

Westcoast weichgezeichnet : Kurs zum Zeichnenlernen auf CD-ROM

Autor(en): **Michel, Ralf**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **9 (1996)**

Heft 6-7

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-120409>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Westcoast weichgezeichnet

Aus den Vereinigten Staaten der siebziger Jahre stammt ein Kurs zum Zeichnenlernen. Ein Schulbuchverlag hat ihn nun als Lernprogramm auf CD-ROM mit begleitendem Buch und Skizzenbuch herausgebracht. Gestaltet hat MetaDesign. Hochparterre-Mitarbeiter testeten und spielten.

Kein Computerspiel, das da am Freitagnachmittag Kurzweil bringt. Im Laufwerk dreht sich der multimediale Teil eines leicht verständlichen englischsprachigen Lernpaketes. Die CD-ROM VizAbility, zu der noch Lehr- und Skizzenbuch gehören. Lachen und kaum unterdrücktes Fluchen, untermalt von Klaviertönen, locken die anderen Redaktoren an. Visual ability ist die Fähigkeit zu sehen oder wahrzunehmen; VizAbility ist die multimedial aufgelegte Sehschule von Robert McKim. Er schuf Anfang der siebziger Jahre den Einführungskurs «Visual Thinking» für Ingenieure der Stanford Universität. Als Buch erschien der Kurs 1972 unter dem Titel «Experience in Visual Thinking» und wurde ein Standard-

Hinter der Titelseite verbergen sich Spiele und Übungen in sechs Gruppen unterteilt

werk. Fortan lernten Ingenieure und Designer danach zeichnen.

Sehen und Zeichnen

«Eigentlich», sagt Erik Spiekermann von MetaDesign, «ist VizAbility ein Lernpaket für Nichtdesigner. Genutzt wird es aber praktisch nur von Gestaltern.» Das führt er auf falsche Werbung des Verlags zurück. PWS ist ein grosser amerikanischer Schulbuchverlag. Der hat 500 000 US-Dollar für die multimediale Neuauflage des Paketes bezahlt. Gestalten liess das betuchte Haus bei MetaDesign in San Francisco, einem der bekanntesten Büros für Informationsdesign.

VizAbility ist in sechs Kapitel gegliedert: Sehen, Zeichnen, Schematisieren, Imagining (Denken in Bildern), Culture (etwa: visueller Arbeitsstil) und Environment (Arbeitsumfeld). Eingeleitet werden diese Bereiche von QuickTime-Filmen, in denen Experten von Arbeitserfahrungen berichten. Danach beginnen Übungen, die nach Schwierigkeit gestaffelt und oft als Spiele gestaltet sind. Dabei fällt auf, dass die Autoren zweierlei konsequent bedacht haben: Die

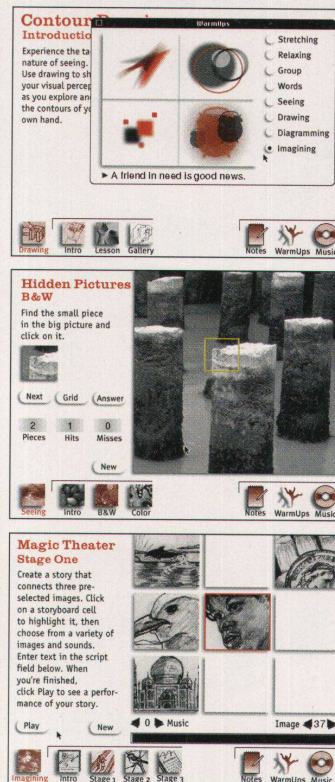
Übungen am Computer machen ausschliesslich in diesem Medium Sinn und sind so gestaltet, dass sie nicht ermüden. Für alle Zeichenübungen muss man beispielsweise zu Bleistift und Skizzenbuch greifen.

Zur Gestaltung

Schon nach den ersten Screens erfreut die aufgeräumte Gestaltung. Hier findet man sich auf Anhieb zurecht. Alle Funktionen sind eindeutig zu erkennen und übersichtlich angeordnet, mithin schnell zu erlernen. Mit den Farben gingen die Designer bewusst sparsam um. «Wir haben konsequent alle vollfarbigen Bilder rausgeworfen, um das Ding schnell zu machen», meint Spiekermann. Die MetaDesigner verwenden «Officina Sans». Der Spiekermann-Font ist in allen eingesetzten Grössen gut lesbar. Überhaupt wird auf lange Lauftexte am Bildschirm verzichtet. Den ausführlichen theoretischen Hintergrund liefert schliesslich das beiliegende Textbuch. Im Buch gibt es immer wieder Hinweise zu den entsprechenden Übungen auf der CD-ROM. Der multimediale Teil bietet mehr gesprochene als geschriebene Texte. Die sind umgangssprachlich und leicht verständlich und dazu technisch besser bearbeitet, als ich es gewohnt bin. Auch auf Hintergrundmusik wird nicht verzichtet. Doch in einem Pop-up-Menü kann man sie entweder ausschalten oder sich eine andere Komposition wählen. Ton wird hier als gestalterisches Mittel sinnvoll eingesetzt.

Typisch Westcoast

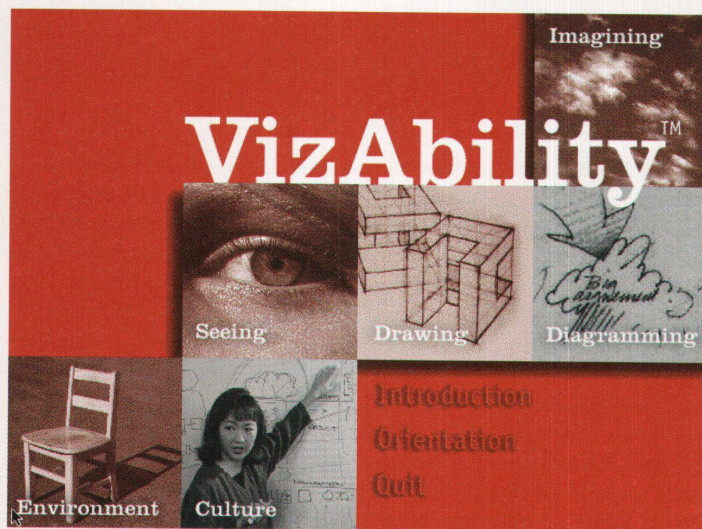
Geschmacksache sind die teilweise weichgezeichneten fotografischen Buttons des Interfaces. Das scheint ebenso typisch für Kalifornien zu sein wie die eingebauten WarmUps, also Aufwärmübungen. Easy going eben! «Als ich die Stimme der WarmUps



Drei Beispiele von Bildschirmoberflächen. Durchgehende Navigations Elemente sind die Buttons am unteren Rand. Oben: ein Warm-Up. Mitte: spielerische Mustererkennung. Unten: Storyboard mit Bildern und Tönen

das erste Mal hörte, dachte ich: Mein Gott, hört sich an wie Joni Mitchell im Exil», meint Spiekermann und hat recht. Es sind nicht die WarmUps alleine, die den didaktischen Unterschied zu uns bekannten Lernprogrammen ausmachen. Die Westküstler gehen spielerisch an ein Lernproblem. Das erlaubt ihnen, Mustererkennung, Licht-Schatten-Wirkung unterschiedlicher Lichtquellen und perspektivisches Sehen mit Spass statt mit stierem Fleiss zu vermitteln. Das Ergebnis ist das gleiche: Menschen lernen sehen und zeichnen.

Ralf Michel



VizAbility

VizAbility™ von Kristina Hooper Woolsey, Scott Kim, Gayle Curtis und MetaDesign, San Francisco. Verlag PWS Publishing Co., Boston MA. Vertrieb: International Thomson Publishing Europe, Berkshire House 168, London WC1V 7AA

Preis: etwa 220 Franken

Sprache: Englisch

Demo im Internet:

<http://www.pws.com/pws/viz/viz.html>

Produktionsaufwand:

Produktionsdauer 18 Monate; davon 10 Prozent Konzeption, 20 Prozent Gestaltung und 70 Prozent Programmierung.

Beteiligt: ein Regisseur (gleichzeitig technischer Produzent), ein Grafiker, zwei Produktionsassistenten, ein Programmierer für Spiele und Puzzles, eine Filmfrierin und drei Autoren für Konzepte und Texte.