Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahrbuch für Solothurnische Geschichte**

Band (Jahr): **80 (2007)**

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

INHALTSVERZEICHNIS

	Einleitung	9
1.	Die Firma	18
1.1.	Schweizerische Seifenindustrie	18
1.2.	Firmengeschichte	26
1.2.1.	Lever Brothers Port Sunlight	26
1.2.2.	Verkaufsagentur Lausanne	30
1.2.3.	Seifenfabrik Helvetia Olten	32
1.2.4.	Savonnerie Sunlight Olten	39
1.3.	Produktion	42
1.3.1.	Fabrikbau und Nebengebäude	42
1.3.2.	Herstellungsverfahren	49
1.3.3.	Arbeitsbedingungen	59
2.	Kriegswirtschaft	63
2.1.	Staatliche Vorgaben	63
2.2.	Verband Schweizerischer Seifenfabrikanten	70
2.2.1.	Grundstoffe	73
2.2.2.	Seifenpreise	85
2.3.	Kriegsprodukte	92
2.3.1.	Kriegsseife	96
2.3.2.	Exkurs: Die Kriegswäschereien	101
2.3.2.	Glyzerin	104
3.	Marktverhalten	112
3.1.	Namen und Ikonographie der Fabriken	113
3.1.1.	Helvetia	114
3.1.2.	Sunlight	122
3.2.	Produktewerbung	125
3.2.1.	Haushaltseife	126
3.2.2.	Toilettenseife	148
3.2.3.	Waschpulver	150
3.2.4.	Vita	158
3.3.	Absatz	160
3.3.1.	Wiederverkäufer	169
3.3.2.	Staatliche Kunden	171
3.4.	Werbeausgaben	173
	Schlusswort	179
	Quellen- und Literaturverzeichnis	185
	Verzeichnis der Figuren	191
	Verzeichnis der Abbildungen	192