Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2016)
Heft: 83

Artikel: Et si on testait Instagram?
Autor: M.T.
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-830692

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

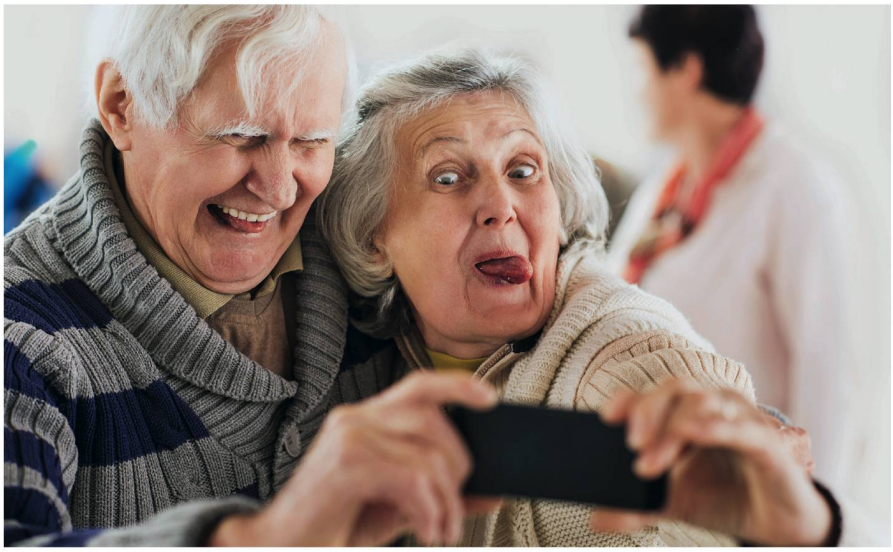
Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Et si on testait Instagram ?

Après Facebook, voici la présentation d'Instagram, le réseau social de référence pour partager photos et vidéos. Découvrez cet outil en cinq points.

L'application Instagram compte, aujourd'hui, plus de 500 millions d'utilisateurs. Réseau social incontournable, il permet de partager des photos et des vidéos avec le monde entier. Chaque jour, on dénombre plus de 95 millions de publications de ce genre! Autant dire que cette application mérite qu'on s'y arrête un moment.



Pour jouer sur Instagram, il faut publier des photos!

1 S'INSCRIRE

Pour utiliser Instagram, il faut déjà télécharger l'application sur son téléphone. Puis, il suffit de préciser son adresse mail, son nom, son prénom et un nom d'utilisateur. Un pseudonyme est aussi admis, mais, du coup, vos proches ne pourront pas vous identifier facilement. Enfin, vous pouvez compléter votre profil avec une photo et une courte biographie.

2 SE CRÉER UN RÉSEAU

Pour créer votre réseau, vous pouvez suivre les publications des personnes que vous connaissez déjà en consultant votre carnet d'adresses, en les retrouvant par le biais de Facebook (si vous y êtes inscrits) ou grâce à l'onglet de recherche.

A l'inverse, certains vont vouloir vous suivre. Vous remarquerez alors une petite notification apparaître.

3 MAGNIFIER SES PHOTOS

Place maintenant au plus intéressant: publier vos photos et vos vidéos! Soit vous les prenez sur le moment, soit vous en retrouvez dans la bibliothèque de votre téléphone. Ensuite, et c'est là l'un des grands atouts d'Instagram, vous pouvez les modifier grâce à des filtres: «Amaro», par exemple, leur donne un côté mélancolique, «Rise», une touche «rayon de soleil», etc. Une vingtaine sont disponibles et le plus simple est de les tester vous-mêmes! Vous pouvez également magnifier votre cliché en changeant sa luminosité, le contraste, la netteté, entre autres.

4 PARTAGER

Une fois que vous êtes satisfaits du résultat, l'idée est de partager votre œuvre d'art. Vous pouvez le faire avec toute la communauté Instagram ou avec un cercle plus restreint. Dans ce cas, choisissez l'option «compte privé» dans votre profil, qui va limiter la visibilité de vos publications à vos abonnés. A noter que vous pouvez également partager vos photos sur d'autres réseaux, comme Facebook ou Twitter.

5 SUIVRE ET «AIMER»

Bien évidemment, l'intérêt d'Instagram consiste aussi à découvrir les photos des autres, qu'il s'agisse de vos stars préférées, des passionnés de montagne, des fanas d'animaux, etc. Et, si vous le voulez, vous pouvez les partager, les commenter ou simplement les «aimer».

Vous verrez aussi que, bien souvent, les photos sont accompagnées du signe # et d'un mot clé. C'est ce qu'on appelle un «hashtag», soit, en quelque sorte, un moteur de recherche à lui tout seul. Par exemple, tapez #montagne: toutes les photos publiées avec ce hashtag s'afficheront. Et, cela va sans dire, vous pouvez vous-mêmes assortir vos photos de hasthags pour décrire votre photo. Bref, une source d'inspiration infinie s'offre à vous.

M.T.

CINQ COMPTES À SUIVRE

- **animals.co: pour les amoureux des animaux**
- **amazingswitzerland: pour de magnifiques paysages de Suisse**
- **NASA: pour les passionnés de l'espace**
- **toinou1375: pour découvrir le monde entier**
- **apartmenttherapy: pour s'inspirer d'idées déco**

Laurent Dubois et Brauns