Zeitschrift: Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat

Herausgeber: Société de communication de l'habitat social

Band: 84 (2012)

Heft: 2

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Qu'en est-il des bénéfices? Par définition, une association est à but non lucratif; Les Amis de la Perle du Lac se sont donc engagés à reverser les bénéfices à d'autres associations en cas de liquidation, ou à les utiliser pour reprendre l'exploitation d'un autre établissement à l'issue de leur contrat, toujours dans le même esprit.

«Même si l'expérience s'arrêtera bientôt, elle aura été magnifique! Reprendre le restaurant auquel nous tenions et réussir à le faire tourner est un premier succès. Maintenir les emplois condamnés par la fermeture en est un autre. De plus, travailler ensemble à ce projet a resserré les liens au sein de l'équipe, alors que traditionnellement les métiers de la restauration sont plutôt individualistes. Nous formons une équipe motivée par un objectif commun; chacun est devenu beaucoup plus polyvalent et concerné par la qualité des prestations offertes à la clientèle. Enfin, travailler avec des personnes handicapées nous a tous amené à réviser nos préjugés. Le bilan est au-delà de nos espérances.»

Pourquoi parler de cette expérience, alors que cette chronique s'occupe de coopératives? En fait, il est apparu que l'état d'esprit de cette association se rapproche de celui de la coopérative: une équipe décide de prendre son destin en mains, avec professionnalisme et esprit de solidarité. Ce sont bien les ingrédients de base de l'esprit coopératif. Un conseil pour terminer: fréquenter la Perle, c'est se faire du bien en faisant du bien.

Jacques Cuttat

Publicité

JARDINIER PAYSAGISTE

Michele LO CONTE

Rue du Centre 16B
1023 CRISSIER
jardinier-loconte@bluewin.ch

Tél. 021 634 34 93
Fax 021 634 34 96
Natel 079 448 56 31

Faites-vous plaisir, surprenez-nous!

redaction@habitation.ch

Pour participer à la vie de la revue, nous envoyer vos infos, vos documents, vos photos, vos histoires de palier, vos projets, vos coups de gueule, vos joies et vos peines. Montrez-nous que vous existez, vous ne le regretterez pas! La rubrique «COOPÉRATIVES» vous est spécialement destinée.

abonnement@habitation.ch

Pour vous abonner ou offrir des abonnements, il vous suffit d'aller sur www.habitation.ch > abonnement, de remplir le formulaire et d'envoyer.

publicite@habitation.ch

La revue Habitation tire à 4000 exemplaires, avec une diffusion géographique importante dans toute la Suisse romande, et qui s'adresse à un lectorat actif et engagé dans le domaine du logement et de la construction: un public cible idéal pour des annonceurs exigeants. Données média et tarifs publicitaires sous www.habitation.ch > publicité.