Anexos

Objekttyp: **Appendix**

Zeitschrift: **Hispanica Helvetica**

Band (Jahr): **15 (2005)**

PDF erstellt am: **28.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ANEXOS

1. CUESTIONARIO CHICAS

Cuestionario acerca de la publicidad en revistas juveniles

El cuestionario que tú rellenarás me proporcionará valiosa información para mi investigación acerca de la publicidad en revistas juveniles. ¡Gracias por tomarte el tiempo y por tu ayuda!

Para empezar, un par de datos:

Edad: ..... ☐ chico
☐ chica

Formación: ....

El cuestionario es anónimo, pero para no tratar tus datos con un simple número, escribe por favor tu nombre o un seudónimo cualquiera:

.....

1. ¿Compras revistas juveniles?
   ☐ sí
   ☐ no

2. En caso de respuesta afirmativa, ¿qué revistas sueles comprar?
   .....
   .....
   .....

3. ¿Te fijas en los anuncios publicitarios que traen estas revistas?
   ☐ casi siempre
   ☐ a veces
   ☐ nunca

4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de los anuncios publicitarios? (puedes marcar más de una posibilidad)
   ☐ lo que dice el texto
   ☐ las fotos
   ☐ el uso del color y el diseño
   ☐ otros (especifica en las líneas a continuación):
   .....
   .....
   .....
   .....

5. Según tu opinión, ¿cómo evaluarías la presencia de estas características en los anuncios publicitarios de revistas juveniles?

características	**siempre**	**mayormente**	**algunas veces**	**nunca**
originales				
innovadores				
utilizan mi forma de hablar				
me siento representado/a				
me gustan				
informativos				
graciosos				
aburridos				
poco atrayentes				

6. Según tu opinión, ¿es importante que en la publicidad para jóvenes se adopte el modo de hablar de los jóvenes?

☐ sí

☐ no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

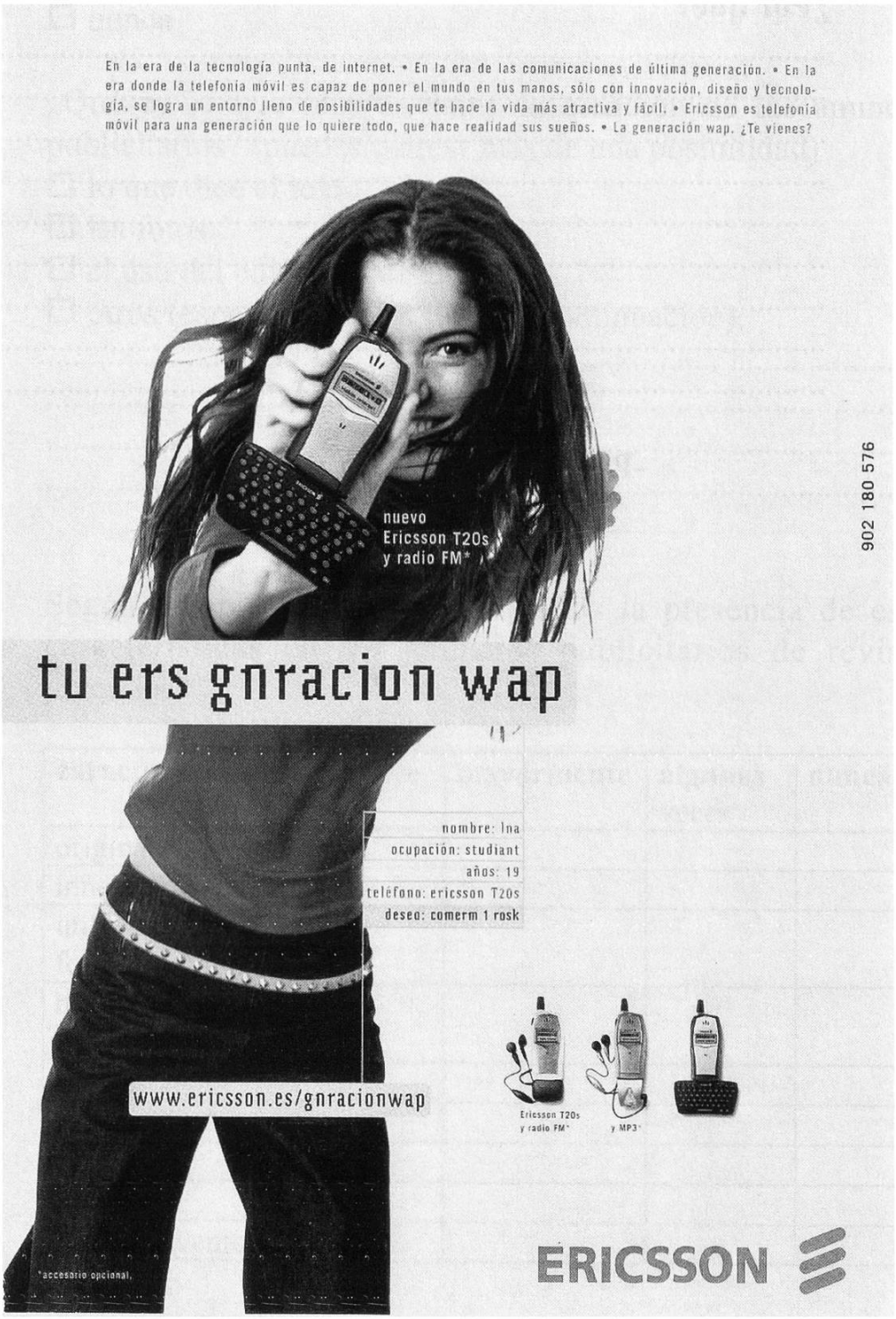
.....

.....

-Pasa a la página siguiente-

7. Observa los siguientes anuncios publicitarios y contesta las siguientes preguntas:

A.



a. ¿Te gusta?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

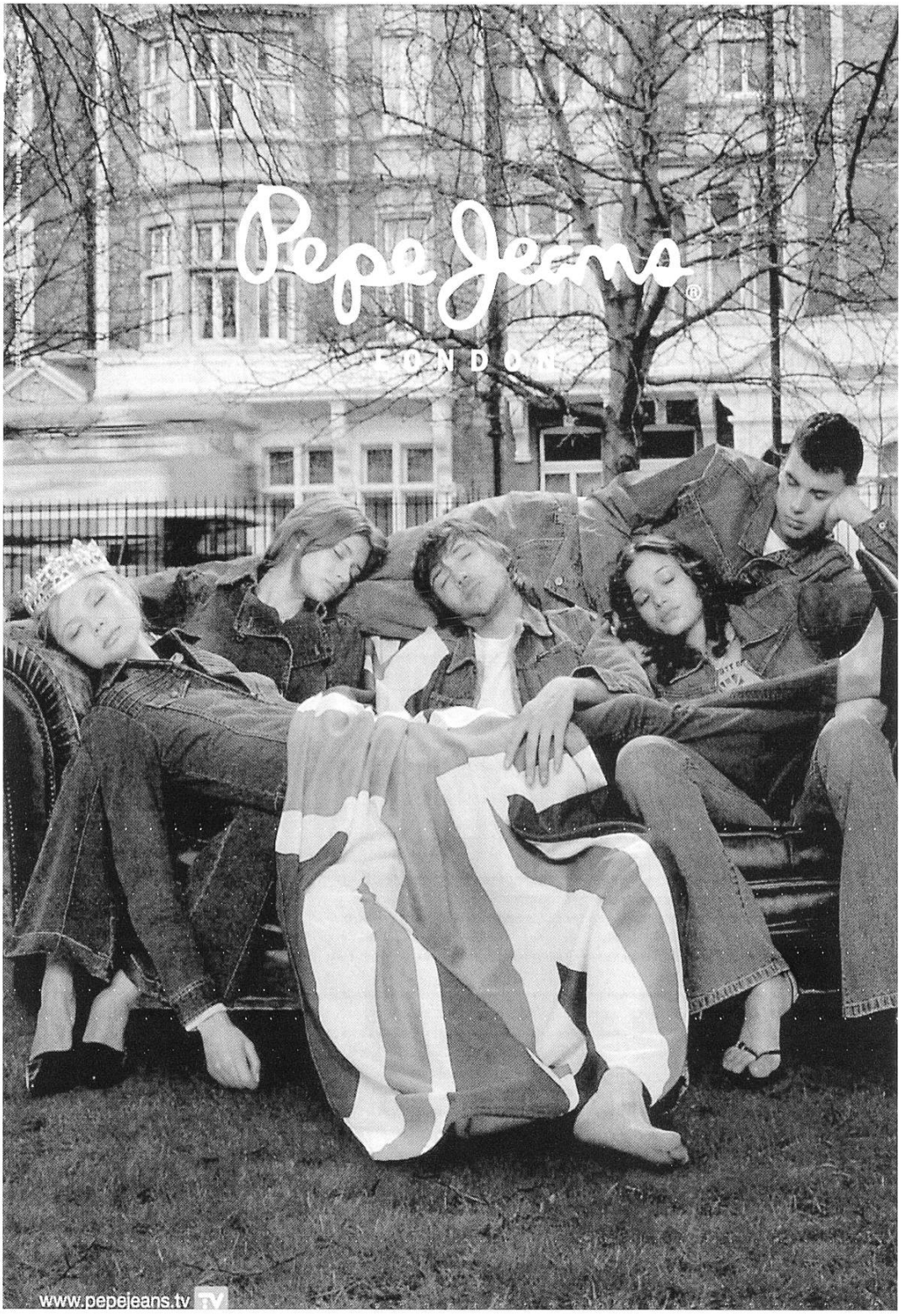
☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

-Pasa a la página siguiente-

B.



a. ¿Te gusta?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

-Pasa a la página siguiente-

C.

OOPS! MY NAILS / fall - winter collection 2000
swatch
Time is what you make of it

a. ¿Te gusta?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

c. ¿Cuál de los tres anuncios te gusta más?

☐ A.
☐ B.
☐ C.

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. CUESTIONARIO CHICOS

Cuestionario acerca de la publicidad en revistas juveniles

El cuestionario que tú rellenarás me proporcionará valiosa información para mi investigación acerca de la publicidad en revistas juveniles. ¡Gracias por tomarte el tiempo y por tu ayuda!

Para empezar, un par de datos:

Edad: ..... ☐ chico
☐ chica

Formación: ....

El cuestionario es anónimo, pero para no tratar tus datos con un simple número, escribe por favor tu nombre o un seudónimo cualquiera:

.....

1. ¿Compras revistas juveniles?
   ☐ sí
   ☐ no

2. En caso de respuesta afirmativa, ¿qué revistas sueles comprar?
   .....
   .....
   .....

3. ¿Te fijas en los anuncios publicitarios que traen estas revistas?
   ☐ casi siempre
   ☐ a veces
   ☐ nunca

4. ¿Qué es lo que más te llama la atención de los anuncios publicitarios? (puedes marcar más de una posibilidad)
   ☐ lo que dice el texto
   ☐ las fotos
   ☐ el uso del color y el diseño
   ☐ otros (especifica en las líneas a continuación):
   .....
   .....
   .....
   .....

5. Según tu opinión, ¿cómo evaluarías la presencia de estas características en los anuncios publicitarios de revistas juveniles?

características	**siempre**	**mayormente**	**algunas veces**	**nunca**
originales				
innovadores				
utilizan mi forma de hablar				
me siento representado/a				
me gustan				
informativos				
graciosos				
aburridos				
poco atrayentes				

6. Según tu opinión, ¿es importante que en la publicidad para jóvenes se adopte el modo de hablar de los jóvenes?

☐ sí

☐ no

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

-Pasa a la página siguiente-

7. Observa los siguientes anuncios publicitarios y contesta las siguientes preguntas:

A.

a. ¿Te gusta?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

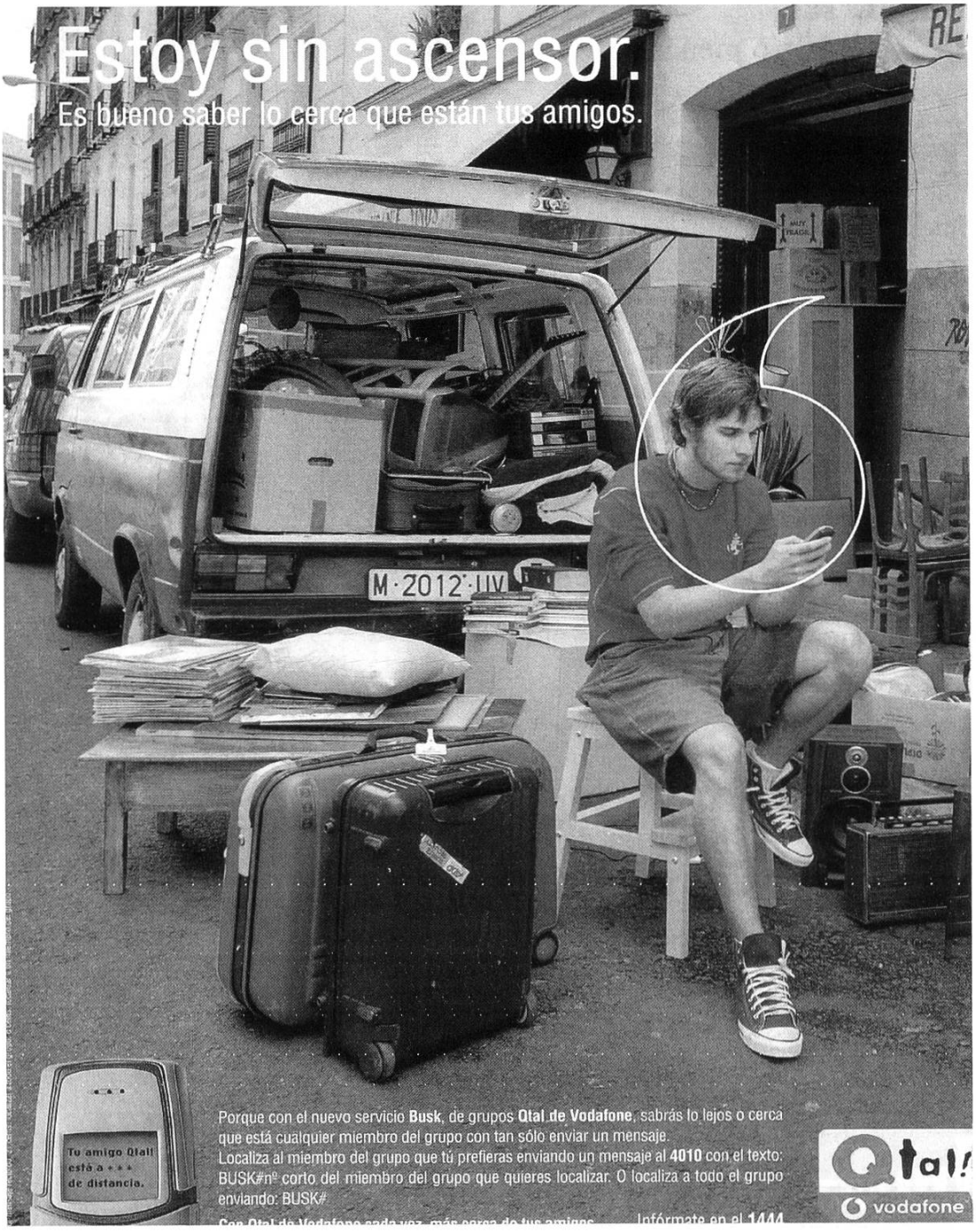
☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

-Pasa a la página siguiente-

B.


Estoy sin ascensor.
Es bueno saber lo cerca que están tus amigos.
M·2012·LIV
Tu amigo Qtal! está a + + + de distancia.
Porque con el nuevo servicio Busk, de grupos Qtal de Vodafone, sabrás lo lejos o cerca que está cualquier miembro del grupo con tan sólo enviar un mensaje.
Localiza al miembro del grupo que tú prefieras enviando un mensaje al 4010 con el texto: BUSK#nº corto del miembro del grupo que quieres localizar. O localiza a todo el grupo enviando: BUSK#.
Infórmate en el 1444
Qtal!
vodafone

a. ¿Te gusta?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

-Pasa a la página siguiente-

C.

a. ¿Te gusta?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b. ¿Te anima a comprar el producto?

☐ sí
☐ más o menos
☐ no

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

c. ¿Cuál de los tres anuncios te gusta más?

☐ A.
☐ B.
☐ C.

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ISPÁNICA ELVETICA

Números publicados

1. AA. VV.: *La autobiografía en lengua española en el siglo veinte.* 273 p., 1991.
2. SUGRANYES DE FRANCH, R.: *De Raimundo Lulio al Vaticano Segundo.* 253 p., 1991.
3. SÁNCHEZ, Y.: *Religiosidad cotidiana en la narrativa reciente hispanocaribeña.* 202 p., 1992.
4. AA. VV.: *Estudios de literatura y lingüística españolas en honor de Luis López Molina.* 636 p., 1992.
5. MICHEL-NAGY, E.: *La búsqueda de la «palabra real» en la obra de A. Roa Bastos: El testimoniar de la ficción.* 317 p., 1994.
6. KUNZ, M.: *Trópicos y tópicos. La novelística de Manuel Puig.* 215 p., 1994.
7. ANDRES-SUÁREZ, I.: *La novela y el cuento frente a frente.* 270 p., 1995.
8. BRANDENBERGER, T.: *Literatura de matrimonio (Península Ibérica, s. XIV-XVI).* 400 p., 1996.
9. CANONICA, E.: *Estudios de poesía translingüe (Versos italianos de poetas españoles desde la Edad Media hasta el Siglo de Oro).* 251 p., 1997.
10. AGOSTINHO-DE LA TORRE, M.: *Vocabulario histórico en relatos geográficos del siglo XVIII (Virreinato del Perú).* 768 p., 1999.
11. GÓNGORA, LUIS DE: *Epistolario completo.* Edición de Antonio Carreira. Concordancias de Antonio Lara. 807 p., 1999.
12. PEÑATE RIVERO, J.: *Benito Pérez Galdós y el cuento literario como sistema.* 728 p., 2001.
13. BACHMANN, S.: *Topografías del doble lugar. El exilio literario visto por nueve autoras del Cono Sur.* 244 p., 2002.
14. EBERENZ, R. / DE LA TORRE, M.: *Conversaciones estrechamente vigiladas. Interacción coloquial y español oral en las actas inquisitoriales de los siglos XV a XVII.* 280 p., 2003.
15. BÜRKI, Y.: *La publicidad en escena. Análisis pragmático textual del discurso publicitario de revistas en español.* 410 p., 2005.

PÓRTICO LIBRERÍAS
Muñoz Seca, 6
50005 Zaragoza (España)
Tel. (+34) 976 357 007 • Fax 976 353 226
e-mail: portico@porticolibrerias.es

ISBN 84-7956-038-X