Infocentro bilancio positivo dopo due anni

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **AlpTransit in Ticino**

Band (Jahr): **- (2005)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-419034

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Infocentro
Bilancio positivo dopo due anni

Esattamente due anni fa, il 16 aprile 2003, l'Infocentro Gottardo Sud SA, ubicato nella zona dei cantieri di Bodio/Pollegio, ha aperto le porte ai visitatori di tutto il mondo. Il centro ha già ospitato più di 70'000 visitatori, provenienti soprattutto dai paesi europei limitrofi.

Foto sopra: Infocentro Gottardo Sud SA.

Internazionalità sul cantiere

Il bilancio dei primi due anni dall'apertura dell'Infocentro è positivo. L'affluenza di pubblico è stata grande e grazie ad alcuni eventi particolari si è potuta aumentare la sua visibilità. Scolaresche ed istituti tecnici assicurano una presenza regolare, ma una gita all'Infocentro è fra le mete più ambite da parte di imprese e associazioni che vogliono offrire un'alternativa culturale interessante ai propri collaboratori o soci. E' da sottolineare pure un discreto flusso di turisti di passaggio, in transito attraverso le Alpi, che spontaneamente si fermano all'Infocentro.

"Ci stiamo muovendo con diverse attività di marketing per aumentare questo flusso. Abbiamo inoltre sviluppato delle forti sinergie con il Cantone, con Ticino Turismo e gli Enti Turistici del Pool Alto Ticino (Bellinzona e Dintorni, Biasca e Riviera, Blenio e Leventina Turismo), questi ultimi azionisti della Infocentro Gottardo Sud SA, sviluppando con loro degli attraenti pacchetti turistici, gastronomici, culturali e sportivi. Speriamo così di contribuire, con la nostra offerta, ad incrementare il turismo ed i pernottamenti nella regione dell'Alto Ticino. La stretta collaborazione con Ticino Turismo ci serve specialmente come piattaforma per far conoscere l'Infocentro sui mercati internazionali", assicura Donato Ruggiero, il direttore della struttura.

"E grazie anche all'ottima collaborazione con AlpTransit San Gottardo SA" aggiunge *"sfruttiamo al meglio le sinergie di questo progetto"*.

In futuro si cercherà di sviluppare ulteriormente l'Infocentro come piattaforma di eventi multiculturali, offrendo la possibilità a vari Enti e privati di organizzare mostre e concerti. A partire dall'estate 2005 saranno possibili le visite in galleria a Faido per piccoli gruppi (massimo 12 persone).

Foto sotto: rappresentanze ufficiali da tutto il mondo in visita all'Infocentro.

Foto sopra: incontro in galleria di alcuni membri del vecchio e dell'attuale Esecutivo con responsabili di AlpTransit.

Gastronomia e turismo di cantiere

Dal mese di aprile 2005 lo snack bar all'interno dell'Infocentro ha un nuovo gerente, il bellinzonese Fernando Lazzarotto, conosciuto e apprezzato in tutto il Cantone per il suo curricolo gastronomico. La nuova gerenza punterà in particolar modo su specialità tipiche ticinesi e di stagione, per attirare anche dal punto di vista culinario il visitatore di passaggio.

L'Infocentro e lo snack bar sono aperti tutti i giorni, tranne il lunedì, dalle 9.00 alle 18.00.

Le visite guidate, l'organizzazione di eventi ed aperitivi anche al di fuori degli orari di apertura sono da annunciare al numero 091/873 05 50.

L'entrata è gratuita per visite individuali dell'esposizione.

VIP e più di 300'000 visitatori ai centri informativi AlpTransit

Durante il mese di dicembre 2004 all'Infocentro AlpTransit di Pollegio, in contemporanea con altri centri informativi, si è festeggiato il passaggio del 300'000esimo visitatore. Pure diverse personalità di spicco ticinesi ed estere onorano il centro con la loro presenza. Più di 300'000 persone hanno finora visitato i centri informativi situati sulla linea del San Gottardo di AlpTransit. Una grande affluenza di visitatori, a dimostrazione che il "turismo di cantiere" è diventato una vera e propria realtà anche alle nostre latitudini.

Ragione di più per i centri informativi di combinare la visita di cantiere con un'offerta culturale, sportiva o enogastronomica.

A Pollegio la struttura ospita regolarmente anche eventi di una grossa entità, sia pubblici che privati. Delegazioni e rappresentanze ufficiali provenienti da tutto il mondo hanno fatto tappa all'Infocentro, rimanendo fortemente impressionati dall'opera. Quasi 300 addetti stampa hanno visitato i cantieri ticinesi di AlpTransit nel corso degli ultimi due anni. La metà di essi proveniva dal panorama mediatico internazionale. Questo contribuisce automaticamente ad aumentare la visibilità anche all'estero di tale progetto faraonico (seppure alpino!).

Una fra le visite più recenti e gradite è stata quella degli ex Consiglieri di Stato. Accompagnati da alcuni membri dell'attuale Esecutivo, nel pieno rispetto delle regole di sicurezza, hanno infilato tuta, stivali e casco per immergersi nelle viscere della montagna.

Foto sotto: cosa ci propone oggi il nuovo Chef?

Foto sotto: grande affluenza all'Infocentro.