudet, le très jeune président des radicaux genevois, aujourd'hui conseiller administratif de la Ville de Genève, assenait: «Les jeunes sont des vaches à lait; il faut commencer à demander un effort aux aînés qui sont souvent dans une situation très confortable.» C'était évidemment négliger une importante minorité de retraités (probablement 20 à 30%) vivant très modestement. Comme le rappelle René Goy, qui anime la ligne Info Seniors de Pro Senectute Vaud: «Dix pour cent des retraités doivent choisir entre une place de cinéma ou un petit voyage en train.»

En ces temps mercantiles, beaucoup feignent d'oublier que ces fameuses réductions ne sont pas seulement économiques. Pour les retraités, elles sont aussi symboliques: respect pour les aînés, reconnaissance envers ceux qui ont trimé pendant quarante ans ou plus pour élever des enfants et accroître la richesse du pays. Ces rabais marquent surtout une volonté de les intégrer dans la société, de les inviter à sortir de leur logis, de leur faire oublier, un instant, fatigue et solitude. →

Jean-Claude Curchod

Des rabais utiles pour inviter les retraités à sortir de leur solitude.

Cela n'a pas de prix. Aussi, le jour de ses 65 ans, Alexandre décide d'explorer les rabais AVS.

Dénicher les rabais

Première déception: apparemment, il n'existe pas de guide ou de site internet répertoriant les ristournes possibles. Ainsi, une recherche «Rabais AVS» sur le site internet Bluewin ne donne que 23 résultats: quelques stations de montagne, quelques artisans, une coiffeuse... René Goy confirme qu'une liste exhaustive n'existe pas. «Ce serait un travail titanesque.»
Deuxième déception: aux CFF, qui tiennent pourtant une place essentielle dans la vie des retraités, on ne pratique pas les rabais AVS. Ou si peu: la seule offre s'applique à l'abonnement général «Senior», coûtant 2250 francs par an, au lieu de 2990 francs. Un investissement qui n'est pas à la portée de tout le monde. Les grands-parents peuvent aussi acheter pour 60 francs par an une carte accordant la gratuité aux petits-enfants voyageant avec eux. Et, ironiquement, les CFF proposent aux seniors disposant du demi-tarif une carte (25 francs par an) offrant un rabais de 25% pour les voyages à l'étranger. Rien d'autre, sinon cette mention vague sur leur site internet: «D'autres avantages peuvent être offerts aux personnes âgées en possession de l'abonnement demi-tarif.» Il s'agit essentiellement d'offres ponctuelles de voyages. On pourrait imaginer une ristourne AVS pour les abonnements demi-tarifs, devenus quasiment indispensables à qui veut prendre le train en Suisse. Cela n'existe pas.
Alexandre se souvient qu'en Inde, le guichetier demande sa date de naissance à la personne qui réserve un billet de train; dès 60 ans, on est *senior citizen,* et on bénéficie automatiquement d'un rabais de 25%. En France, la SNCF a remplacé la célèbre carte Vermeil par la «carte Senior» offrant de 25 à 50% de rabais sur tout le réseau français aux plus de 60 ans, qui la paient 53 euros pour un an. Cette carte n'est pas réservée qu'aux citoyens français. Elle peut être achetée au bureau SNCF de Genève pour 83 francs suisses par an.

Tarifs malins

Après ces déconvenues, Alexandre a découvert de bonnes nouvelles. D'abord, si les rabais AVS sont difficiles à trouver, c'est parce qu'ils sont enterrés dans les habitudes, au point de ne plus être mis en évidence. Sur chaque site internet des musées de Suisse, la rubrique «prix» note habituellement un tarif réduit, pour étudiants, mais aussi pour rentiers AVS. La réduction est généralement minime, mais elle existe presque partout. Idem pour les offres touristiques: la plupart des remontées mécaniques, par exemple, offrent un rabais aux seniors.
Même chose pour les cinémas: presque tous offrent un rabais AVS. De même, les théâtres, où le tarif AVS est habituel. Plusieurs villes, comme Genève, réservent des matinées théâtrales ou musicales à prix réduits aux seniors qui préfèrent l'après-midi à la soirée. Les sites internet des communes affichent souvent de telles offres.
Côté transports publics, l'offre varie et elle n'est pas toujours évidente. Ainsi, les TL, de Lausanne, proposent aux retraités une carte Mobilis mensuelle à partir de 52 francs (deux zones) au lieu de 58 francs. Les TPG genevois font de même avec un abonnement senior à 45 francs par mois au lieu de 70. Mais à Fribourg, les TPF n'offrent aucun rabais aux seniors, réservant leur seule réduction aux juniors.
Plusieurs journaux ou revues (*Le Temps,* par exemple) offrent des rabais AVS, mais l'éditeur de *L'Hebdo* et *l'Illustré* n'a pas cette bonne idée. Dans toute la Suisse romande des annonceurs proposent des «prix AVS» aussi bien pour la coiffure que pour l'entretien des jardins; mais là, les réductions sont floues et difficiles à calculer. On a souvent l'impression que le rabais est essentiellement devenu un argument publicitaire.
D'ailleurs, rumine Alexandre, il paraît de plus en plus évident que les rabais AVS sont devenus des instruments de marketing, destinés à séduire les retraités. Car, même

Rabais réservés aux «complémentaires»

Les plus défavorisés parmi les retraités reçoivent des prestations complémentaires et ils peuvent prétendre à d'autres rabais, comme l'exonération des taxes radio-TV. La demande doit être adressée par écrit à la société Billag, qui encaisse les primes (tél. 0844 834 834 ou www.billag.com).
Cette exonération s'applique également à plusieurs téléréseaux. Quelques journaux (*24 heures,* par exemple) offrent une réduction sur les prix d'abonnement aux bénéficiaires de prestations complémentaires.
Les cantons ont des politiques différentes: certains proposent la prise en charge des frais dentaires ou d'une partie des coûts d'une femme de ménage. La plupart des transports publics urbains offrent des subsides pour les abonnements des bénéficiaires de prestations complémentaires.

Jean-Claude Curchod

C'est dans les cinémas et dans les théâtres que les réductions sont le plus souvent accordées aux seniors.

Adresses utiles

De nombreux services sociaux ou associations d'aînés renseignent au sujet des rabais AVS, par téléphone ou internet.

AVIVO. Le site www.avivo-lausanne.ch donne les adresses des sections communales ou cantonales; tél. 021 312 06 54. AVIVO Genève: tél. 022 329 13 60. AVIVO Jura: tél. 032 422 28 57.

MDA (Mouvement des aînés de Suisse romande). Le site www.aines.ch indique les adresses des sections cantonales *(adresses dans nos pages Mémento).*

Pro Senectute. La plus grande organisation suisse dédiée aux seniors donne quantité d'informations, dont celles relatives aux prestations complémentaires: www.pro-senectute.ch; téléphone: 021 925 70 10 *(liste des sections cantonales, p. 37).*

Pro Senior, «le site préféré des seniors romands» est une mine d'informations et de liens internet: www.prosenior.ch

s'ils n'ont pas tous des revenus mirobolants, ils représentent désormais un groupe très attirant pour les marchands. Ils disposent de suffisamment d'argent pour satisfaire des envies de consommation. Et surtout, ils ont du temps. Les retraités peuvent jouir de loisirs pendant la journée et ne sont pas cantonnés aux soirées ou aux week-ends des salariés. Ils peuvent prendre des vacances en dehors des congés scolaires. Comme ils sont déjà équipés, vêtus, logés, ils peuvent s'offrir des petits caprices inutiles, et vivre enfin leurs rêves d'enfant.

Ils regardent beaucoup la télévision, et recherchent le confort visuel; donc ils sont attirés par les nouveaux téléviseurs grand format. Ils ont découvert l'informatique et internet, donc achètent volontiers des ordinateurs. A la suite de leurs petits-enfants, ils découvrent les téléphones mobiles et commencent à se ruiner en télécommunications...

Et voici comment une belle idée – le respect et la solidarité avec les aînés – est appelée à perdurer, mais comme moyen de vendre plus. Alexandre, devenu gibier des marchands, regrette les prix d'ami de ses vingt ans, qui avaient une signification désormais disparue. ■