Profit allein ist zu billig

Autor(en): **Marti, Rahel**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **32 (2019)**

Heft 1-2

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Editorial

Profit allein ist zu billig

«Der Druck, billig zu bauen, wirkt sich zum einen auf die Bewohnerinnen oder Nutzer aus. Er beeinflusst aber auch die Menschen, die das Gebäude planen und umsetzen – nicht nur Maurer, auch Architektinnen und Architekten, die oftmals am Rand der Selbstausbeutung arbeiten.» Was aus der Branche kaum jemand zu sagen wagt, bringt Dana Sindermann auf den Punkt. Die Wirtschaftsethikerin spricht in diesem Heft darüber, wie Architekten und Designerinnen sich für rücksichtsvolle Produktionsbedingungen ihrer Gebäude und Objekte einsetzen und also verantwortungsbewusst handeln können. Hintergrund des Interviews ist die Konzernverantwortungsinitiative, die die eidgenössichen Räte zurzeit diskutieren. Und gut ist, wenn dieses Interview auch die Menschen aus der Immobilienbranche lesen. Das Center for Urban & Real Estate Management der Universität Zürich hat nämlich herausgefunden, dass Hochparterre nach ‹Immobilienbusiness› die am zweitmeisten gelesene Fachzeitschrift in dieser Szene ist. Das hören wir gerne.

Freude macht uns auch eine Nachricht aus dem Bundesamt für Kultur: Im Wettbewerb ‹Kulturerbe für alle› hat die Idee ‹Design-Promenaden› von Meret Ernst und Lilia Glanzmann einen Preis gewonnen. Die beiden können ihre Idee nun ausarbeiten, sodass wir hoffentlich schon bald zu den ersten Spaziergängen einladen werden. Ich wünsche Ihnen ein neues Jahr voller Gestaltungswille. **Rahel Marti**

Impressum
32. Jahrgang. Gegründet 1988 von Benedikt Loderer und Köbi Gantenbein.
Verlag Hochparterre AG
Adressen Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon +41 44 444 28 88, www.hochparterre.ch, verlag@hochparterre.ch (Inserate, Abos, Bestellungen), redaktion@hochparterre.ch (redaktionelle Mitteilungen, Briefe). Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Verantwortung.
Verleger und Chefredaktor Köbi Gantenbein
Stv. Chefredaktorin Rahel Marti
Redaktion Marcel Bächtiger, Ivo Bösch, Meret Ernst, Lilia Glanzmann, Andres Herzog, Urs Honegger, Roderick Hönig, Werner Huber, Palle Petersen, Axel Simon; Volontärin: Anna Raymann
Art Direction Antje Reineck
Gestaltung Barbara Schrag, Juliane Wollensack
Produktion Daniel Bernet, René Hornung, Linda Malzacher
Korrektorat Marion Elmer, Elisabeth Sele
Lithografie Team media, Gurtnellen
Druck Stämpfli AG, Bern
Verlag und Anzeigen Susanne von Arx, Gabriela Projer, Agnes Schmid, Verena Tschopp; Lernende: Mira Kahn
Hochparterre Online Urs Honegger
hochparterre.wettbewerbe Marcel Bächtiger, Ivo Bösch
Edition Hochparterre Roderick Hönig
Hochparterre Reisen Werner Huber
Abonnements www.hochparterre.ch / abonnieren
Preise Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) Fr. 179.–*, 2 Jahre Fr. 304.–*; Studierende (Ausweis) 50 % Rabatt; Einzelverkaufspreis: Fr. 18.–* (* inkl. 2,5 % MwSt.), € 16.–
Adressänderungen hochparterre@edp.ch, Telefon +41 41 349 17 62
ISSN 1422-8742

Gepflegte Handwerks-tradition. Seit 139 Jahren.

MEHR ALS EIN LIFT
SWISS MADE

EMCH Aufzüge AG | Fellerstrasse 23 | CH – 3027 Bern
T + 41 31 997 98 99 | F + 41 31 997 98 98 | www.emch.com