Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): **- (2018)**

Heft 103

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

générations

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste RP

Collaborateurs
Martine Bernier, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Bertrand Monnard, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Marlyse Tschui et Ellen Weigand

Community manager
Karine Lamon

Marketing
Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat
Marie-Christine Pitton, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements
11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire
Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Réalisation graphique
enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction
Maude Busset

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
110 000 lecteurs (MACH Basic 2018-1)
(Tirage contrôlé: 32153)

www.generations-plus.ch
Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

Wollodja Jentsch / Couverture: Francine Bajande

L'été est là, à partager !

Vous parler de l'été, de son cortège de chaleur, de bouchons et de vacances ? Bien sûr ! Evoquer les moments de partage indispensables pour vivre cette période au mieux quand on ne part pas forcément à l'autre bout du monde ? Bien entendu !

Du reste, *générations* vous propose quelques idées et bons plans qui devraient faire respirer à pleins poumons vos mois estivaux : des escapades en Suisse alémanique — c'est-à-dire à côté de chez nous ! — proposées par des personnalités du cru que vous connaissez bien, comme Adolf Ogi, qui nous vante son Gasterntal. Dépaysement garanti. Plus traditionnel, *générations* vous invite à visiter le fameux Ballenberg, en compagnie de vos petits-enfants, mais aussi les théâtres, les festivals ou salons qui vont jalonner les semaines à venir. Plus casanier enfin, *générations* a aussi voulu rencontrer l'écrivain romand Joël Dicker pour qu'il raconte son métier, ses passions et nous explique quelle bonne fée a présidé à son destin de romancier en la personne de Noémie, sa grand-mère aujourd'hui disparue. Un livre, une virée, un spectacle, autant d'idées à partager, là, au cœur de l'été.

« D'autres cantons verront peut-être aussi de l'intérêt à se lancer dans la course »

Mais ces mois chauds peuvent aussi réserver d'autres bonnes surprises, d'un tout autre ordre celles-là : la naissance d'un *Senior Lab*, un concept encore inédit en Suisse romande, qui a été présenté ces derniers jours au public. Un Senior… quoi ? Oui, un *Senior Lab* : derrière cet anglicisme se cache en fait une plateforme particulièrement prometteuse qui regroupera des acteurs publics, des associations, trois hautes écoles vaudoises et des entreprises, tous appelés à réfléchir ensemble pour faire avancer notre société, laquelle ne manque pas de défis en termes, notamment, de vieillissement.

L'originalité, c'est que ce *Senior Lab* va travailler d'abord avec les premiers concernés, les seniors, pour imaginer et proposer les objets ou les services qui manquent aujourd'hui dans la vie quotidienne, et dont ils ont besoin concrètement. Un crochet pour les cannes dans les bus, des fauteuils dans certaines Migros, une cartographie des bancs à Yverdon, autant de projets auxquels certaines entreprises ont déjà répondu « présent » durant la phase pilote du laboratoire. Le *Senior Lab*, dont les bureaux seront sis à Lausanne et à Yverdon, pourra compter sur l'appui d'ingénieurs, de professionnels de la santé, d'économistes et de designers qui auront tous, en ligne de mire, la qualité de vie partagée avant même le marché économique.

Passé l'été, d'autres cantons, d'autres institutions et d'autres citoyens — étudiants comme seniors — verront peut-être aussi de l'intérêt à se lancer dans la course. Avec un avantage de poids : l'assurance de répondre à des besoins réels qui vont aller croissant dans les années à venir.

Bonne lecture et bon été à vous tous, rendez-vous en septembre !

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef