Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2018)
Heft: 102

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

générations

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste RP

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Bertrand Monnard, Bernard Pichon, Frédéric Rein, Brigitte Rosset, Marlyse Tschui et Ellen Weigand

Marketing
Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat
Marie-Christine Pitton, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements
11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Réalisation graphique
enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction
Maude Busset

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
110 000 lecteurs (MACH Basic 2018-1)
(Tirage contrôlé: 32153)

www.generations-plus.ch
Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

Wollodja Jentsch / Couverture: Francine Bajande

L'âgisme, comme le racisme

L'âgisme? C'est parler plus fort à une personne âgée en supposant qu'elle doit nécessairement mal entendre; c'est s'exclamer: «Oh! comme elle est chou» en voyant une dame âgée embrasser son mari; c'est penser que tous les vieux sont vulnérables et dépendants; qu'ils sont technophobes, sourds ou inutiles; c'est penser, a contrario, qu'ils sont tous sages, généreux et disponibles; c'est considérer les rides et les cheveux gris comme repoussants; c'est s'adresser aux personnes âgées en disant: «Ma p'tite madame ou mon p'tit monsieur»; c'est sur- ou sous-médiquer les malades en raison de leur âge; c'est, dans le milieu professionnel, exclure les travailleurs de plus de 50 ans des formations en nouvelles technologies; tiens, c'est même, en politique, rendre la retraite obligatoire à un certain âge!

Le terme «âgisme» a été utilisé pour la première fois en 1969, dans un article paru dans la revue *The Gerontologist*. Au même titre que le racisme et le sexisme, l'âgisme y est décrit comme le troisième grand «isme» de notre société moderne. Cumul de stéréotypes et de préjugés injustes, discriminatoires, insupportables, qu'on inculque parfois très tôt dans la tête des enfants.

«Cumul de stéréotypes et de préjugés injustes, discriminatoires, insupportables, que l'on inculque parfois très tôt dans la tête des enfants»

En juin prochain, Alana Officer, qui supervise le Programme vieillissement et parcours de vie à l'Organisation mondiale de la santé, interviendra au Congrès international de gérontologie qui se tiendra à Montreux. Dans l'entretien qu'elle accorde à *générations*, elle explique que l'âgisme est devenu si courant qu'on ne le voit plus, si normal qu'il en est devenu tragiquement ordinaire. En Europe, bien sûr, aux Etats-Unis, mais aussi dans les pays du tiers-monde, où les personnes âgées, en mauvaise santé, sont davantage victimes de discrimination.

L'abolition de l'âgisme, l'OMS en a donc fait une cause planétaire, pour une société plus prospère et plus équitable. Soyons-en sûrs, chacun peut apporter son pesant d'énergie et, quel que soit son âge: les jeunes, eux aussi, sont trop souvent victimes de stéréotypes.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef