Chronique : une histoire de dindes

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): **- (2016)**

Heft 76

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Le spécialiste du confort et de la mobilité

MEDITEC SA

Système Qualité Certifié TÜV SUISSE Reg. No: 99-306.058 ISO 9001 / 13485

ch. de la Thiolaz 6 – **1038 Bercher (VD)**
Tél. 021 887 02 10 – Fax 021 887 02 11
E-mail: info@meditec.ch – Site internet: www.meditec.ch
Points de vente à Marin (NE) et à Sion (VS)

SÉJOURS POUR SENIORS

NOUVELLE ROSERAIE St-Légier (VD) 480 m

CHALET FLORIMONT Gryon (VD) 1200 m

Deux Maisons de Vacances, situées dans un cadre naturel exceptionnel pour une offre de vacances personnalisée alliant confort et dynamisme.

Une ambiance familiale et chaleureuse.
Un personnel disponible 24h/24.
Des excursions, des animations, des découvertes...
Offrez-vous un beau séjour de remise en forme!

Chambre en pension compléte
1 lit CHF 875.- par semaine
2 lits CHF 805.- par personne et par semaine
Prise en charge en bus depuis Genève

Renseignements et inscriptions :
www.maisonvacances.ch
+41 (0)22 420 42 90 (8h30-12h)
maisonsvacances@hospicegeneral.ch

VILLE DE GENÈVE

Hospice général
Institution genevoise d'action sociale

On le scrute, le soupèse et le soigne. Car il nous préoccupe, ce corps qui prend de l'âge, et nous nous en occupons. Toujours en forme et avec les formes d'usage, **Isabelle Guisan** *s'en inquiète et s'en amuse.*

Une histoire de dindes

Les Fêtes ont passé, avec elles le temps des joies et des déprimes familiales. Reste le souvenir d'une vidéo publicitaire sortie juste dans les temps par une chaîne allemande de supermarchés: 25 millions d'internautes l'ont visionnée avant les derniers achats de Noël. Sur l'écran, un grand-père veuf, seul dans sa villa, accablé: ses trois enfants qui habitent au loin ne viendront pas, «mais, c'est promis, papa, l'an prochain, nous serons tous là pour fêter Noël». Il leur fait alors annoncer son décès et ça marche: accourus pour l'enterrement, ils pleurent de joie en le voyant surgir bien vivant de la cuisine et rient avec lui autour d'une table chargée de victuailles. Il n'avait pas, admet-il, d'autres recours pour les réunir.

Cette pub a marché du tonnerre de Dieu. On a beaucoup ri et pleuré sur Twitter, certains se disant un peu choqués sans que l'on comprenne toujours de quoi. Pour ma part, une amie nous a fait découvrir lors d'une réunion à plusieurs ce bijou publicitaire long d'une minute et demie. Un silence a d'abord plané. Dégoûtée par le subterfuge utilisé par le grand-père, j'ai d'abord gardé ma réaction pour moi, curieuse d'entendre celle de mes compagnons. Eh bien, notre discussion aurait ravi le PDG commanditaire de l'œuvre. Certains ont commencé par exprimer, prudemment certes, leur émotion: «Ah, quelle histoire touchante, bien ficelée en plus.» Avant de rejoindre mon rejet du vieillard calculateur: «Oui, c'est incroyable que ses enfants n'aient pas réagi, comment peut-on se laisser manipuler ainsi!»

Nous avons tous mis plus de temps à aborder la vraie question: comment une chaîne de magasins allemande augmente son bénéfice en jouant sans scandaliser avec une réalité douloureuse, la solitude, celle de la vieillesse en particulier. Grâce à l'idée du traquenard prêtée à un grand-père démuni et en ne montrant qu'une fraction de seconde le repas pantagruélique qu'il orchestre, l'entreprise a gagné son pari. Un succès européen, qui sait planétaire, cette vidéo est encore évoquée deux mois plus tard dans un média romand par une spectatrice bien consciente d'être le dindon de la farce.