[Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): **- (2016)**

Heft 80

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

générations

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Loïc Delacour, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Bertrand Monnard, Frédéric Rein, Audrey Sommer, Sylvie Ulmann, Jean-Bernard Vuillème et Ellen Weigand

Marketing
Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat
Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
Marie-Christine Pitton
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements
11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique
enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud

Correction
Maude Busset

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
106 000 lecteurs (MACH Basic 2016-1)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch
Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

Wollodja Jentsch / Couverture: STEPH / VISUAL Press Agency

Pourquoi les seniors aiment le mariage

Le nombre de mariages parmi les seniors a augmenté de 30 %, ces quinze dernières années! Belle nouvelle, se dit-on, sourire aux lèvres, avant d'esquisser une moue dubitative. Pourquoi ce dispositif institutionnel, rituellement voué à la construction familiale chez les jeunes couples, connaît-il tant de succès chez les seniors? Faut-il y lire une revanche générationnelle? Une opportunité financière? Une riposte des baby-boomers?

Le phénomène a, en fait, une multitude de causes, comme le montre notre dossier. La plus évidente, c'est que l'existence nous a réservé une sacrée bonne surprise en allongeant de quelques années notre espérance de vie. Pensez: vingt ou trente ans devant soi, c'est bien assez pour se mettre à rêver d'une nouvelle vie à deux, après un divorce, un décès ou, simplement, une solitude que le temps a fini par rendre intolérable.

« La passion n'est définitivement pas une question d'âge »

Mais il n'y a pas que cela. Le mariage à 60 ans, c'est aussi vouloir vivre le couple différemment. Défait des contingences familiales, sans enfants à charge, allégé de l'obsession du travail et de la performance, on a envie de penser à soi et donc à l'autre différemment. Besoin de se poser, de tracer les contours de sa nouvelle identité et penser les bases de son aventure en toute connaissance de cause, bénéfices comme risques à l'appui.

Risques? Oui, le mariage, ce sera moins d'AVS à deux... mais cela sonnera aussi comme une garantie pour celui qui restera après la disparition d'un conjoint. Risques toujours? Oui, le mariage, ce sera devoir parfois supporter les regards noirs que les enfants de l'autre poseront sur le nouvel arrivé... mais avec, à terme, l'espoir qu'on aura une place dans la nouvelle configuration familiale.

Et si l'essentiel n'était pas encore dit? Vous savez, l'amour, avec un grand A! Les seniors ont, eux aussi, envie de romance, comme on en a à tout âge lorsqu'on tombe amoureux. Se marier, c'est donc aussi dire son amour aux autres et au monde, ancrer sa nouvelle relation dans des codes sociaux qui ont fait leur preuves. Et c'est montrer, une fois encore, que la passion n'est définitivement pas une question d'âge.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef