Édito : grands-parents, sans caricature

Autor(en): **Willa, Blaise**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): **- (2017)**

Heft 91

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

générations

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Nicole Métral, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Nikita Robert, Sylvie Ulmann, Jean-Bernard Vuillème et Ellen Weigand

Marketing
Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat
Marie-Christine Pitton, resp.
Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements
11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique
enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, (DA)

Correction
Maude Busset

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
100 000 lecteurs (MACH Basic 2017-1)
(Tirage contrôlé: 32 397)

www.generations-plus.ch
Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

Grands-parents, sans caricature

L'été arrive et, avec lui, les vacances. Les plus chanceux partiront au soleil en famille, les autres resteront en Suisse, à la maison, car les parents travaillent. Et où iront-ils, ces enfants? Souvent chez leurs grands-parents, pour autant qu'ils puissent les accueillir. Ou, pour certains d'entre eux, pour autant qu'ils *veuillent bien* les accueillir. Car les grands-parents ont changé.

Il y a quatorze ans naissait une institution, encore inédite, l'«Ecole des Grands-Parents de Suisse romande» (EGP). Son objectif? Clair et généreux: offrir des espaces de rencontre et de discussion à tous les grands-parents en devenir ou non. A sa manière, elle ouvrait le grand livre de l'évolution en montrant que ces fameux grands-parents n'étaient pas (seulement ou toujours) ces caricatures à cheveux blancs, faiseuses de gâteaux aux pommes et faiseurs de maquettes de trains électriques, comme la société aime tant à les rêver. C'était un rien plus compliqué.

Gageons que la préparation à la grand-parentalité soit acquise pour tous, sans distinction d'âge ou de profil familial

Le temps a donc passé, les espaces de rencontre se sont remplis et les gens se sont parlé. Le constat? Evident désormais pour beaucoup: oui, les familles ont changé, les *vieux* ne sont plus les mêmes qu'auparavant et la grand-parentalité est un ouvrage à remettre sur le métier, à chaque instant. En clair? A 60 ans, on aime encore sortir ou s'occuper de soi d'abord et non pas, forcément, garder ses petits-enfants à la maison. A 40 ans, on se surprend à oublier ses propres parents qui souffrent de l'absence de leurs petits-enfants qu'ils ne voient pas assez, ou jamais. A 70 ans, il arrive même que nous ne soyons que la troisième génération qui en compte quatre aujourd'hui! Pas simple, vous en conviendrez, d'être grands-parents et heureux de l'être en même temps.

Alors, à l'instar de cette belle institution qui s'étend en Suisse romande, gageons que le dialogue, l'échange et la préparation à la grand-parentalité – à la manière «de la préparation à l'accouchement», comme le suggère en souriant la fondatrice d'EGP Norah Lambelet Krafft – soient acquis pour tous, sans distinction d'âge, de profil familial ou, même, s'agissant de tarte aux pommes, de talents culinaires.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

Wollodja Jentsch / Couverture: Yves Leresche