Édito : un casting pas comme les autres

Autor(en): **Willa, Blaise**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): **- (2016)**

Heft 81

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

générations

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Frédéric Rein et Ellen Weigand

Marketing
Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat
Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
Marie-Christine Pitton
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h à 12h et de 13h30 à 17h

Abonnements
11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique
enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud

Correction
Maude Busset

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
106 000 lecteurs (MACH Basic 2016-1)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch
Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

Wollodja Jentsch / Couverture: VANESSA CADOSO

Un casting pas comme les autres

On a beau en être à la cinquième édition, le casting de *générations* est, à chaque fois, une aventure palpitante. Cette année, plus de trois cents candidats ont déposé leur candidature, espérant grimper sur le podium de la plus belle et du plus beau seniors de Suisse romande ! Trois cents prétendants et aussi une avalanche de votes: en deux mois à peine, vous avez été plus de 3200 à donner vos suffrages aux vingt finalistes, afin que quatre d'entre eux figurent un jour, en format mondial, sur les murs de nos villes !

Cet incroyable engouement est riche d'enseignements. D'abord, le plus évident : vous avez la pêche ! Oui, une fougue et un engagement qui, sans jamais se prendre au sérieux, montrent qu'il n'y a pas d'heure, dans la vie, pour se sentir bien dans sa peau. Des yeux qui brillent, un humour à toute épreuve, de la curiosité, de la générosité même, il n'en fallait pas plus pour oser se lancer dans l'aventure. Ils l'ont fait !

« Cet incroyable engouement est riche d'enseignements »

Mais il n'y a pas que cela: ce casting, qui n'a rien à envier aux autres – les gagnants feront partie d'une agence de mannequins une année durant – montre aussi que la beauté n'est définitivement pas une question d'âge. Etourdis l'année durant par les injonctions que la mode nous impose en termes de plastique ou de mensurations, fatigués par l'obsession du jeunisme et du modèle unique, on se réjouit soudainement de voir de nouveau un peu d'authenticité. Des visages qui sourient, qui se donnent tels qu'ils sont, avec leur lumière et, parfois, leur part d'ombre. Des gens, des vrais, avec leur histoire et la foi qui les a portés, bon gré mal gré, sur cette Terre depuis leur naissance.

Alors bien sûr, vous, lectrices et lecteurs, avez voté et le verdict est tombé. C'était le jeu. Catherine, Isabelle, Daniel et René sont les quatre candidats que vous avez choisis. Ils nous accompagneront durant l'année à venir, aux couleurs de *générations*, mais, surtout, aux couleurs qui sont les vôtres : celle du cœur. Merci à eux, merci à tous les candidats qui y ont cru et merci à tous les autres qui les ont accompagnés, de près ou de loin, dans cette nouvelle tranche de vie.

Quoi d'autre ? Bel été à tous, bien sûr, merci de votre fidélité et rendez-vous au mois de septembre prochain.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef