Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Helvetia : magazine of the Swiss Society of New Zealand**

Band (Jahr): **61 (1995)**

Heft [2]

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

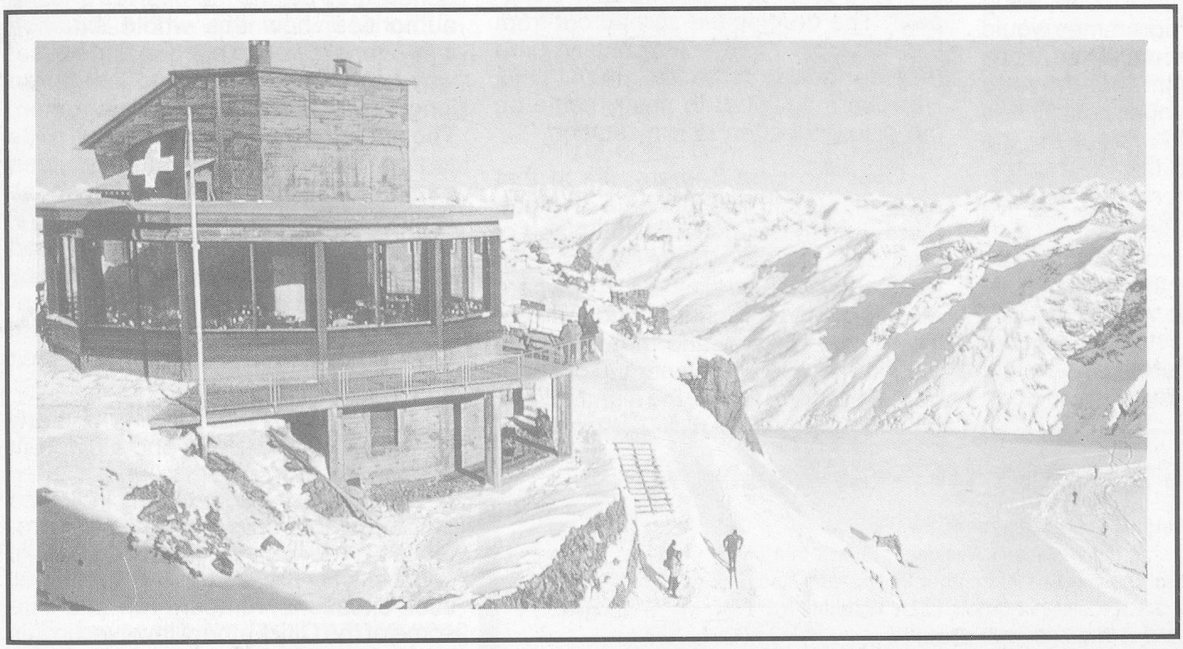
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

61st Year

April 1995

HELVETIA



THE WORLD'S NEWEST CHOCOLATE

Nestlé has just launched a new milk chocolate, the Nesquik bar, under the sign of the rabbit children know so well.

The new product was developed at the famous Swiss group's chocolate factory in the picturesque alpine setting of Broc, where it will also be manufactured. The chocolate bar that "tastes like fresh milk" divides into eight smaller bars chock'full of milky chocolate paste, and decorated with the happy bunny. Six different packaging allow the kiddies to choose any of the following: an adventurer, a surfer, a diver, a fakir, a tobogganer or an astronaut.

Happy chocolate bunny bar.

The new chocolate bar was an immediate hit in Switzerland. It will soon go on the market in Greece and Spain before being launched in other countries. The Broc factory will also produce for the foreign markets in quantities amounting to thousands of tons.

The Nesquik bunny will feature in all media campaigns, whether newspapers, TV, comic strips or cartoons. In Germany for example, he is the star of a video game designed to develop concentration and quick reactions. In Belgium, he sponsors the Antwerp zoo and in Korea, the bunny gives a welcome boost to road safety and environmental protection.