Zeitschrift: Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

Herausgeber: Société de communication de l’habitat social

Band: 80 (2008)

Heft: 3

Vorwort

Autor: Clémençon, Patrick

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

EDITORIAL

Liliana Grace – Lamp'art (2008).

Au mois de juin de cette année, les membres de l'organe suprême de l'ASH se sont rencontrés pour la première de leurs deux séances annuelles. En plus des affaires courantes, il fallait choisir un nouveau président et procéder à des élections complémentaires au comité.

Le nouveau Président est le Conseiller national lucernois Louis Schelbert, membre du parti écologiste suisse et directeur de l'union syndicale de Lucerne. Elu à l'unanimité, il a tout de suite esquissé les priorités de son mandat en tant que Président de l'ASH. L'une d'entre elles, et pas des moindres, c'est de renforcer la présence de l'ASH dans l'opinion publique, autrement dit, d'augmenter la visibilité et la notoriété de l'association faîtière.

C'est là une nouvelle réjouissante et qui concorde parfaitement avec le travail accompli par la rédaction de la revue Habitation depuis un an et demi déjà, et qui consiste à mettre en place une véritable stratégie de communication médias. Du coup, la revue Habitation n'est plus un simple bulletin s'adressant de manière quasi confidentielle aux responsables des sociétés coopératives de construction et d'habitation affiliées à l'ASH, mais elle est devenue le cœur même de tout un réseau de diffusion d'infos de l'ASH à destination du grand public.

En plus du site web (26 visiteurs en moyenne par jour), dont les archives récentes mises en ligne ne sont que le dernier balbutiement d'une histoire qui remonte à 80 ans d'édition, nous avons mis en place nos premiers relais de presse, qui fonctionnent plutôt bien. Le partenariat avec le quotidien La Liberté (100 000 lecteurs) nous offre depuis une année déjà une lucarne mensuelle d'une pleine page dans son cahier Mardi-immo; celui avec le magazine d'architecture Idea (22 000 lecteurs) nous ouvre les portes d'un lectorat professionnel plus étendu. Quant au dernier partenariat en date avec 24 Heures (241 000 lecteurs), il nous positionne, dès le 8 octobre de cette année, une fois par mois dans le cahier Immo-ventes, dans le grand public en tant qu'experts en matière de logement d'utilité publique, avec «La chronique du spécialiste».

S'abonner à la revue Habitation, c'est soutenir cette stratégie de communication médias et développer la revue elle-même. Et donc soutenir l'ensemble du mouvement coopératif d'habitation, dont nous connaissons bien les multiples avantages, mais qu'il est bon de faire connaître au-delà du cercle étroit des affiliés de première heure afin de susciter de nouvelles vocations.

Très bonne lecture!

Patrick Clémençon