[Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): **- (2017)**

Heft 94

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

générations

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Marco Danesi, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Frédéric Rein, Brigitte Rosset, Ellen Weigand et Véronique Zbinden

Marketing
Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat
Marie-Christine Pitton, resp.
Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 17 h

Abonnements
11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique
enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction
Maude Busset

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
100 000 lecteurs (MACH Basic 2017-1)
(Tirage contrôlé: 32 397)

www.generations-plus.ch
Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

Wollodja Jentsch / Couverture: Philippe Pache

Garder les cheveux dans le vent

« Je n'ai besoin de personne en Harley-Davidson… J'appuie sur le starter et voici que je quitte la terre! » Assise sur sa selle, Brigitte Bardot l'entonnait crânement en fixant la caméra, avant de parcourir avec ses hautes bottes de cuir l'atelier-studio rempli de grosses cylindrées. C'était en 1967 et, avec Gainsbourg, sa chanson nous faisait tous rêver.

Aujourd'hui, rien n'a vraiment changé et le mythe d'*Easy Rider* n'a pas pris une ride: Harley, la fameuse moto de Milwaukee, est toujours synonyme de grands espaces et de liberté, cette liberté rebelle que l'on chérit bien au fond de son cœur jusqu'au jour où on décide de faire le grand saut sur le bitume. Christian, ancien gendarme genevois, 59 ans, est l'un d'eux: après une vie bien remplie, il a craqué pour réaliser son «rêve de gosse» et s'est acheté une grosse moto pleine de chromes. Pascal, Sylvie ou Nathalie aussi. Direction les cols, les routes et les trépidations chères à BB – et un jour, pourquoi pas, Sturgis aux USA, pour le plus grand rassemblement de motos américaines du monde. L'essentiel étant de rouler.

« Cette liberté rebelle que l'on chérit bien au fond de son cœur »

Mais s'ils sont des centaines, des milliers, chaque année, à franchir la ligne de départ — parmi lesquels de plus en plus de femmes, pour qui la marque, en légère baisse, a fait des efforts substantiels —, ce n'est pas pour rien: l'appel à l'aventure est là chez tout le monde, tapi mais prêt à bondir. Certains rêvent d'une moto, d'autres d'écrire un livre, d'apprendre l'accordéon ou de construire une station d'observation stellaire dans le jardin! Mais avec, à chaque fois, à la fin, la même fierté, le même bonheur: celui de réaliser un rêve qu'on pensait mis au rencart à jamais.

Alors, si les bolides ne vous font pas rêver (vous avez le droit), que leurs chromes sont résolument hors de portée, rassurez-vous: les paris, même les plus petits, valent tous la peine d'être lancés du moment qu'ils vous portent dans la vie. Comme dirait sans doute Gainsbourg, l'essentiel n'est-il pas de garder les cheveux au vent?

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef