Marketing & Kommunikation

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Bernisches Historisches Museum**

Band (Jahr): **- (2018)**

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

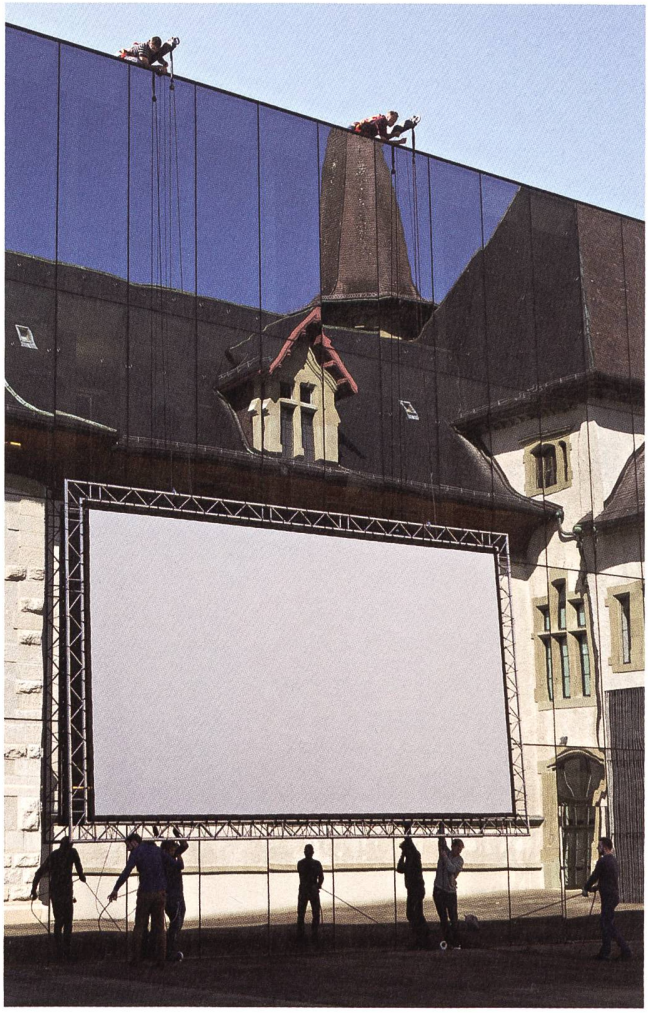
Weiterhin hohe Medienresonanz

2018 war das Bernische Historische Museum mit insgesamt 419 Artikeln in den Medien präsent. 408 Print-Artikel, Radio- und TV-Berichte erschienen in den Schweizer Medien. In Frankreich und Deutschland erschienen 11 Print-Artikel.

Mit Artikeln über die drei Wechselausstellungen «1968 Schweiz» (1.1.–17.6.2018), «Flucht» (25.1.–16.9.2018) und «Grand Prix Suisse 1934–54. Bern im Rennfieber» (23.8.–31.12.2018) sowie der Berichterstattung über die Dauerausstellungen und das Museum allgemein wurden 24,8 Millionen Kontakte erreicht. Dieser Wert basiert auf verfügbaren Print-Auflagezahlen, Hörer- und Zuschauerzahlen.

Belebte Kubus-Plattform

Die zwischen dem Erweiterungsbau Kubus und dem Altbau liegende Plattform wurde 2018 vermehrt mit Aktivitäten bespielt. Im Rahmen der Wechselausstellung «Grand Prix Suisse 1934–54. Bern im Rennfieber» fand im September 2018 ein Open-Air-Kinoabend statt, ein zweiter Open-Air-Kinoabend musste wetterbedingt in den Orientalischen Saal verlegt werden. Ebenfalls im September 2018 massen sich am Familiensonntag Eltern und Kinder auf einer nachempfundenen Rennstrecke mit Tretautos im spielerischen Wettkampf. Am autofreien Sonntag des Kirchenfeld- und Gryphenhübeliquartiers im Oktober 2018 wurde die Plattform für Yoga-Sessions genutzt und die breite Freitreppe diente als Bühne für Tanzaufführungen.



Leinwandaufbau vor der Glasfassade des Erweiterungsbaus fürs Open-Air-Kino.