Portrait d'un communicateur passionné

Autor(en): **Clémençon, Patrick**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **91 (2019)**

Heft 3

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-864767

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Portrait d'un communicateur passionné

Hans Conrad Daeniker, plus connu sous le sigle HC (prononcer ha-tsé), est un journaliste alémanique qui a mis son talent de communicateur au service du logement d'utilité publique (LUP) dès les années 90. Suite à sa récente retraite, la revue *Habitation* lui rend hommage avec ce modeste portrait.

Dès 1996, il s'est petit à petit spécialisé dans la communication en matière de politique du logement, notamment au service de l'association régionale de Zurich, qui lui a confié des mandats ponctuels (campagnes de votation, publication d'un livre), avant de le mandater entre 2000-2014 pour réaliser des campagnes d'information et mettre sur pied des stratégies de communication interne. Il a également coaché et conseillé des coopératives d'habitation suisses alémaniques pour des projets relativement complexes, notamment en matière de participation et de communication avec les autorités, les membres et les médias. Mais c'est depuis le début des années 80, alors qu'il travaillait encore pour la TV suisse alémanique, qu'il s'est immergé dans le monde des coopératives d'habitation en adhérant à la coopérative d'habitation WOGENO.

Offrir un point de vue global des LUP en Suisse

De 2003 à 2014, il a également été mandaté par l'association Wohnbund/FédérHabitation, regroupant les trois fédérations faîtières des coopératives d'habitation de l'époque, pour effectuer un travail de promotion en matière d'information au niveau fédéral pour tout ce qui touche à la politique du LUP. «L'idée était de promouvoir activement les activités des coopératives d'habitation et d'influencer le législatif fédéral en matière de LUP, notamment en ce qui concerne le Fonds de roulement, la CCL etc.», souligne HC. On lui doit notamment l'excellente brochure *Construction de logements: la troisième voie,* ainsi que *Communes et coopératives d'habitation; Partenaires pour solutions d'habitat durable.* Quand FédérHabitation a été dissoute en 2014, c'est la Centrale d'émission CCL qui a pris le relais et mandaté HC pour poursuivre son travail de suivi des médias dans le domaine du LUP. Dès 2008, il s'est également occupé de la communication et du lobbying de la CCL, rapport annuel et *Info Lettre* imprimée envoyée par poste comprise.

Les vertus de la communication digitale

Afin de donner une visibilité permanente à son travail de communication, HC a également mis sur pied une plateforme internet. Le site wohnungspolitik-schweiz.ch offre un condensé d'infos au niveau fédéral, cantonal et communal, et l'on peut s'y abonner gratuitement à une newsletter, envoyée à toute personne intéressée en général et aux parlementaires en particulier. Ce niveau d'infos est public, mais il y en a encore un autre, plus profond: la revue de presse, envoyée à des acteurs privilégiés du mouvement coopératif et qui, moyennant mot de passe, reçoivent ensuite toutes les deux semaines dans leur boîte e-mail une revue de presse confidentielle et nationale, soigneusement triée par régions.

Et ce qui est remarquable, c'est que HC a dès le début produit une plateforme et un service bilingues, allemand et français. «J'ai trouvé que c'était passionnant de découvrir et de faire connaître la politique du logement au niveau suisse, et donc d'en rendre compte en allemand et en français, via une plateforme internet et d'autres publications», s'émeut HC. Et grâce à son travail au niveau fédéral, très apprécié tant par les coopératives d'habitation que par les communes, il a pu nourrir les différentes régions d'informations leur permettant de se faire une image globale et différenciée du LUP en Suisse.

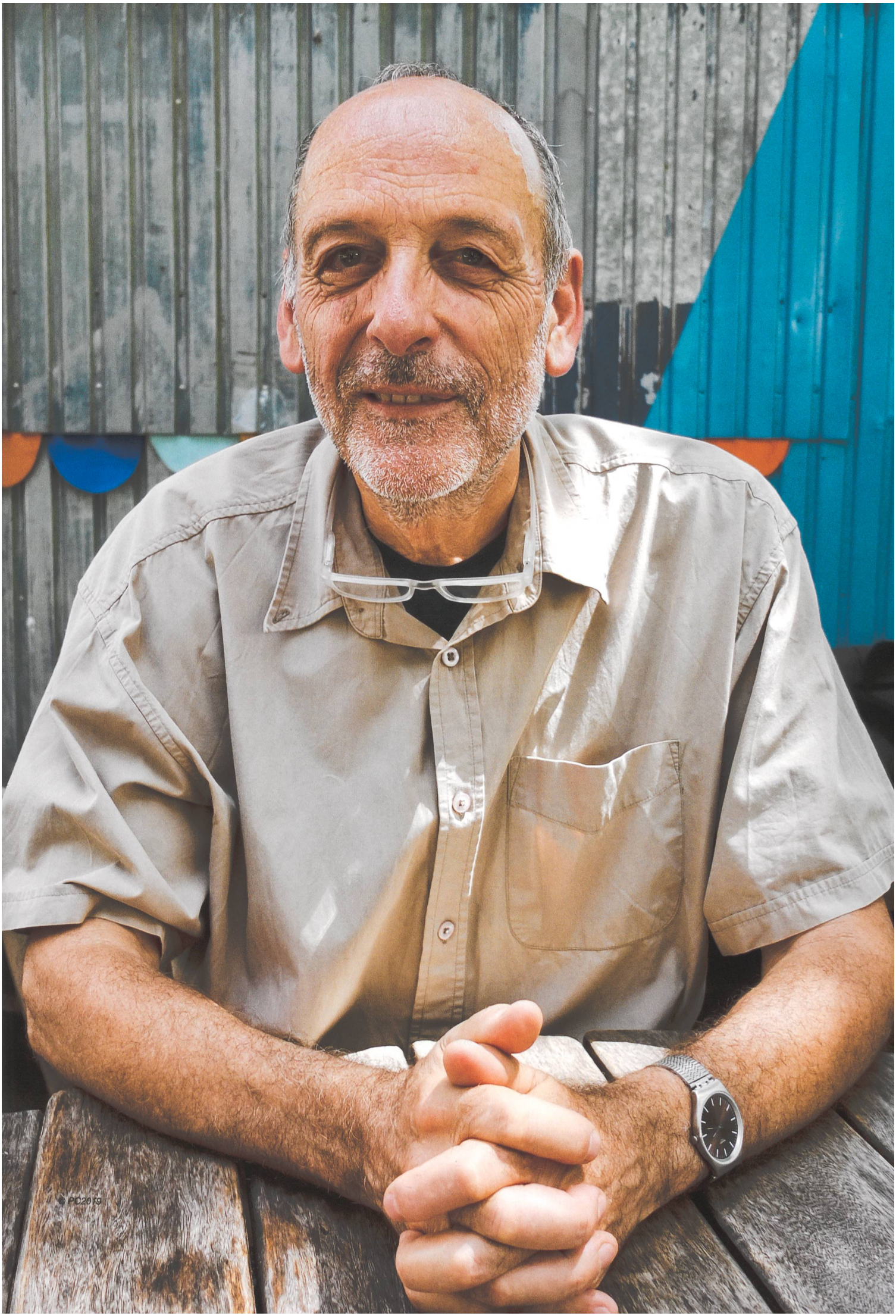
Politique suisse du logement, une plateforme d'information des organisations de logement d'utilité publique:
http://www.wohnungspolitik-schweiz.ch/fr/home
Et pour les acteurs du logement d'utilité publique qui aimeraient recevoir la revue de presse, il suffit de demander son sésame via:
medienschau@wohnungspolitik-schweiz.ch

Les vertus de la communication directe

Il a non seulement fait un travail de veille médiatique et de lobbying parlementaire, mais s'est aussi rendu sur le terrain, lors de conférences et de congrès, ou encore d'assemblées générales des associations régionales de coopératives d'habitation, y compris en Suisse romande. «J'ai ainsi eu le plaisir de rencontrer une foule d'acteurs du LUP, maîtres d'ouvrage et politiciens confondus… et j'ai pu me rendre compte de la grande diversité des points de vue et des activités, non seulement entre Suisse alémanique et romande, mais même au niveau des différents cantons romands!», s'exclame HC. Une des grandes différences entre la Suisse alémanique et les romands tient par exemple du fait que la distinction entre coopératives d'habitation et d'habitants n'a pas cours en Suisse alémanique, où les différents types de coopératives, plus ou moins participatives et innovantes, collaborent sans problème avec des coopératives d'habitation traditionnelles.

A 69 ans, HC a pris sa retraite cet été et son mandat a été remis à une nouvelle équipe, désormais sous l'égide des faîtières coopératives d'habitation Suisse et Wohnen Schweiz, qui ont repris le flambeau des mains de la CCL. C'est donc désormais une agence de communication zurichoise, diktum.ch, qui délivre les revues de presse et les infos concernant la CCL. Et pour que la Suisse romande ne soit pas totalement ostracisée, j'ai le plaisir de prendre désormais en charge la partie francophone de la revue de presse, en étroite collaboration avec diktum.

Patrick Clémençon


PC2019