Öffentlichkeitsarbeit

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Bernisches Historisches Museum**

Band (Jahr): **- (2002)**

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

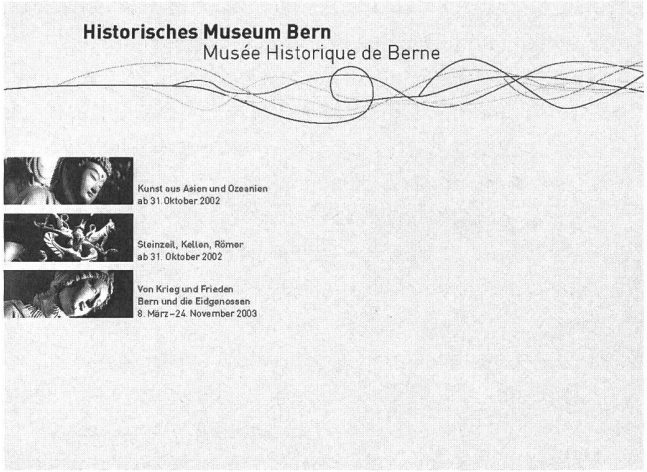
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

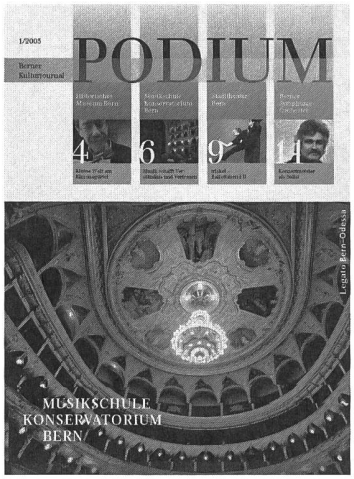
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch





© Stämpfli AG, Bern

Neues Erscheinungsbild

Ab Mitte Jahr standen die Konzeption und Umsetzung eines neuen Corporate Design im Zentrum der Arbeit. Ziel war es, die neue Identität des Museums und seinen künftigen universalhistorischen Charakter visuell umzusetzen. In Zusammenarbeit mit der französischen Agentur Contexte/poste4, die bereits die Erscheinungsbilder der Ausstellungen «Bildersturm» und «Edle Wirkung» konzipiert hatte, wurde das neue optische Gesamterscheinungsbild entwickelt. Es basiert auf einer vielseitig anwendbaren Wortmarke mit Liniennetz sowie auf ausdrucksstarken Fotografien der Spitzenobjekte der Sammlung. Dank ausserordentlich günstigen Konditionen konnte das neue Corporate Design des Museums bereits im Berichtsjahr auf sämtlichen Beschriftungen und Drucksachen wirksam werden. Lanciert wurde es mit den beiden im Oktober eröffneten Dauerausstellungen «Steinzeit, Kelten, Römer» und «Kunst aus Asien und Ozeanien».

Auftakt zum Kantonsjubiläum

Mit der Eröffnung dieser beiden Dauerausstellungen übernahm die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit im Auftrag des Kantons Bern auch die gesamte Kommunikation für das Jubiläum 2003 «650 Jahre Bern in der Eidgenossenschaft» sowie gegen Abgeltung die Werbung für die beiden Jubiläumspublikationen «Berns mutige Zeit» des Vereins Berner Zeiten und «Bern – die Geschichte der Stadt im 19. und 20. Jahrhundert» der Stadt- und Universitätsbibliothek.

Berner Kulturjournal

Im November trat das Bernische Historische Museum als neue Trägerinstitution der von Stadttheater, Symphonieorchester und Musikschule gemeinsam herausgegebenen Zeitschrift «Podest» bei. Zusammen mit den bisherigen Trägern wurden Konzept und Gestaltung optimiert. Unter dem Titel PODIUM erscheint das Berner Kulturjournal künftig fünfmal pro Jahr.