Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2018)
Heft: 103

Artikel: Netflix, comment ça "marche"?
Autor: Rein, Frédéric
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-830890

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Netflix, comment ça « marche » ?

Cette plateforme américaine de vidéo à la demande propose un vaste choix de films et de séries. Avis aux amateurs de fictions et de documentaires.

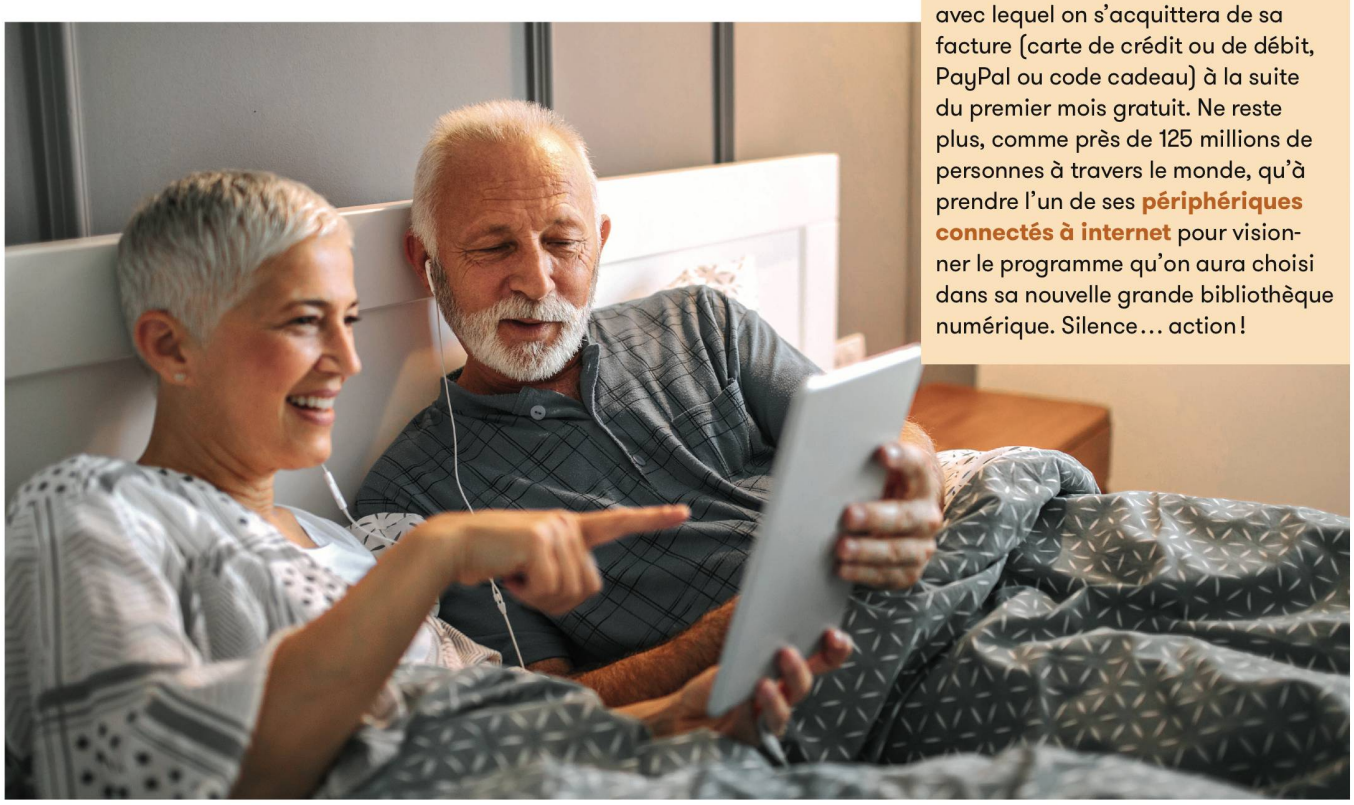
Il y a quelques années encore, on écorchait son nom. Mais, aujourd'hui, on lui déroule un tapis aussi rouge que les lettres de son logo. Netflix est sur toutes les lèvres, beaucoup ne jurant plus que par cet acteur incontournable de la vidéo à la demande par abonnement, puisque cette société américaine détient l'« oscar » de leader mondial dans ce domaine. Arrivée sur le marché suisse en septembre 2014, cette plateforme est, en effet, devenue l'une des références en matière de séries ou de films (y compris des documentaires). On vante son vaste répertoire, mais aussi ses productions propres et exclusives, comme les séries *House of Cards* et *Narcos*, qui ont grandement contribué à sa renommée.

Une renommée tellement grande qu'on trouve désormais même des télécommandes TV munies d'un bouton Netflix, qui permet d'accéder à ses programmes aussi facilement que si on changeait de chaîne. Des contenus qu'on peut voir de manière illimitée sur tous les appareils reliés à internet, que ce soit un ordinateur, un smartphone, une tablette, une console de jeu, une (Smart)TV — c'est-à-dire tous les écrans plats capables de se connecter au réseau internet. Le tout sans publicité, avec la possibilité d'arrêter et de reprendre quand on le souhaite, et cela à des tarifs mensuels très avantageux par rapport à la concurrence. Autre avantage qui a fait la réputation de Netflix : un système de recommandations géré par un logarithme qui propose aux abonnés les films et les séries qui pourraient leur plaire.

FRÉDÉRIC REIN

TRÈS FACILE À INSTALLER

Comment s'abonner à ce service de « streaming » (technique de diffusion et de lecture en ligne et en continu de données multimédias) en illimité ? C'est presque aussi simple que d'allumer son téléviseur ! Il suffit d'**aller sur le site** www.netflix.com/ch-fr, qui propose à tout un chacun un mois de découverte gratuit, sans engagement et annulable en ligne. On **choisit alors le forfait** qu'on veut parmi les trois qui existent, à savoir « Essentiel » (à 11 fr. 90 par mois), qui permet d'utiliser un écran à la fois ; « Standard » (15 fr. 90 par mois), qui a l'avantage de proposer la haute définition (HD), de surcroît sur deux écrans en même temps, ou « Premium » (19 fr. 90 par mois), qui donne accès à l'Ultra HD et permet d'avoir quatre écrans connectés simultanément. Après quoi, il s'agit de **créer un compte** en mettant son courriel, assorti d'un mot de passe de son cru. Enfin, il convient de donner le **mode de paiement** avec lequel on s'acquittera de sa facture (carte de crédit ou de débit, PayPal ou code cadeau) à la suite du premier mois gratuit. Ne reste plus, comme près de 125 millions de personnes à travers le monde, qu'à prendre l'un de ses **périphériques connectés à internet** pour visionner le programme qu'on aura choisi dans sa nouvelle grande bibliothèque numérique. Silence… action !



Bernard Bodo

Suivant le type d'abonnement, on peut visionner les films sur plusieurs écrans simultanément.