Zeitschrift: Générations

Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif

Band: - (2019)

Heft: 111

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

générations

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste
Chloé Veuthey, stagiaire

Collaborateurs
Martine Bernier, Véronique Châtel, Marco Danesi, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Nicole Métral, Frédéric Rein, Romy Siegrist, Marlyse Tschui, Jean-Bernard Vuillème et Ellen Weigand

Community manager
Karine Lamon

Marketing
Lionel Rouge, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat
Mercé Dionis, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 17 h

Abonnements
11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
MHD SA
Mme Dominique Breschan
Ch. du Bugnon 1, CP 32
1803 Chardonne
Tél. + 41 79 818 27 55
dominique.breschan@mhdsa.ch

Réalisation graphique
enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique
Luc Chamot, directeur artistique

Correction
Maude Busset

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
113 000 lecteurs (MACH Basic 2018-2)
(Tirage contrôlé: 32 162)

www.generations-plus.ch

Nous joindre: contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

Claude-Inga Barbey, Couverture: Yves Leresche

Test génétique: votre ADN vaut de l'or!

Un coton-tige, un rien de salive et l'envoi de l'échantillon par La Poste: aujourd'hui, pour à peine 100 francs, vous pouvez obtenir votre propre test génétique à des fins «généalogiques». Comprenez: découvrir, par le biais de la comparaison d'une portion de votre ADN avec des millions d'autres, quelles sont vos origines familiales, ethniques, et savoir, comme le scande la publicité des différentes sociétés qui sévissent sur ce marché, «ce qui vous rend unique». Séduits par tant de promesses, curieux, ils sont des millions à avoir fait le pas, et le volume des demandes devrait croître exponentiellement.

Faut-il s'en réjouir? Car les bonnes surprises ne sont pas toujours au rendez-vous. Bien sûr, comme une majorité des requérants, vous apprendrez que vos origines sont sans doute en Europe, avec un 15% d'Europe du Sud et un zeste d'Europe de l'Est. Vous pourrez aussi apprendre, au détour des estimations, et c'est peut-être moins drôle, que votre cousin n'est pas celui que vous croyiez, et qu'un accident vous liant à un autre continent a pu avoir lieu dans votre généalogie sans qu'aucune explication ait la chance d'apparaître un jour.

«Les bonnes surprises ne sont pas toujours au rendez-vous»

Mais il y a plus préoccupant. Surfant sur les espoirs légitimes de la médecine génomique, notamment en termes de prévention, d'autres sociétés privées proposent l'examen de votre ADN pour vous révéler les maladies que vous pourriez développer, comme alzheimer ou le cancer du sein. Qu'en faire, sans accompagnement médical sérieux, si ce n'est à se résoudre à vivre au quotidien dans l'anxiété la plus insupportable?

En outre, vous êtes-vous seulement demandé comment seront stockées vos données personnelles? Savez-vous que 92 des 96 millions de comptes utilisateurs d'une société spécialisée en tests génétiques ont été piratés, l'année dernière? Et que l'un de ses concurrents a vendu les siennes à des laboratoires pharmaceutiques? On imagine sans peine que certaines assurances maladie seraient très intéressées à en faire l'acquisition…

Il est urgent que des principes, tels que le consentement — «Je ne donne mon ADN que dans un cadre médical», par exemple — et la protection de données aussi confidentielles fassent l'objet de strictes régulations, pensées en termes d'éthique, à jamais séparées de tout intérêt économique. Ou pire encore, contraire aux droits fondamentaux, donc discriminatoires.

Alors, avant de cracher dans le petit tube et de le mettre à La Poste, n'oubliez pas que votre code génétique vous appartient et que vous êtes en droit d'exiger toutes les garanties nécessaires avant qu'un labo ne se mette au travail. Votre vie privée en dépend.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef