Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): **- (2019)**

Heft 118

PDF erstellt am: **30.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

générations

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction
Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste

Collaborateurs
Martine Bernier, Alice Caspary, Véronique Châtel, Marco Danesi, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Rosette Poletti Frédéric Rein, Romy Siegrist et Marlyse Tschui.

Community manager
Karine Lamon

Marketing
Lionel Rouge, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat
Mercé Dionis, resp.
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements
11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Régie publicitaire
Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:
MHD SA
Mme Dominique Breschan
Ch. du Bugnon 1, CP 32
1803 Chardonne
Tél. + 41 79 818 27 55
dominique.breschan@mhdsa.ch

Réalisation graphique
enzed, Nicolas Zentner,
Jonas Pahud, Luc Chamot,
directeurs artistiques.

Correction
Maude Busset

Lithographie
Jacqueline Rausis

Impression
Vogt-Schild Druck AG

Audience
117000 lecteurs (MACH Basic 2019-2)
(Tirage contrôlé: 32162)

www.generations-plus.ch

Nous joindre: contact@generations-plus.ch

imprimé en suisse

Wollodja Jentsch, Couverture: Patrick Fouque

Anne, Francis et la brique de lait

C'est un joli conte de Noël que *générations* vous rapporte, ce mois, après qu'il a bruissé un peu partout dans les campagnes et gagné à sa cause nombre d'amateurs. L'histoire? Simple, mais fruit d'un engagement qui fait frissonner de bonheur.

Anne donc, infirmière de son état, 38 ans, fille de Francis, paysan, 63 ans — et lui-même fils de paysan — a décidé de partager sa vie professionnelle entre le CHUV et la ferme familiale, sise sur les hauteurs de Corcelles-le-Jorat. Ils ont des vaches, mais sont confrontés, comme toutes les fermes du pays, au prix du lait qui plombe systématiquement leur fin de mois. On connaît hélas le drame, et sa cause, la concurrence brutale que livrent les distributeurs aux produits indigènes, en important du lait à moindre coût.

Anne, paysanne dans l'âme, ne voulait pas devenir simple «jardinière du paysage»

Enhardie par les temps favorables à (pour faire court) l'écocitoyenneté qui mobilise la Suisse, mais surtout mue par la conviction que son travail et son lait valent pleinement leur prix, Anne s'est mis en tête de le mettre sur le marché intérieur à un prix équitable. Autrement dit, un rien plus cher que le lait des grandes surfaces.
Le combat, appuyé par la coopérative avec laquelle elle travaille, n'a pas été simple, mais, depuis quelques semaines, la brique est là, sur les rayons, avec, écrit en gros sur fond blanc et au-dessus d'une vache à la croix suisse: «LAIT ÉQUITABLE». Anne, paysanne dans l'âme, ne voulait pas devenir simple «jardinière du paysage». Ni pour elle ni pour son père. Elle est en passe de réussir.

L'histoire, si belle, ne s'arrête pas. Oui, car Anne, qui est parvenue à convaincre une grande enseigne romande, a aussi réussi à embarquer son papa Francis dans l'aventure, dont elle est devenue la patronne! Il est 100% derrière elle et a même fait en sorte qu'elle puisse poursuivre son mandat d'infirmière à 40% à l'hôpital, en assurant le quotidien de la ferme. Depuis, elle «commande», comme il dit, et les deux font la paire la plus équitable qui soit.

La morale de l'histoire? De nouveau, le même refrain: avancer ensemble est diablement plus efficace que tout seul. Avec son sourire et son engagement, Anne a réussi à convaincre des acheteurs d'acheter son lait et le distributeur de le distribuer. Mais, l'autre palme revient sans conteste à Francis, son père, qui a su se laisser convaincre par l'aventure que son entrepreneuse de fille proposait au domaine. Un modèle d'intelligence et de dialogue intergénérationnel qui, on le gage, pourra porter encore beaucoup d'autres fruits dans les campagnes helvétiques.

A votre santé donc (avec du lait équitable, s'entend) et Joyeux Noël à tous!

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef