Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): **- (2016)**

Heft 80

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Amplifon a 66 ans.

Une véritable success-story.

Depuis 66 ans, Amplifon vise à offrir à ses clients une meilleure qualité de vie. L'entreprise est aujourd'hui le leader suisse des solutions auditives innovantes. Pour remercier ses clients de leur confiance de longue date, Amplifon offre jusqu'à 66% de remise anniversaire* sur le deuxième appareil auditif.

Genèse de l'entreprise.

L'avion de l'Anglais Charles Holland s'écrasa tandis qu'il survolait l'Italie en pleine Seconde Guerre mondiale. Il survécut par miracle, mais subit un traumatisme sonore. Ce technicien radio chevronné n'accepta pas sa perte auditive et chercha une solution. Alors qu'il était encore à l'hôpital, il commença à développer sa première aide auditive. Ce premier essai fut si concluant qu'il lança avec sa femme le premier bus Amplifon en 1950. Grâce à celui-ci, il put offrir des services de conseil auditif dans tout le pays. Quelque temps plus tard, les premiers centres spécialisés furent créés et la success-story Amplifon suivit son cours.

Une mission essentielle: améliorer la qualité de vie.

66 ans plus tard, Amplifon est le leader mondial des aides auditives et dispose de sites dans plus de 20 pays. Dans le monde, un appareil sur 13 est ajusté par Amplifon. L'entreprise poursuit toujours par passion et par conviction la mission que se fixa jadis Charles Holland: offrir aux individus une meilleure qualité de vie et s'assurer qu'ils peuvent profiter pleinement de la vie malgré leur perte auditive. Amplifon met toujours tout en œuvre pour optimiser ses prestations de conseil, s'adapter en permanence aux besoins de la population et exploiter au mieux les dernières avancées technologiques.

1950: le bus de conseil auditif Amplifon.

66 ans: 66% de remise anniversaire.*

Tout au long de ses 66 ans d'existence, la satisfaction des clients a été la priorité d'Amplifon. Depuis des dizaines d'années, la clientèle de l'entreprise peut compter sur le savoir-faire et les conseils personnalisés de ses experts. Vous êtes tous invités à fêter l'anniversaire d'Amplifon dans un de ses quelque 80 centres spécialisés de Suisse. Vous recevrez jusqu'à 66% de rabais sur le deuxième appareil auditif. Profitez vous aussi de cette offre anniversaire unique!

66 ANS amplifon

Quatre étapes pour une meilleure audition:

1. **Prenez rendez-vous dans un des quelque 80 centres spécialisés Amplifon.**
2. **Effectuez gratuitement chez Amplifon un test auditif professionnel.**
3. **Testez gratuitement et sans engagement les derniers appareils auditifs pendant quatre semaines.**
4. **Profitez d'une remise anniversaire* maximale de 66% sur le deuxième appareil à l'achat de deux appareils auditifs.**

Prenez rendez-vous en allant sur www.66ans-amplifon.ch, en composant le numéro gratuit 0800 800 881 ou en remplissant le talon ci-dessous.

Saviez-vous que...

... l'AI et l'AVS prenaient en charge une partie des coûts lors de l'achat d'une nouvelle aide auditive? Le coût varie en fonction du niveau de prestation et des exigences vis-à-vis de l'appareil auditif. Pour un appareillage binaural, l'AI prend en charge CHF 1'650 tous les six ans et l'AVS CHF 630 tous les cinq ans.

*Jusqu'au 31.08.2016, pour l'achat de deux appareils auditifs de marque ReSound ou WIDEX, économisez jusqu'à 66% sur le deuxième appareil. // 66% de réduction sur le deuxième appareil auditif pour l'achat d'un appareil de CHF 3'020.50 et plus, TVA comprise, comme le modèle ReSound LiNX² LS977. // 33% de réduction sur le deuxième appareil auditif pour l'achat d'un appareil de CHF 2'195.50 et plus, TVA comprise, comme le modèle WIDEX UNIQUE 330. // Les autres prestations d'ajustement des appareils auditifs ne sont pas comprises. Réduction non cumulable avec d'autres promotions.

Inscrivez-vous à un test auditif gratuit et profitez de la remise anniversaire*. GP_F

Remplissez le talon et renvoyez-le d'ici au 31 août 2016 à l'adresse Amplifon SA, Promotion anniversaire, case postale 306, 8706 Meilen.
Vous pouvez aussi vous inscrire en composant le numéro gratuit 0800 800 881, en consultant le site Internet www.66ans-amplifon.ch ou en vous rendant dans le centre spécialisé Amplifon le plus proche.

Nom _____ Prénom _____

Rue _____ NPA/localité _____

Date de naissance _____ Numéro de téléphone (obligatoire) _____