Zeitschrift: Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

Herausgeber: Société de communication de l'habitat social

Band: 63 (1990)

Heft: 12

Artikel: La foire de Francfort

Autor: Stalder, Pierre

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-129127

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LA FOIRE DE FRANCFORT

La foire

Ce qui attire le regard à l'arrivée à Francfort, c'est la Messeturm. Construit par l'architecte américain Helmut Jahn, c'est l'immeuble le plus haut d'Europe.

Les 254 m de haut reflètent les ambitions de ce nouveau «Chicago sur le Main». Des ambitions, la ville de Francfort en a beaucoup, et notamment depuis que l'Europe augmente sa part de marché dans les échanges commerciaux mondiaux au détriment des Etats-Unis, et plus encore depuis l'ouverture des marchés d'Europe de l'Est.

La foire de Francfort, ce sont 210'000 m² de surface, 32'500 exposants, dont 51% d'étrangers, 60 pays et un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 360 millions de dollars par salon.
Le commerce y est florissant, selon le Président du directoire, de la société «Messe Francfort», Elie Markan, le commerce mondial connaît une croissance rapide et la foire définit ses objectifs sur l'arrière-plan de l'expansion dynamique des marchés mondiaux. Il est persuadé que l'Europe est appelée à jouer un rôle-clé dans l'établissement d'un ordre économique universel.

Ce ne sont pas de vaines paroles, le Président du directoire annonce l'acquisition d'une nouvelle superficie de 150'000 m² d'exposition et envisage une collaboration avec les foires de Paris, Milan, Budapest et Moscou. De plus il présente un des piliers de la croissance de la foire, la stratégie de transfert de salons dans les centres de régions d'outre-mer à forte croissance. La création de «l'Internationale Frankfort Messe ASIA» répond à la forte croissance des importations japonaises en biens de consommation occidentaux et aux solides convictions des Japonais dans leur marché de 124 millions de consommateurs.
Le salon ouvrira ses portes au Nippon Convention Center Makuhari à Tokio, le 30 mars 1991.

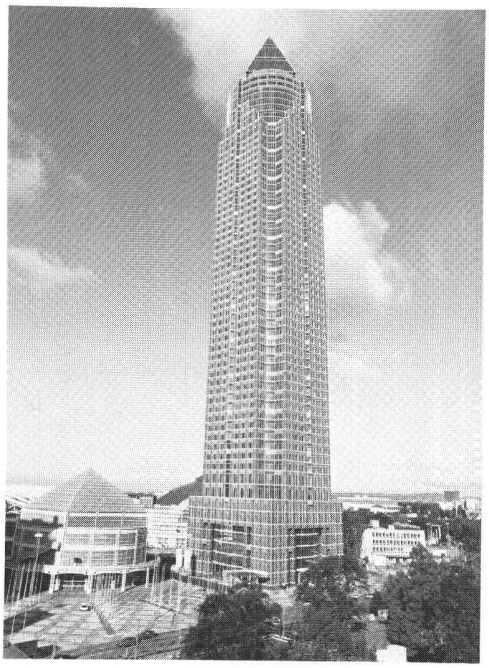
La foire de Francfort, c'est aussi une croissance de plus de 30% en 1990, dans le domaine des produits d'information électronique, de l'habitat, de la décoration et du mobilier.
Il faut bien se représenter ce que recouvrent ces chiffres et ces déclarations. La foire est un terrain d'échange des biens de consommation, une sorte de bourse.

Les prochains salons de printemps présentent les nouveautés de l'habitat des Ateliers Industriels de l'Art, de la Céramique ou du design. Sous le nom de «Linie 3», les créateurs donnent le ton notamment par le groupement de Promotion «Impuls Design», dont la firme D-Tech est un représentant intéressant.
Les prochaines manifestations auront lieu du 9 au 12 janvier prochain sous le label du Salon Mondial de l'Ameublement Textile et du 16 au 20 février 1991 pour le Salon Ambiente.

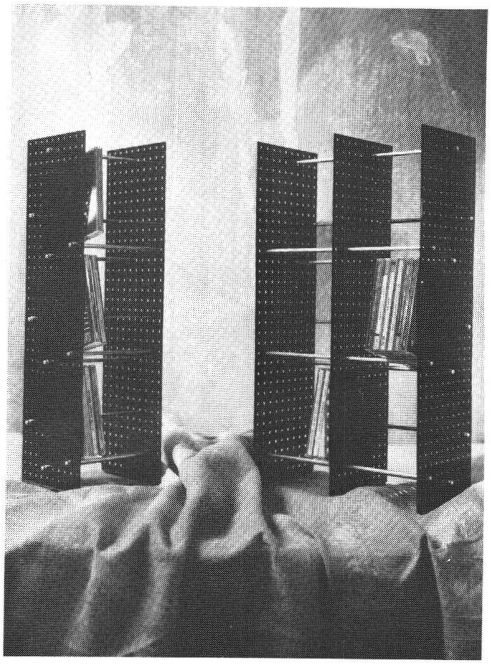
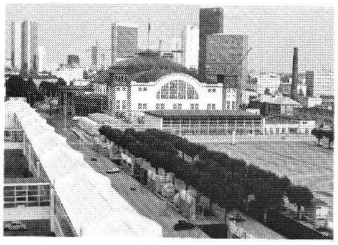
La Foire de Francfort, c'est une foire qui mérite la visite.

Pierre Stalder

La tour construite par l'architecte américain Helmut Jahn



Bibliothèque, Création D-Tech Dusseldorf



L'entrée de la foire et la ville