Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **9 (1996)**

Heft [2]: **Macworld Sonderheft : neue Medien künstliche Welten**

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

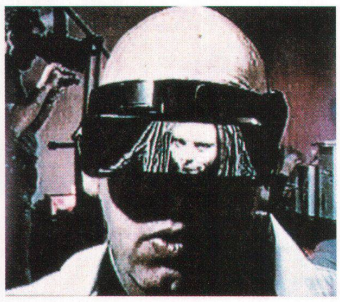
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Inhalt



Lynn Hershman, «Virtual love»

Regressions-Design
6 Warum wir mit digitalen Babys sprechen und mit Klobürsten spielen
von Peter Wippermann

Kino und digitale Medien
9 Der Film als Vorläufer des Computers
von Lev Manovich

Von CAAD zur Raumsimulation in Echtzeit
12 Neue Instrumente der Architekturgestaltung
von Gerhard Schmitt

Ein neuer Blick aufs Bauhaus
14 Zur Wahrnehmung von Räumen mit Video
von Peter Jenny

Video-Skulpturen
18 Video-Installationen im Kunsthaus Langenthal
von Christoph Settele

Jenseits des Mausklickens
22 Digitale Technologien – eine Herausforderung für Grafikdesigner
von Gui Bonsiepe

Abschied vom Hand-Werk
25 Die Auswirkungen der digitalen Technologien auf die Filmproduktion
von Margit Eschenbach

Maus, Menü und Monitor
30 Screen-Design: Gestaltungskriterien im Wandel
von Peter Zec

Impressum: Sonderheft «Hochparterre» und «Macworld»; Redaktion: Christoph Settele, Ralf Michel; Gestaltung: Barbara Schrag, Claudine Hartung, Thomas Hürlimann; Titelbild: Peter Moser; Produktion: Nadia Steinmann; Verlag: Kathrin Iseli-Siegenthaler; Inserate: Susanna und Paolo Franzoni, Peter Hugelshofer, Urs Flückiger; Korrektorat: Elisabeth Sele; Litho: Reno Media, Chur; Druck: Condrau SA, Chur, Disentis

Mit Dank an: Buena Vista International; cutup vision, Köln; Kunsthaus Langenthal; Guido Mayer SA; Monopole Pathé Films; Officina Alessi; Ruedi Steiner; TTP Take Two Publicity AG; U.I.P. (Schweiz) GmbH; UCSD Visual Arts; video company, Zofingen; Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe (ZKM)

INT. FILM- VIDEO- UND MULTIMEDIA-FESTIVAL VIPER

22. bis 27. Oktober 1996
Festival-Spielorte: Kulturpanorama, Kino Piccolo, Kino Limelight, Kino Atelier, stattkino, Hotel Union, Imax-Kino im Verkehrshaus Luzern, Hallenbad Luzern (Abschlussparty).
Detailprogramm und Informationen erhalten Sie bei:
VIPER, Postfach 4929, 6002 Luzern
Tel. 041/410 74 07 und
01/450 62 62; Fax 01/450 62 61
Billettverkauf: nur an der Tageskasse im Festivalzentrum: Kulturpanorama am Löwenplatz, Löwenstrasse 20, 6004 Luzern

Editorial

Multimedia, Virtual Reality und Internet sind Technologien, die unseren Alltag immer stärker beeinflussen. Das Internationale Film-, Video- und Multimedia-Festival VIPER, das vom 22. bis 27. Oktober 1996 in Luzern stattfindet, setzt sich damit auseinander. Das Schwerpunktthema heisst «Simulation/Stimulation»; unter den vier Gesichtspunkten Repräsentation, Identität, Sinnlichkeit und Transzendenz wird in Vorträgen, Projektpräsentationen und Filmprogrammen der Einfluss der neuen Medien auf die Sinneswahrnehmung und den Körper kritisch untersucht.
«Hochparterre» und «Macworld» nehmen das VIPER-Festival zum Anlass, um in diesem gemeinsamen Sonderheft über die Auswirkungen des technologischen Wandels auf Film, Video, Architektur und Design nachzudenken.
Wir hoffen, dass wir Ihnen damit eine wertvolle Ergänzung zu unseren beiden Magazinen bieten können. Falls Sie «Hochparterre» oder «Macworld» näher kennenlernen möchten, dann benutzen Sie bitte den untenstehenden Talon. Und nun viel Spass beim Lesen!

Christoph Settele (Hochparterre)
Cuno Schneeberger (Macworld)

☐ Ich interessiere mich für Hochparterre. Bitte senden Sie mir das Heft drei Monate kostenlos zur Probe.

☐ Ich interessiere mich für Macworld. Bitte senden Sie mir die nächsten drei Ausgaben zum Sonderpreis von Fr. 15.– (mit 50 % Rabatt).

☐ Ich möchte Hochparterre abonnieren und erhalte 10 Ausgaben plus alle Sonderhefte und weitere Vergünstigungen bei Hochparterre-Events für Fr. 100.– (Schweiz) oder Fr. 120.– (Europa) pro Jahr.

☐ Ich möchte Macworld regelmässig erhalten und wähle das Jahresabonnement für Fr. 118.– (12 Ausgaben).

☐ Ich studiere oder mache eine Lehre und erhalte gegen eine Kopie der Legi 50 % Rabatt auf die Jahresabos.

Name/Vorname _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Telefon _____

Einsenden an: Hochparterre, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich, oder Fax senden an 01/444 28 89